

Programma per lo sviluppo innovativo strategico  
delle infrastrutture sportive della Lega Pro

PIANO OPERATIVO



12 APRILE 2021

# INDICE

<b>PREMESSA</b>	<b>02</b>
<b>1.0 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO</b>	<b>04</b>
1.1 QUESTIONARIO RISULTATI	
1.2 SINTESI CRITICA RISULTATI	
<b>2.0 IL RECOVERY PLAN</b>	<b>21</b>
<b>3.0 VIVERE LO STADIO 2.0</b>	<b>26</b>
3.1 STRATEGIA DI INTERVENTO	
3.2 LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI	
3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE	
3.4 INTERVENTI INFRASTRUTTURALI	
3.5 LO STADIO MODULARE	
<b>4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI</b>	<b>74</b>
<b>5.0 LA GESTIONE E LE STRATEGIE DI RICAVO DELLO STADIO 2.0</b>	<b>86</b>
<b>6.0 METODOLOGIA PER LA STIMA DELL' IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO</b>	<b>90</b>
<b>CONCLUSIONI</b>	<b>96</b>
<b>ALLEGATI</b>	
- Format questionario conoscitivo	
- Abaco riferimenti nuove funzioni	
- Casi studio e trend	

# PREMESSA

Il piano operativo ha lo scopo di fissare gli obiettivi alla base del “Programma per lo sviluppo innovativo strategico delle infrastrutture sportive della Lega Pro”, ed indicarne i mezzi, gli strumenti e le azioni per raggiungerli.

Il piano si occupa, quindi, degli opportuni approfondimenti di carattere analitico e strategico finalizzati ad individuare i potenziali ambiti di sviluppo del programma in grado di conseguire gli obiettivi di carattere strategico condivisi a livello europeo, con l'intento di trarre i maggiori benefici per il territorio alla luce dello specifico contesto ed esigenze locali, distinguendo tra obiettivi e strategie a breve-medio-lungo termine e modulando nel tempo i risultati attesi in termini di massima valorizzazione, nonché di tutela, conservazione e fruizione pubblica delle infrastrutture sportive.

A stylized graphic of a soccer ball, composed of several thick, white, curved lines that form a spherical shape. The graphic is positioned on the left side of the slide, partially overlapping a light green vertical bar.

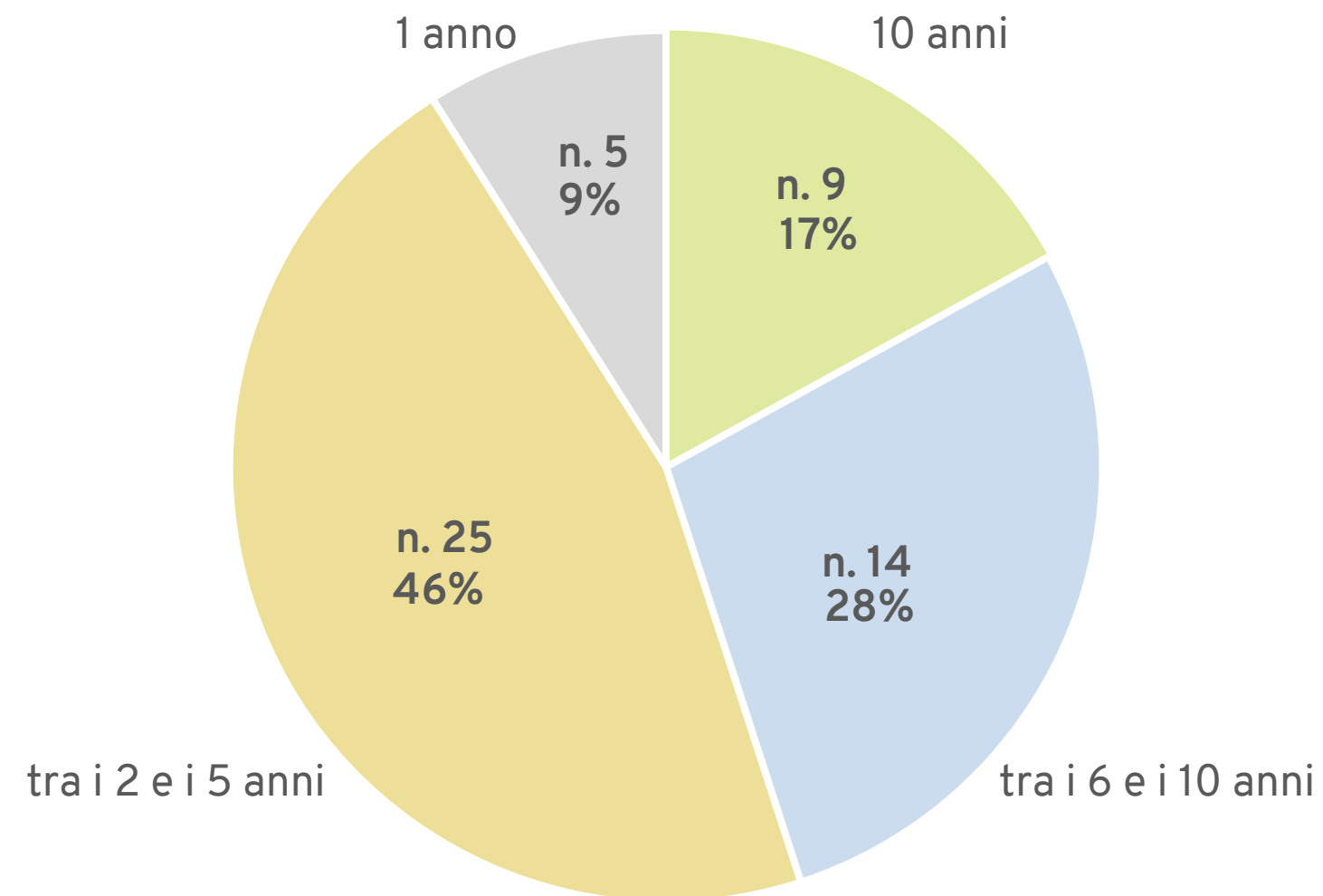
## **1.0 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO**

# 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

## ORGANICO SQUADRE LEGA PRO

LE RISPOSTE AL QUESTIONARIO SONO RIFERITE AD UN CAMPIONE DI 53 SOCIETÀ SPORTIVE CHE ATTUALMENTE (2021) FANNO PARTE DI LEGA PRO. LE DOMANDE SONO STATE ELABORATE CON LA FINALITÀ DI RACCOGLIERE INFORMAZIONI SULLE SOCIETÀ, LE LORO ATTIVITÀ, SULLE CARATTERISTICHE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE E DEL CONTESTO IN CUI QUESTE SONO LOCALIZZATE.

Negli ultimi 10 anni la società ha avuto una permanenza di \*:

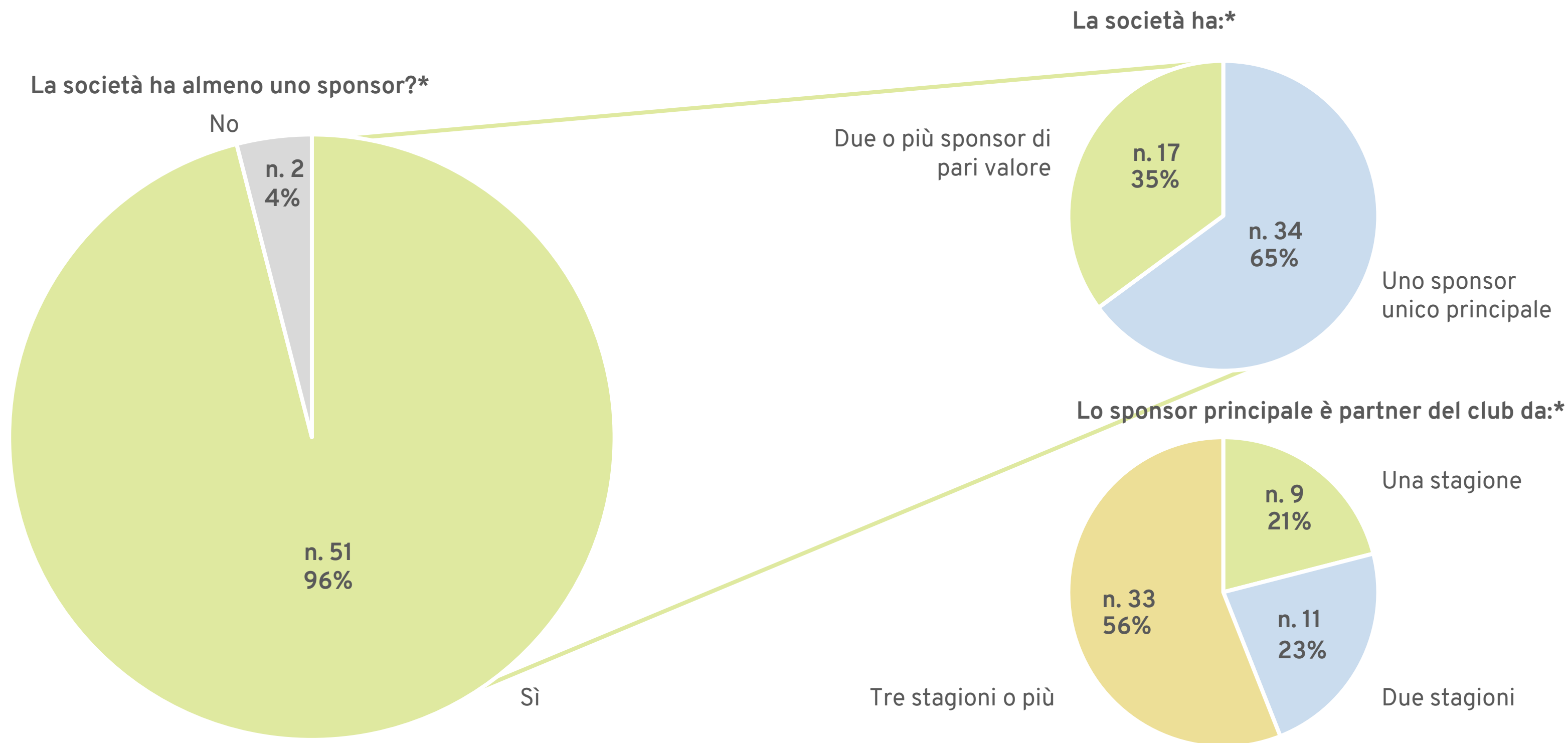


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

# 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

## SPONSOR DELLA SOCIETA'

LA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ HA UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE CON UNO O PIÙ PRIVATI, MOLTI DI QUESTI CONTRATTI SONO LONGEVI E SOLIDI: CIRCA 10 SOCIETÀ' HANNO DICHIARATO DI AVERE UN RAPPORTO CON UNA STESSA AZIENDA SPONSOR DA PIU' DI 10 ANNI.

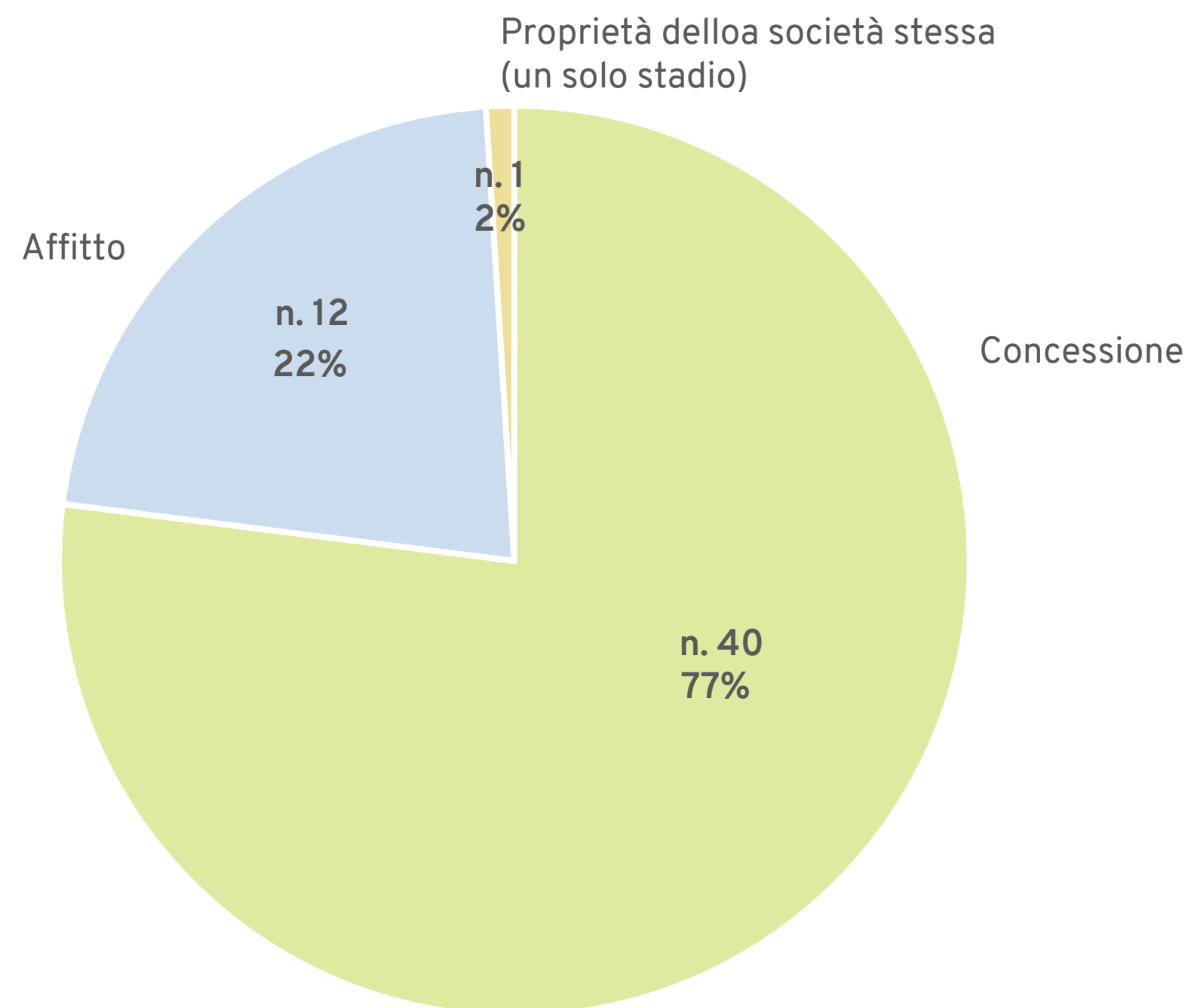


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

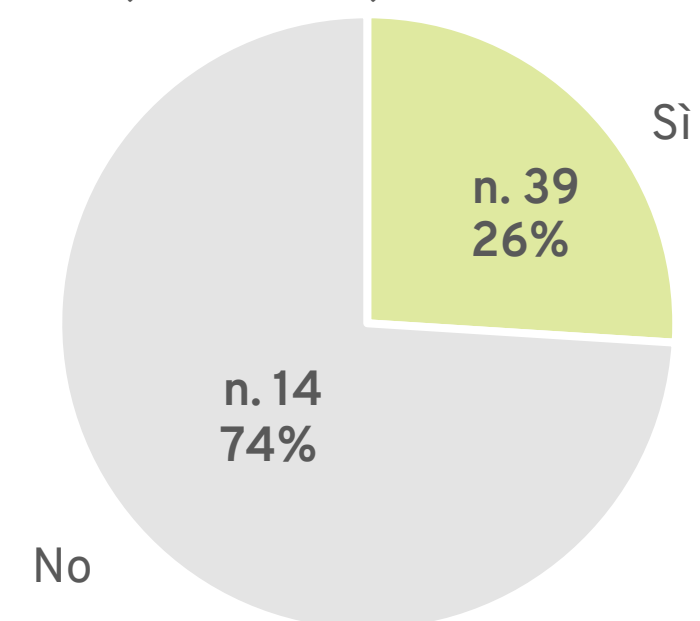
## PROPRIETA' E GESTIONE

GLI STADI DELLE SQUADRE PRESENTI ATTUALMENTE IN LEGA PRO SONO TUTTI DI PROPRIETÀ PUBBLICA, TRANNE LO STADIO DELLA SOCIETÀ' ALBINOLEFFE S.R.L. CHE È DI PROPRIETÀ.

Modalità di gestione:\*



La società condivide la struttura con altre società, istituzioni, associazioni ecc.\*



Principali società con cui viene condiviso lo stadio:

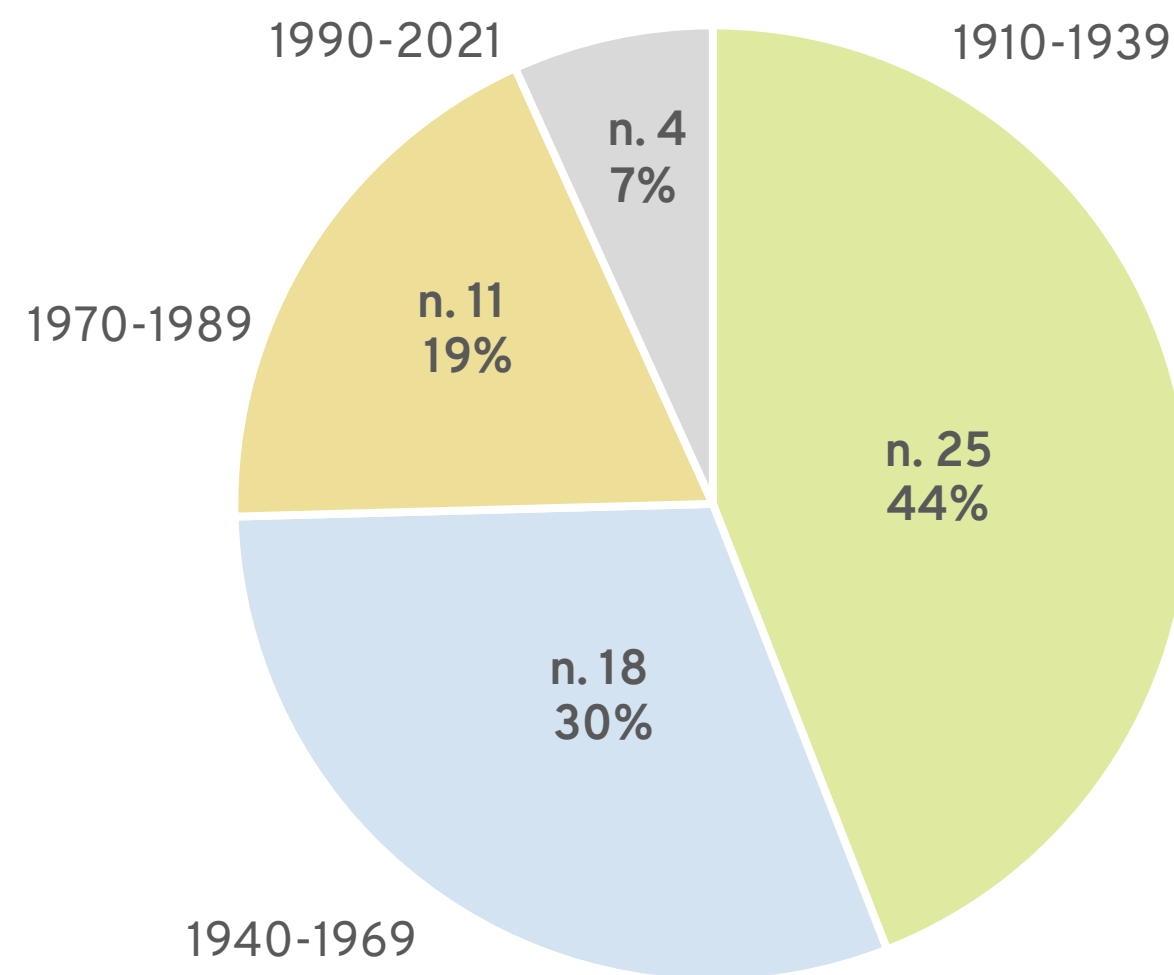
- associazioni sportive di atletica leggera;
- associazioni sportive di pugilato;
- associazioni sportive di scherma;
- altre associazioni sportive di calcio;
- istituti scolastici.

\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

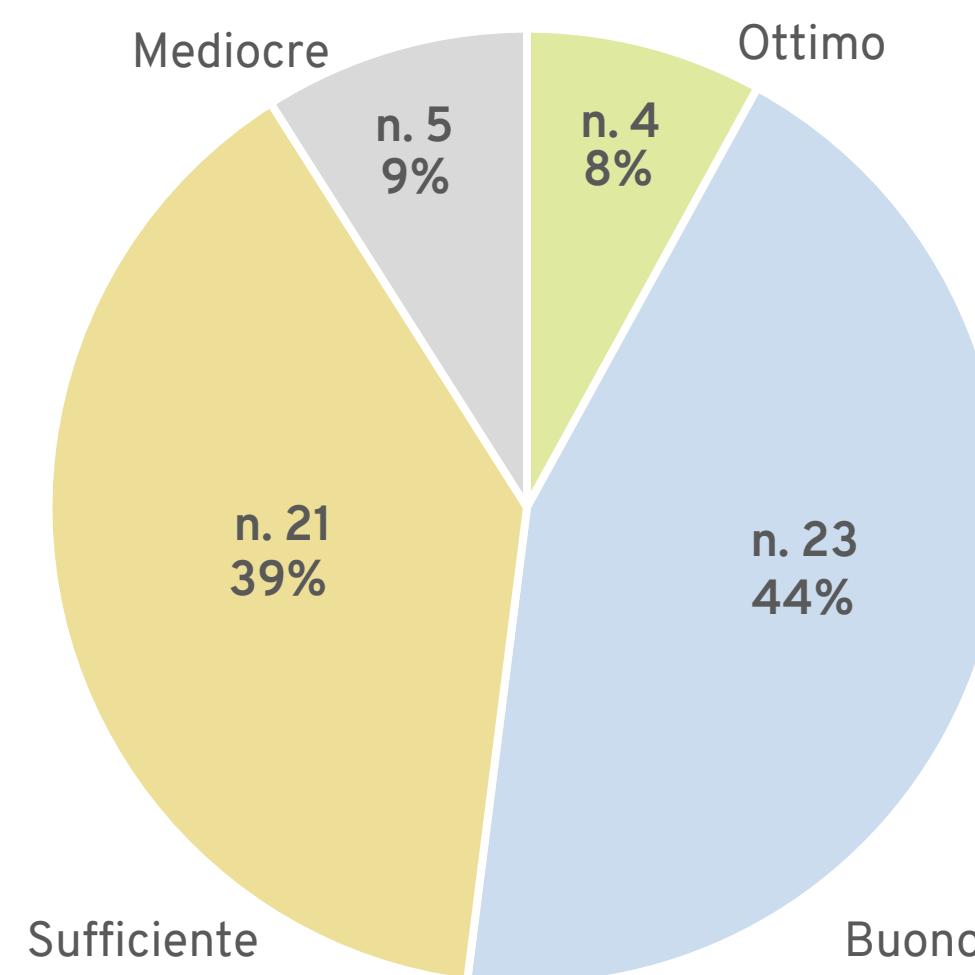
# STATO DELLO STADIO

GLI STADI DELLE SQUADRE PRESENTI ATTUALMENTE IN LEGA PRO SONO PER LO PIÙ COSTRUZIONI DELLA PRIMA METÀ DEL XX SECOLO. LE STESSE SOCIETÀ SOSTENGONO CHE LA QUASI TOTALITÀ DEGLI IMPIANTI SONO IN UNO STATO DI MANUTENZIONE CHE OSCILLA TRA IL BUONO E IL SUFFICIENTE, SOLO IN POCHISSIMI CASI GIUDICANO OTTIMO LO STATO DI MANUTENZIONE DELLA STRUTTURA.

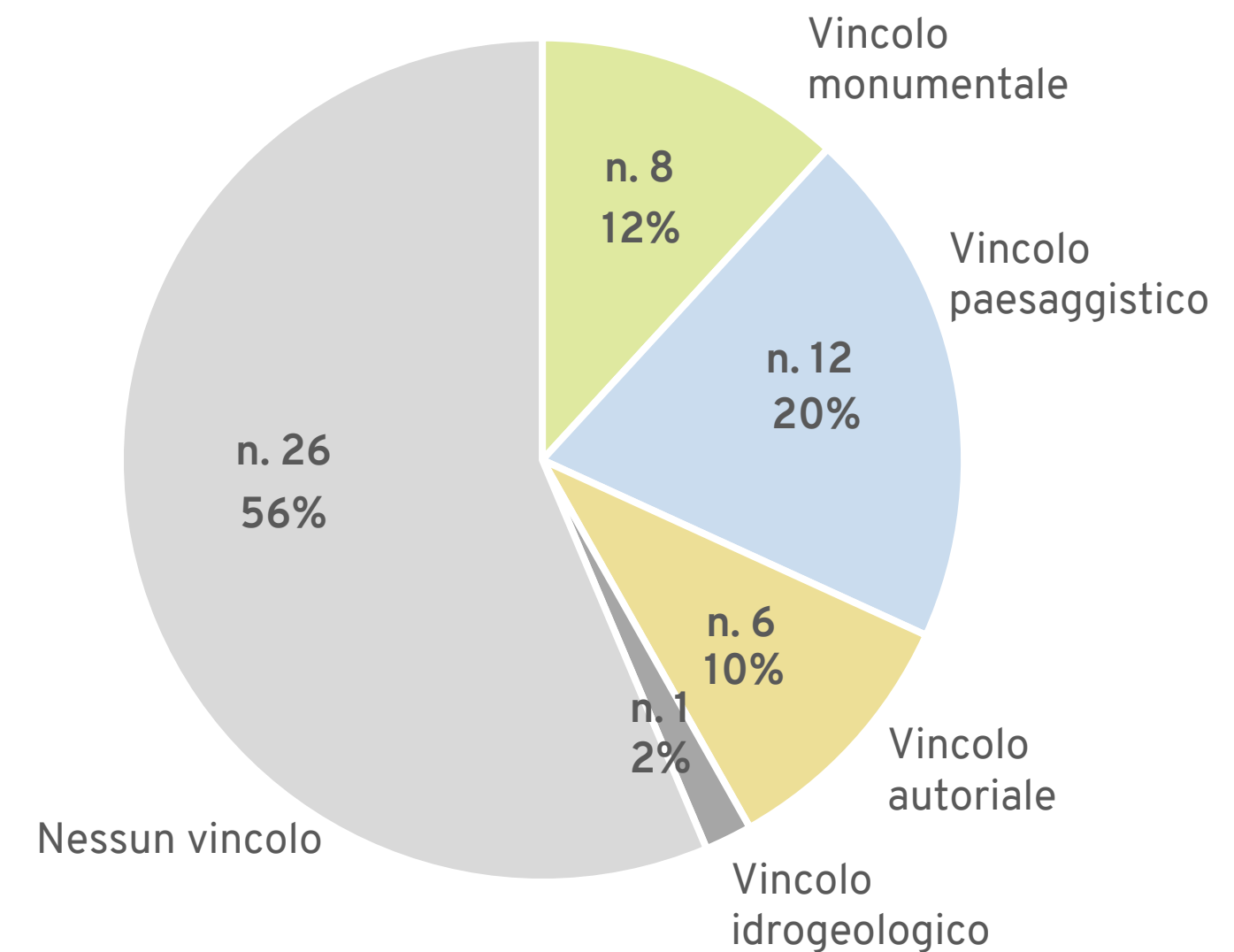
Anno di costruzione dello stadio:\*\*



Stato di manutenzione generale della struttura:\*



La struttura è tutelata dal seguente vincolo:\*



\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

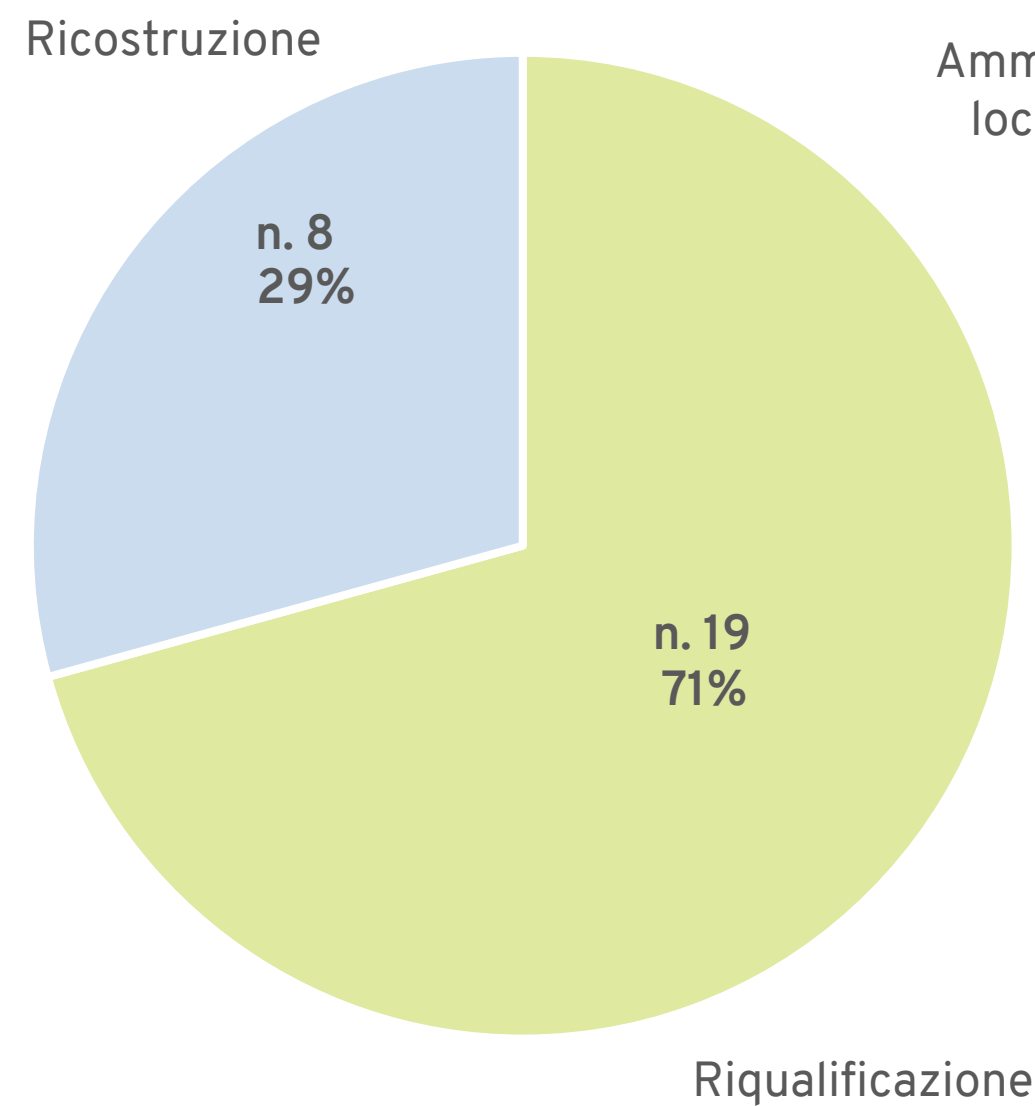
\*\*risposte riferite a tutti e 58 gli impianti sportivi



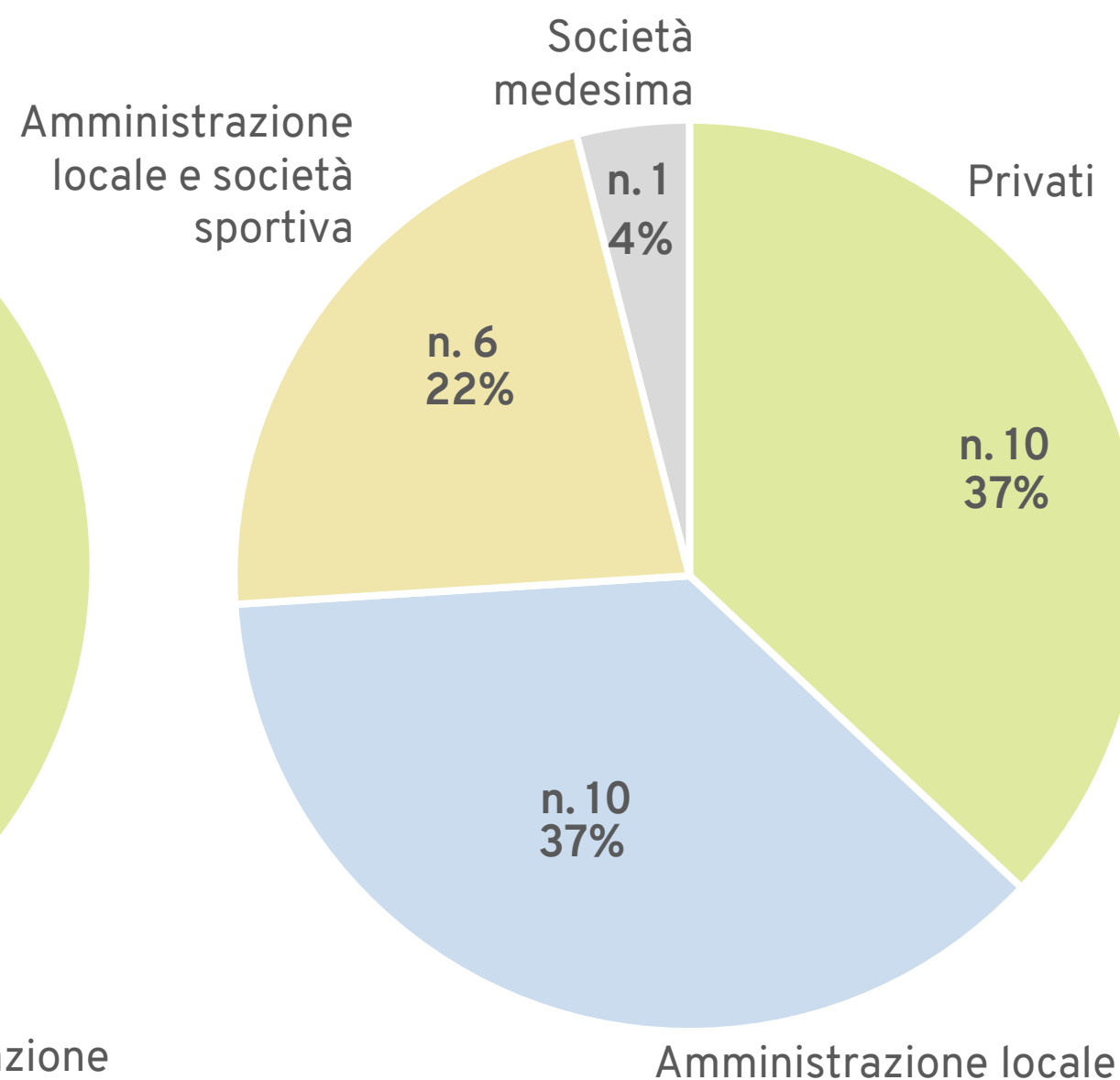
# PROGETTI IN ATTO

LA METÀ CIRCA DELLE SOCIETÀ CHE HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO (27 SOCIETÀ SU 53) SVOLGONO LA LORO ATTIVITÀ IN UNA INFRASTRUTTURA SPORTIVA INTERESSATA DA PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE, AMMODERNAMENTO O (RI)COSTRUZIONE, CHE SIANO IN FASE ESECUTIVA O DI PROPOSTA.

Il progetto in atto è di:\*



Il progetto in atto è a carico di:\*



Progetto nuovo stadio di Caserta



Progetto nuovo stadio di Terni

\*risposte riferite ad un campione di 27 stadi

## CAPIENZA STADI

GLI STADI SONO STATI SUDDIVISI IN 4 CLUSTER IN BASE ALLA CAPIENZA PER POTER PIU' FACILMENTE INDIVIDUARE, VALUTARE DA UN PUNTO DI VISTA ECONOMICO E PROGRAMMARE LE DIVERSE TIPOLOGIE D' INTERVENTO. IL LIMITE DI CAPIENZA MINIMA DI QUESTE INFRASTRUTTURE E' STATO PORTATO DA LEGA PRO A 1.500 POSTI ALLO SCOPO DI ANDARE INCONTRO ALLE REALTA' PIU' PICCOLE O ALLE SOCIETA' NEOPROMOSSE. \*

# S

meno di 2.500

RENATE 2.500  
 FERALPISALO' 2.300  
 VIRTUS FRANCAVILLA 2.137  
 LEGNAGO SALUS 2.152  
 IMOLESE 2.000  
 CARRARESE 1.886  
 ALBINOLEFFE 1.800  
 VIRTUS VERONA 1.306

# 8

# M

tra i 2.500 ed i 4.500

CASERTANA 4.335  
 MATELICA 4.315  
 MONOPOLI 4.177  
 PAGANESE 4.177  
 PERGOLETTESE 4.095  
 VITERBESE 3.999  
 GIANA 3.766  
 TURRIS 3.566  
 VIBONESE 3.492  
 OLBIA 3.209  
 BISCEGLIE 3.150  
 VIS PESARO 2.999  
 PONTEDERA 2.718

# 13

# L

tra i 4.500 ed i 10.000

FANO 8.880 (4.046)  
 JUVE STABIA 7.642  
 TERAMO 7.499  
 AREZZO 7.450  
 LUCCHESI 7.386  
 FERMANA 7.324  
 GROSSETO 6.380  
 CAVESE 6.000  
 ALESSANDRIA 5.657  
 CARPI 5.510  
 PRO VERCELLI 5.505  
 MANTOVA 5.423  
 SUDTIROL 5.400  
 LECCO 4.995  
 RAVENNA 4.995  
 GUBBIO 4.939  
 POTENZA 4.866  
 PESARO 4.800  
 PRO PATRIA 4.554  
 PRO SESTO 4.500

# 20

# XL

oltre i 10.000

BARI 58.270  
 AVELLINO 40.000 (5.229)  
 PALERMO 37.000  
 PADOVA 32.420  
 TRIESTINA 26.335  
 FOGGIA 25.085 (14.530)  
 PERUGIA 23.625  
 PIACENZA 21.668 (8.455)  
 MODENA 21.058  
 CESENA 20.194  
 LIVORNO 19.238  
 NOVARA 17.875  
 TERNANA 14.995  
 CATANZARO 14.679  
 SAMBENEDETTESE 13.761  
 COMO 13.602  
 PISTOIESE 13.195

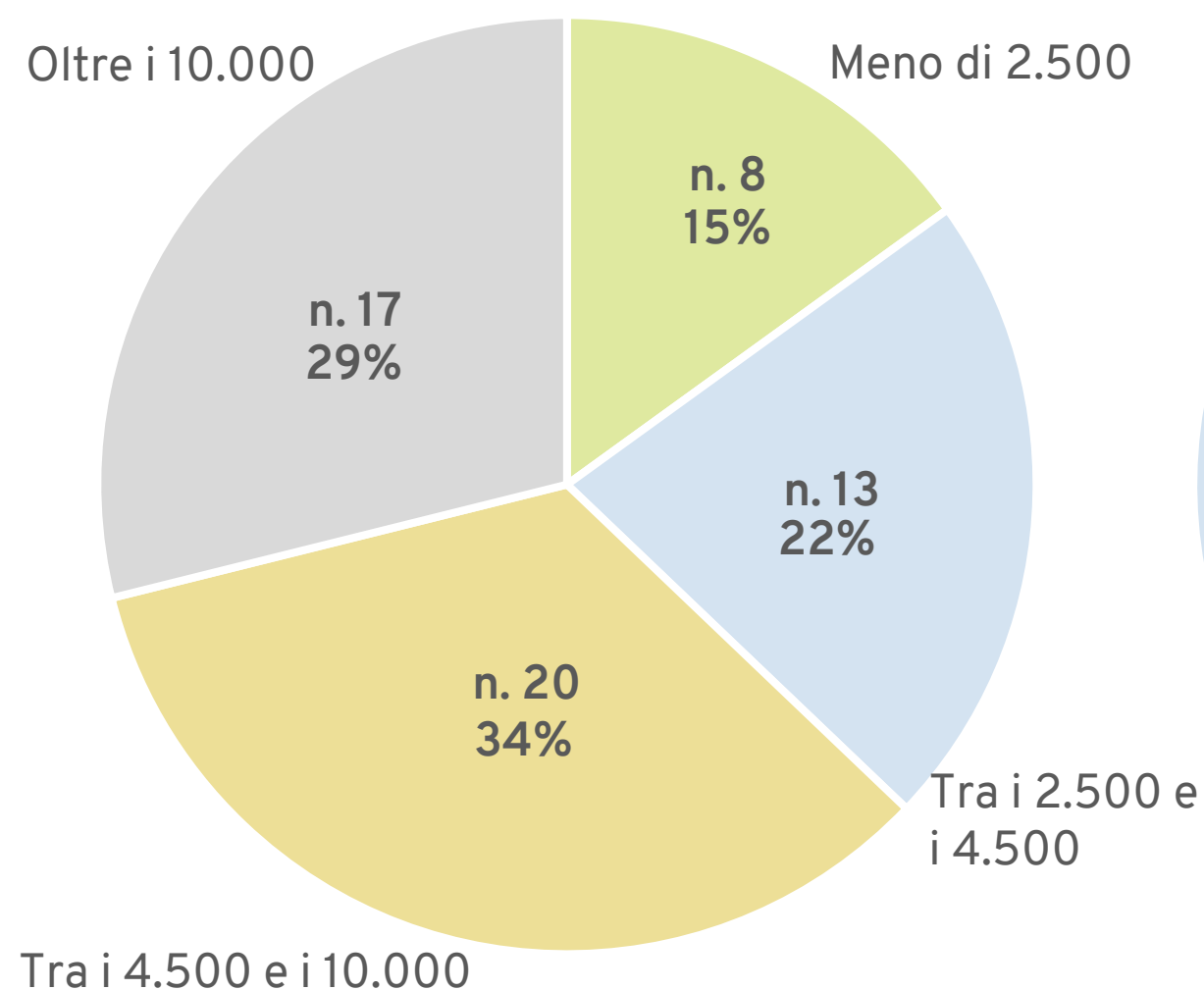
# 17

\*catalogazione riferita a tutti e 58 gli impianti sportivi

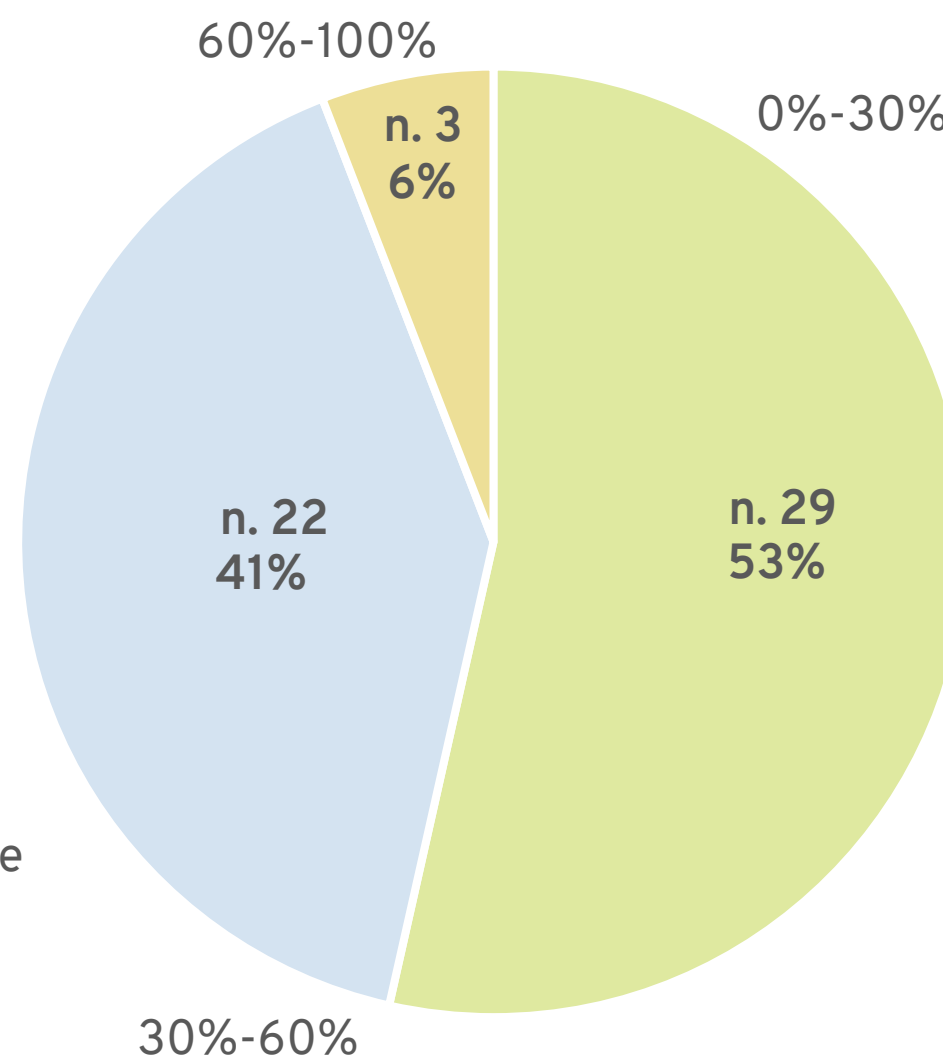
# SPETTATORI

GLI STADI IN LEGA PRO HANNO CAPIENZE VARIABILI, DA UN MINIMO DI 1.500 POSTI A AD MASSIMO DI 58.000, COME NEL CASO DELLO STADIO DI BARI. NELLA QUASI TOTALITA' DEGLI STADI, GLI SPETTATORI MEDI NON OCCUPANO PIÙ DEL 40% DELLA CAPIENZA TOTALE. PER ASSICURARE LA PRESENZA DI PUBBLICO IN TUTTE LE PARTITE, IL 90% DELLE SOCIETA' ATTUA POLITICHE DI ABBONAMENTO AGEVOLATO PER I TIFOSI.

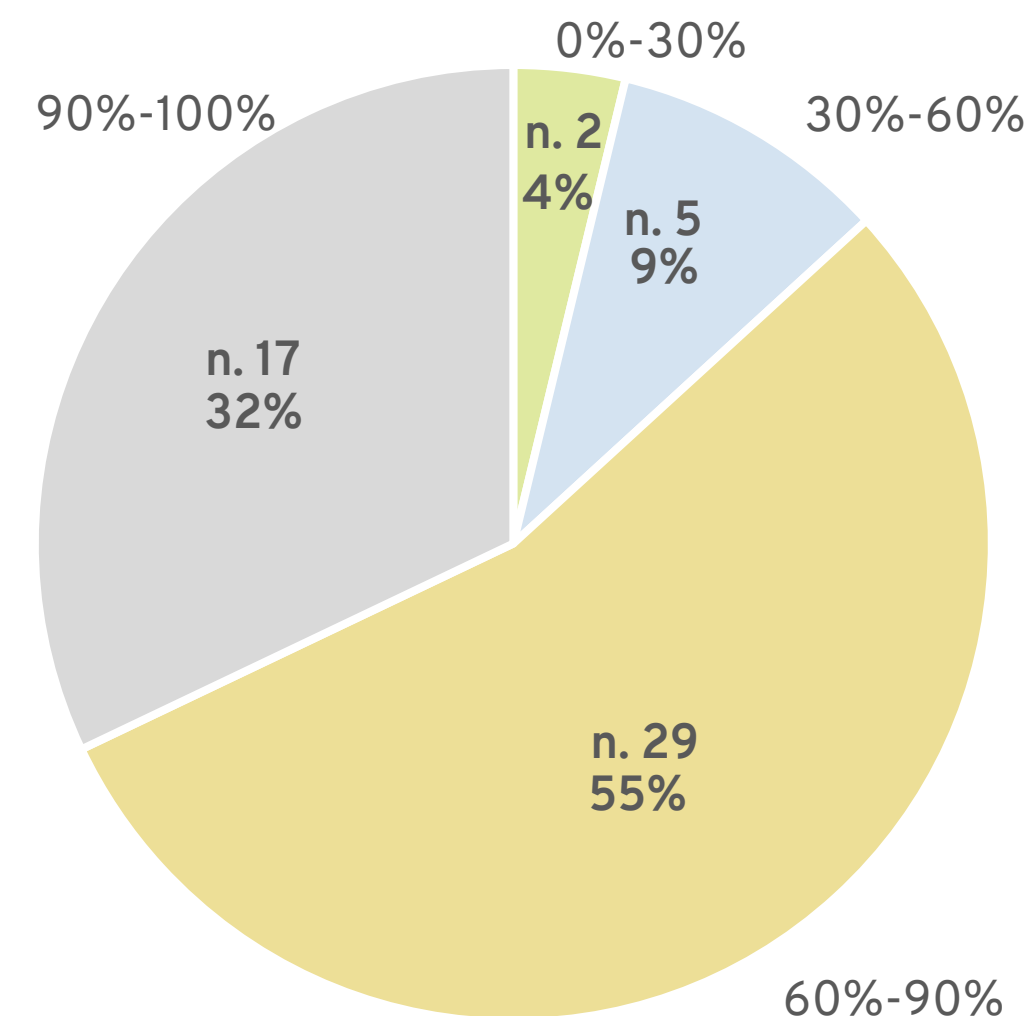
Capienza stadi:\*\*



Percentuale spettatori medi rispetto alla capienza totale:\*



Percentuale spettatori paganti:\*



\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

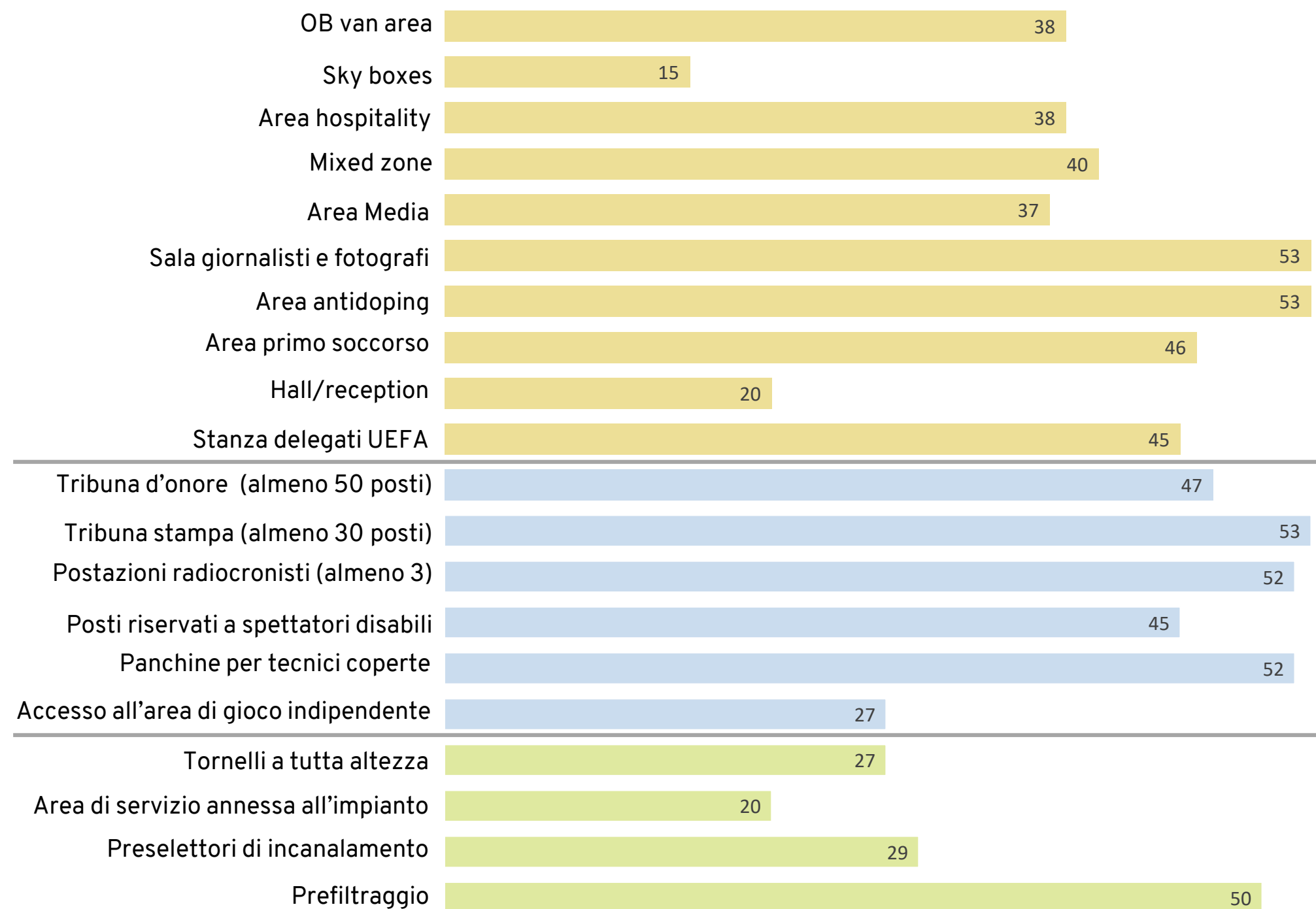
\*\*risposte riferite a tutti e 58 gli impianti sportivi

## 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

# STANDARD LEGA PRO

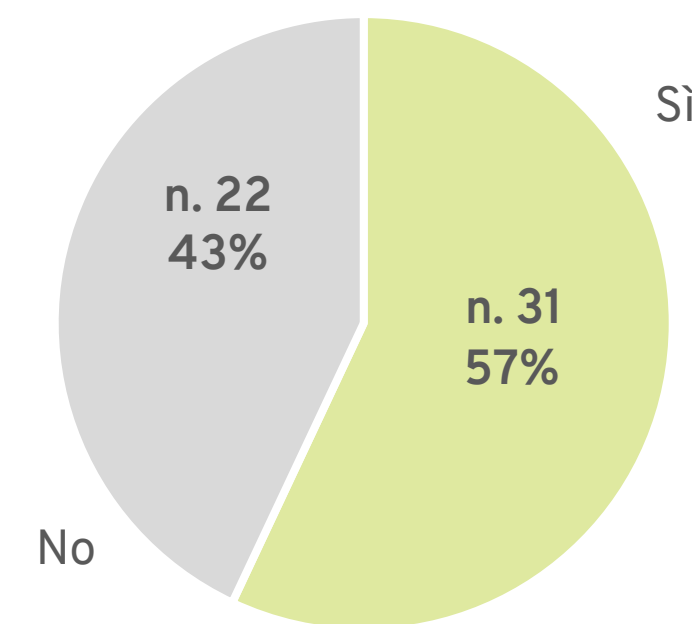
IL SEGUENTE DIAGRAMMA MOSTRA COME MOLTE FUNZIONI, STANDARD TECNICI O SPAZI ACCESSORI PER L'EVENTO SPORTIVO SIANO PRESENTI SOLAMENTE IN POCHI STADI, A CAUSA DEL FATTO CHE MOLTI DI QUESTI RISULTANO ESSERE STRUTTURE DI PICCOLE DIMENSIONI E DI RIDOTTA CAPIENZA.

### Funzioni e standard tecnici Lega Pro legati all'evento sportivo:\*

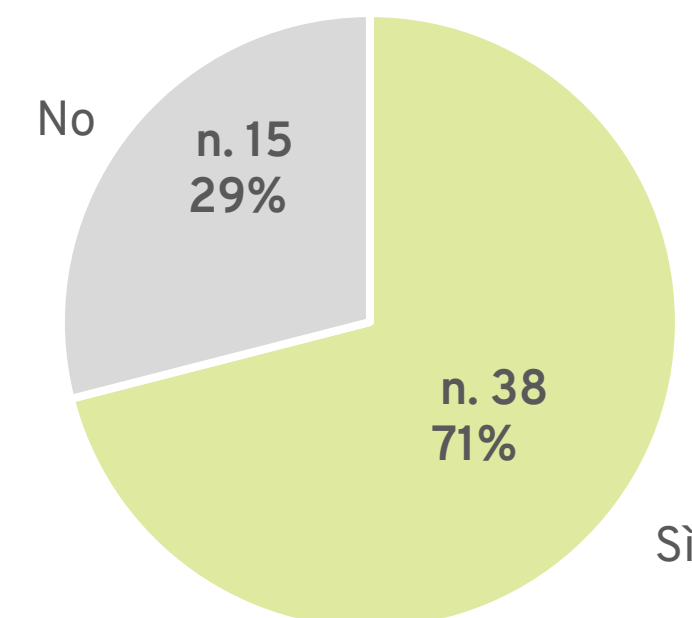


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

### Presenza di telecomunicazioni e fibra ottica FTTH:\*



### Presenza di piattaforme per le telecamere:\*

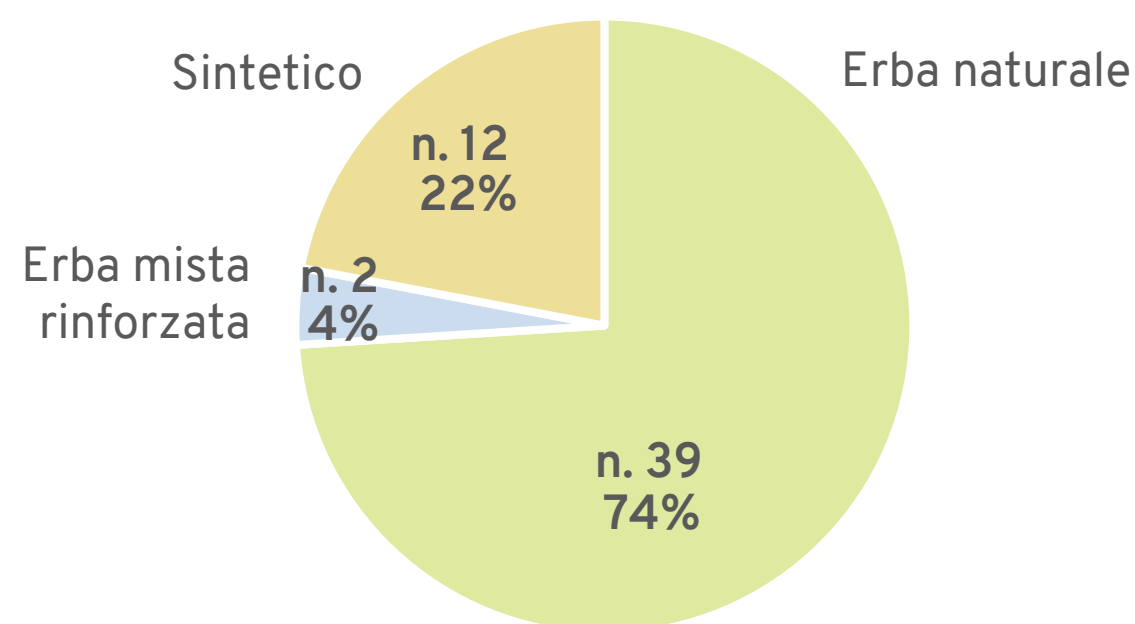


# 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

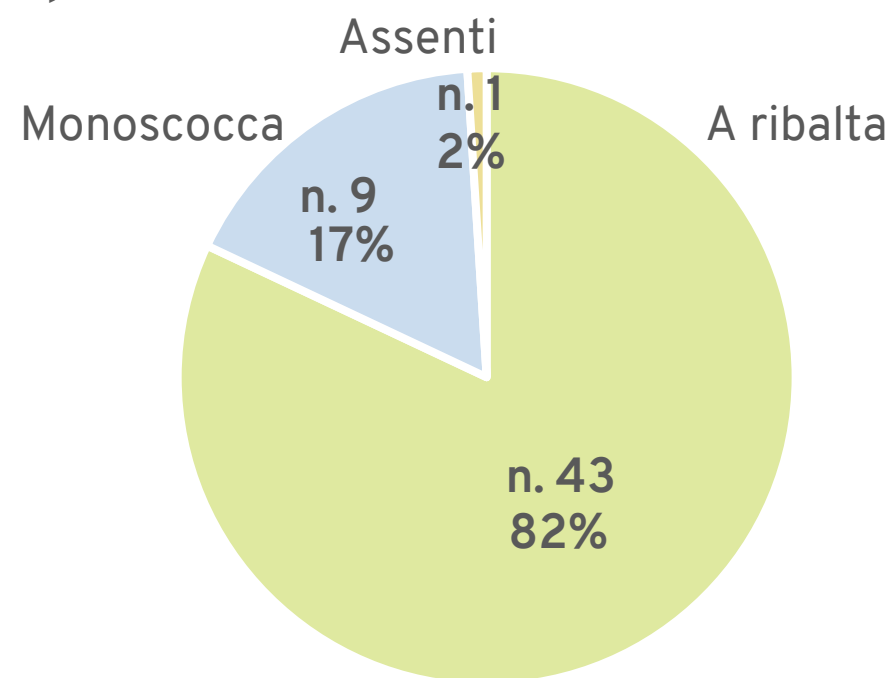
## STANDARD TERRENO DI GIOCO E TRIBUNE

LA MAGGIOR PARTE DEGLI STADI HA UN TERRENO DA GIOCO IN ERBA NATURALE. TUTTE LE INFRASTRUTTURE RISPETTANO GLI STANDARD MINIMI RICHIESTI DI ILLUMINAMENTO VERTICALE MEDIO DEL CAMPO (Evmed > 500 LUX in tutte le direzioni)

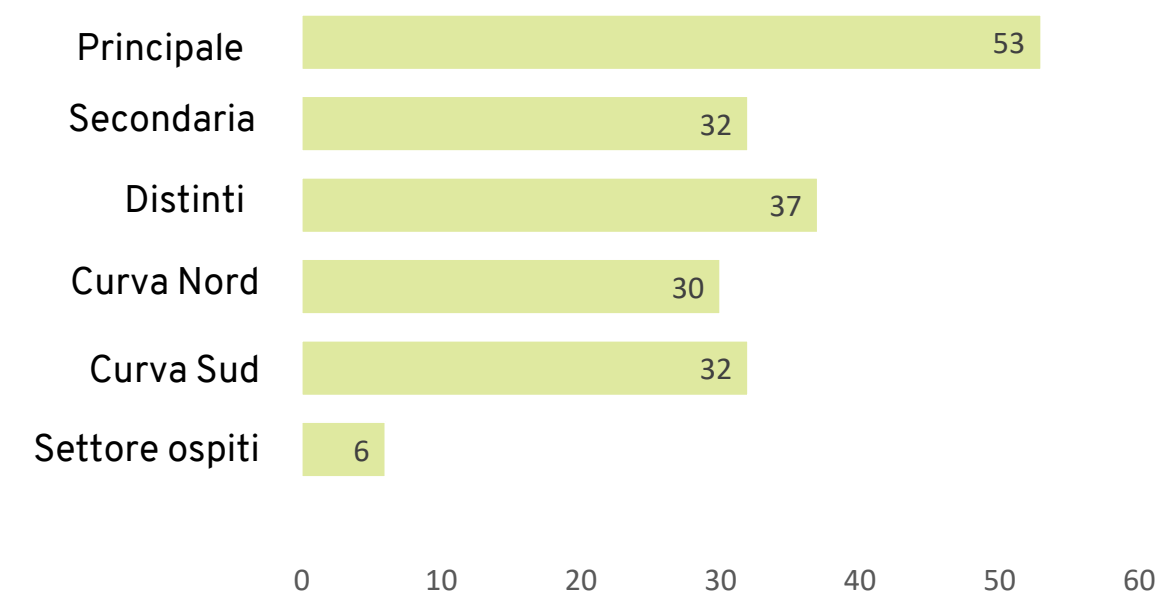
Tipo di terreno di gioco:\*



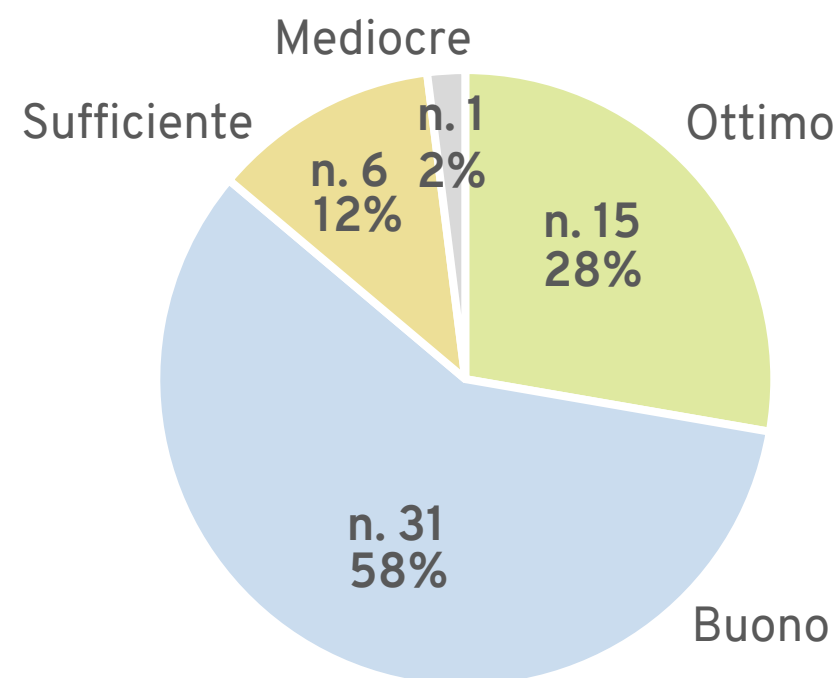
Tipo di sedute:\*



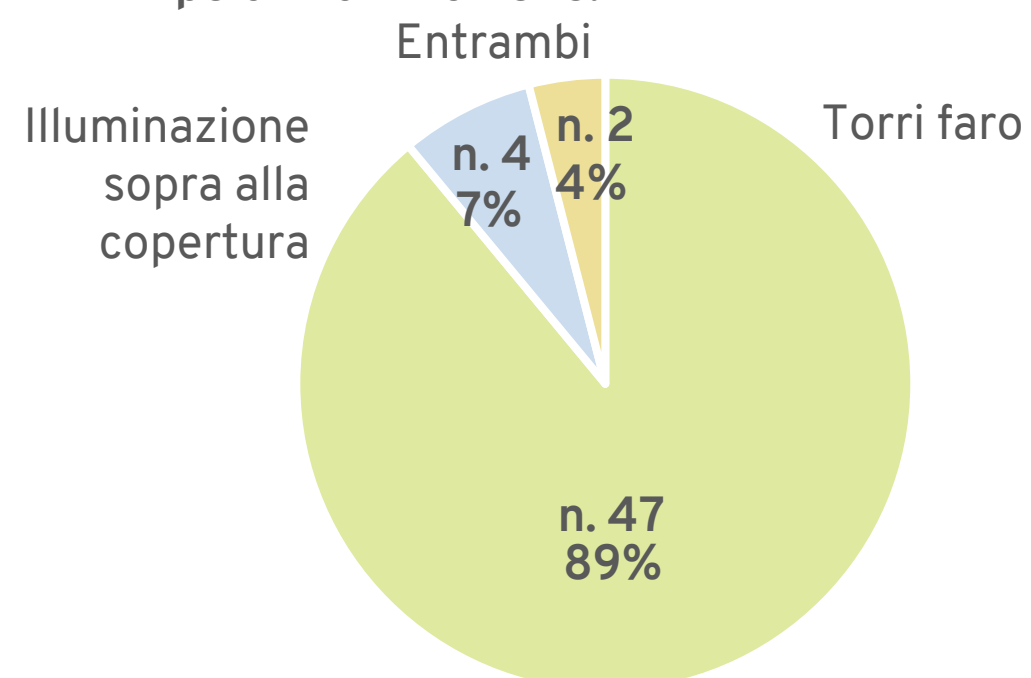
Presenza di tribuna:\*



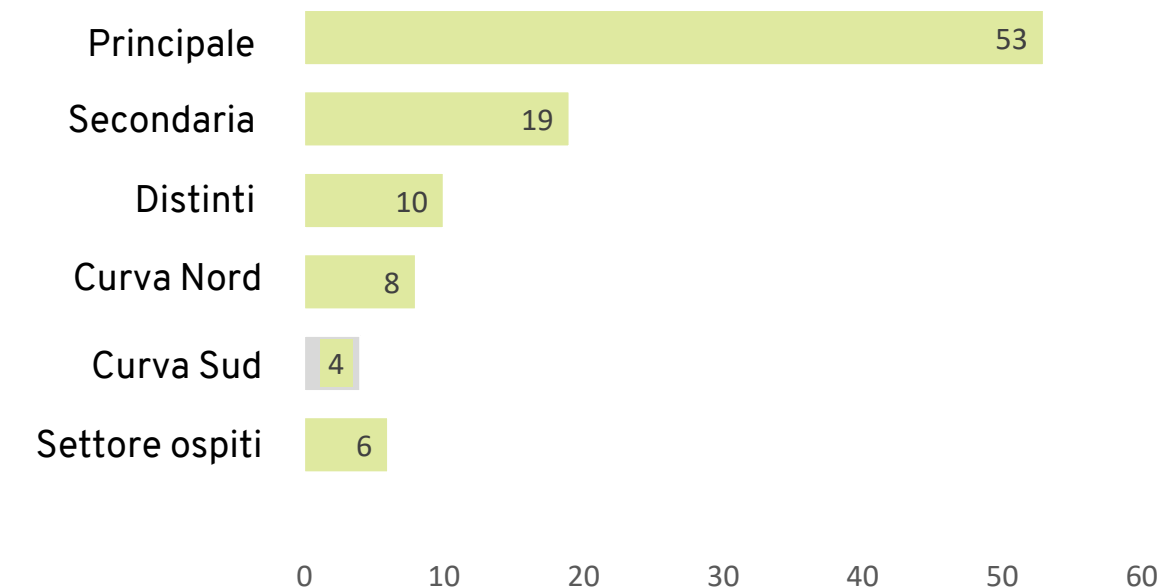
Stato di manutenzione del terreno di gioco:\*



Tipo di illuminazione:\*



Tribune coperte:\*

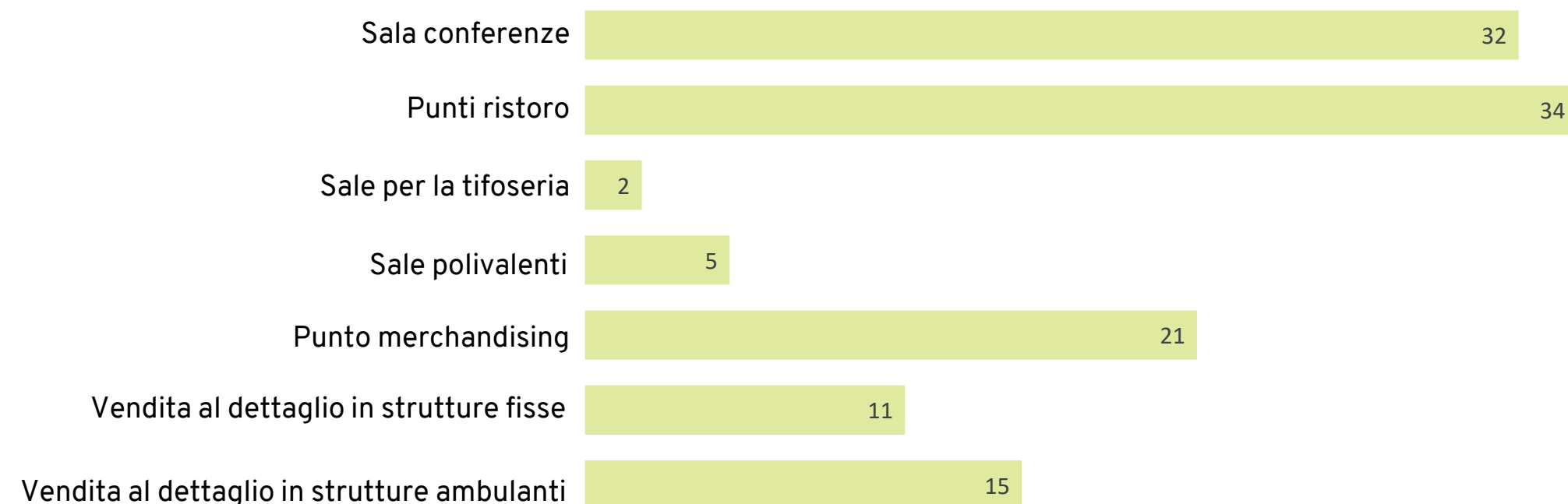


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

## FUNZIONI COMPLEMENTARI

IN GENERALE, GLI STADI DI LEGA PRO SONO CARENTI DI SERVIZI COMPLEMENTARI ALL'ATTIVITA' CALCISTICA, IN PARTICOLAR MODO SONO QUASI DEL TUTTO ASSENTI FUNZIONI E SERVIZI ALL'INTERNO DELL'INFRASTRUTTURA CHE PERMETTANO UN SUO UTILIZZO DURANTE I GIORNI INFRASETTIMANALI. INOLTRE, GLI STADI NON VENGONO USATI FREQUENTEMENTE PER OSPITARE EVENTI ESTRANEI ALL'ATTIVITA' SPORTIVA.

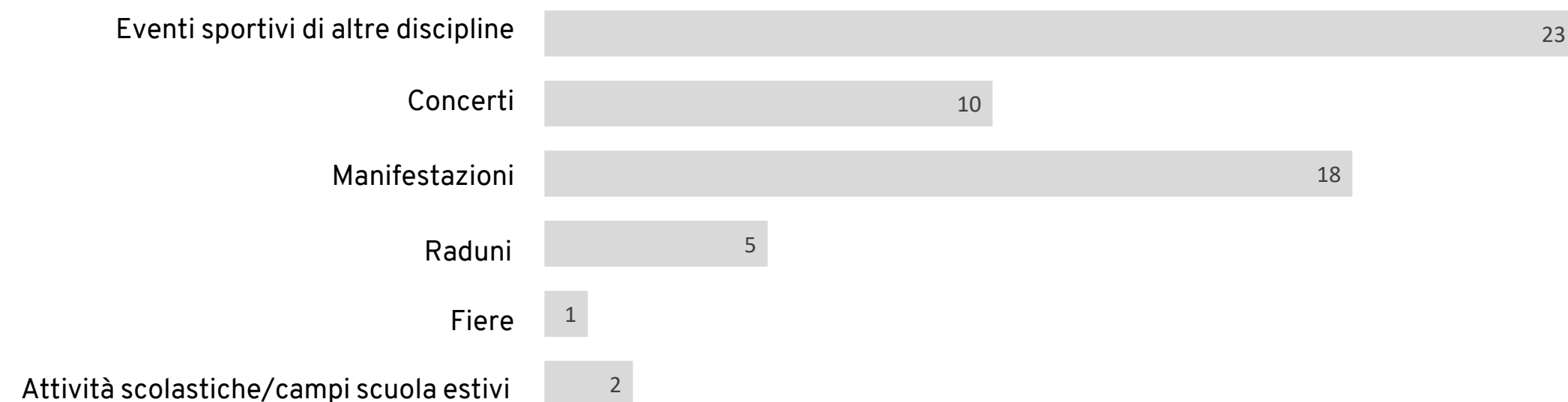
### Spazi per complementari presenti nello stadio:\*



### Esempi di spazi fruibili anche in assenza dell'evento sportivo:

- uffici societari;
- bar;
- museo;
- store;
- punto ristoro;
- sale per eventi a noleggio;
- sale conference;
- pista di atletica;

### Eventi complementari svolti nello stadio:\*

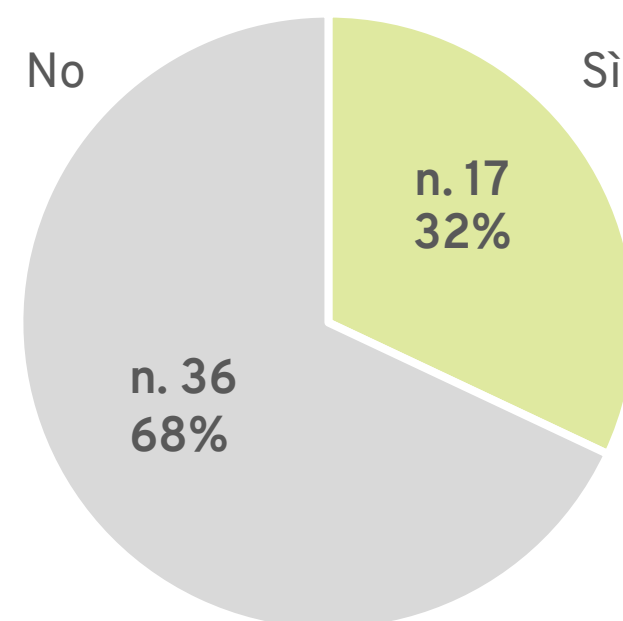


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

# ATTIVITA' EXTRA-SPORTIVE PROMOSSE DALLE SOCIETA'

IN MOLTI CASI LE SOCIETÀ SPORTIVE ORGANIZZANO ATTIVITA' DI VARIO GENERE, SPESSO ORIENTATE AL SOCIALE E ALLA BENEFICENZA, PER STUDENTI, TIFOSI E FAMIGLIE. INOLTRE IL 100% DELLE SOCIETA' POSSIEDONO UN SITO INTERNET E MOLTE DI QUESTE HANNO DEI PROFILI ANCHE IN ALTRE PIATTAFORME SOCIAL.

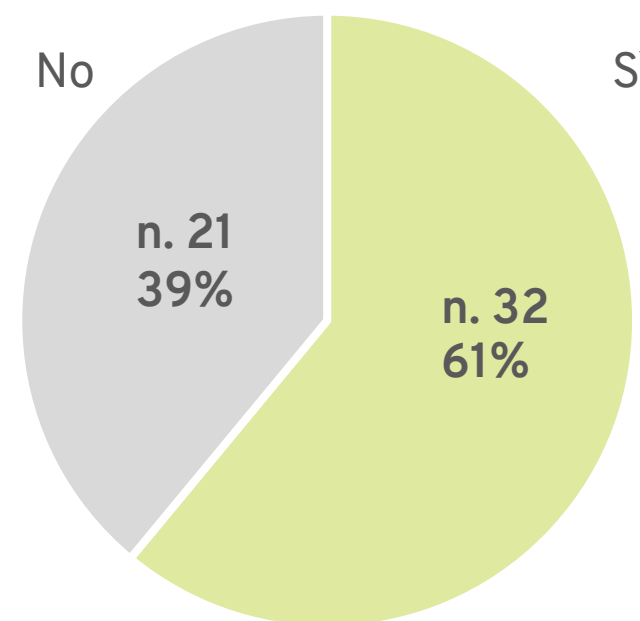
## Attività con I tifosi della squadra:\*



### Esempi di attività organizzate dalle società per I tifosi:

- raccolta fondi e manifestazioni benefiche;
- eventi e campagne social;
- lotteria a premi;
- aperitivi con i tifosi e serate a tema;
- attività di comunicazione e marketing;
- incontri con I club organizzati;
- mostra anniversario squadra.

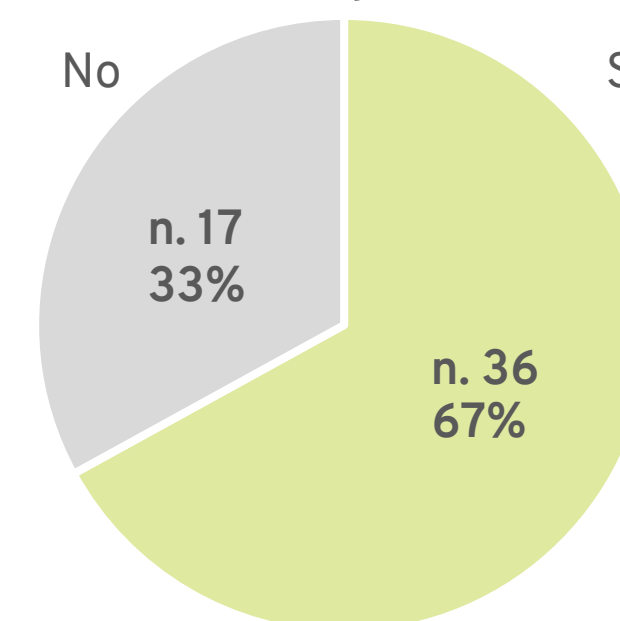
## Partnership o progetti con scuole, Università, associazioni locali:\*



### Esempi di progetti promossi dalla società con la collaborazione di stakeholder locali:

- progetto incontro calciatori giovani studenti;
- progetto sport-studio con istituti superiori;
- progetto calcio femminile nelle scuole;
- corsi per promuovere I sani valori dello sport nelle scuole
- organizzazione di stage per universitari;
- alternanza scuola-lavoro

## Iniziative nel territorio (non si fa riferimento alle iniziative benefiche, con le quali il dato positivo aumenterebbe significativamente):\*



### Esempi di eventi organizzati dalla società nel territorio:

- iniziative di lotta al bullismo;
- integrazione sociale di ragazzi disabili;
- attività in collaborazione con il FAI
- attività per avvicinare I bambini allo sport
- scambi e incontri con altre società sportive
- attività di promozione tradizioni locali;
- visite negli ospedali nei reparti di pediatria.

\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

## 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

# NUMERO DI ABITANTI DELLE CITTA'

LE CITTA' CHE OSPITANO GLI STADI DELLE SOCIETA' MILITANTI IN LEGA PRO SONO STATE SUDDIVISE IN QUATTRO CLUSTER IN BASE AL NUMERO DI ABITANTI PER CAPIRE IL BACINO DI UTENZA AL QUALE OGNI STADIO ATTINGE.

# S

meno di 30.000

PONTEDERA 29.267  
LEGNAGO 25.625  
FRANCAVILLA 25.231  
GORGONZOLA 20.412  
ALBINO 17.788 LEFFE 4.477  
SALO' 10.634  
RENATE 4.077

# 7

# M

tra i 30.000 ed i 50.000

MANTOVA 49.308  
MONOPOLI 49.030  
LECCO 48.131  
SAN BENEDETTO DEL TRONTO 47.420  
VERCELLI 46.552  
MACERATA 42.209  
FERMO 36.500  
CREMA 34.410  
VIBO VALENTIA 33.742  
GUBBIO 31.939

# 10

# L

tra i 50.000 ed i 100.000

AREZZO 99.469  
CESENA 96.589  
PESARO 94.813  
ALESSANDRIA 92.350  
CATANZARO 90.240  
PISTOIA 90.205  
LUCCA 88.397  
TORRE DEL GRECO 85.762  
COMO 85.220  
GROSSETO 82.143  
BUSTO ARSIZIO 83.340  
SESTO SAN GIOVANNI 81.882  
CASERTA 73.443  
CARPI 71.060  
IMOLA 69.951  
VITERBO 67.488  
POTENZA 67.168  
CASTELLAMARE DI STABIA 63.860  
FANO 60.852  
CARRARA 60.090  
TERAMO 54.775  
AVELLINO 54.561  
BISCEGLIE 54.541  
CAVA DEI TIRRENI 53.968

# 26

# XL

oltre i 100.000

PALERMO 673.735  
BARI 324.198  
CATANIA 313.396  
VERONA 257.353  
PADOVA 209.829  
TRIESTE 204.234  
MODENA 184.727  
PERUGIA 166.676  
RAVENNA 159.057  
LIVORNO 158.916  
FOGGIA 151.726  
TERNI 111.455  
BOLZANO 106.951  
NOVARA 104.284  
PIACENZA 102.355

# 15

\*catalogazione riferita a tutte le 58 città degli impianti sportivi



# RAPPORTO NUMERO ABITANTI-CAPIENZA STADI

GLI STADI SONO STATI INOLTRE SUDDIVISI IN CLUSTER IN BASE AL RAPPORTO TRA LA LORO CAPIENZA TOTALE, MENO I POSTI RISERVATI AL SETTORE OSPITI, E IL NUMERO DI ABITANTI DELLA CITTA' CHE LI OSPITA. IL RAPPORTO ESPRESSO IN "SEDUTA PER NUMERO DI ABITANTI" MOSTRA LA CAPACITA' DI ACCOGLIERE UN NUMERO SUFFICIENTE DI SPETTATORI DI UNA DATA LOCALITA'.\*

## S

1 posto ogni 50 abitanti o più

RAVENNA - 1/84  
SESTO SAN GIOVANNI - 1/99  
VERONA (VIRTUS) - 1/319

### 3

## M

1 posto ogni 25-49 abitanti

BUSTO ARSIZIO - 1/25  
VITERBO - 1/25  
BISCIEGLIE - 1/25  
LUCCA - 1/34  
TORRE DEL GRECO - 1/35  
SALO' - 1/38  
CARRARA - 1/47  
IMOLA - 1/49

### 8

## L

1 posto ogni 10-24 abitanti

PAGANI - 1/10  
CAVESE - 1/10  
VIBO VALENTIA - 1/10  
MODENA - 1/11  
MANTOVA - 1/11  
CREMA - 1/11  
LECCO - 1/12  
AVELLINO - 1/12  
GROSSETO - 1/13  
MONOPOLI - 1/13  
CARPI - 1/15  
AREZZO - 1/15  
POTENZA - 1/15  
PONTEDERA - 1/16  
CATANIA - 1/16  
LEGNANO - 1/18  
PALERMO - 1/19  
ALESSANDRIA - 1/19  
VERCELLI - 1/19  
BISCEGLIE - 1/21  
CASERTA - 1/21  
PESARO - 1/22  
BOLZANO - 1/22  
OLBIA - 1/24

### 24

## XL

1 posto ogni 1-9 abitanti

RENATE - 1/2  
TERNI - 1/2  
MACERATA (MATELICA) - 1/2  
FRANCAVILLA - 1/3  
SAN BENEDETTO DEL TRONTO - 1/4  
ALBINO e LEFFE - 1/4  
PIACENZA - 1/5  
COMO - 1/6  
BARI - 1/6  
FOGGIA - 1/6  
CESENA - 1/6  
FERMO - 1/6  
TERAMO - 1/7  
PERUGIA - 1/7  
FANO - 1/7  
GORGONZOLA - 1/7  
CATANZARO - 1/7  
PISTOIA - 1/8  
GUBBIO - 1/8  
NOVARA - 1/8  
LIVORNO - 1/8  
CASTELLAMMARE DI STABIA - 1/9  
TRIESTE - 1/9

### 23

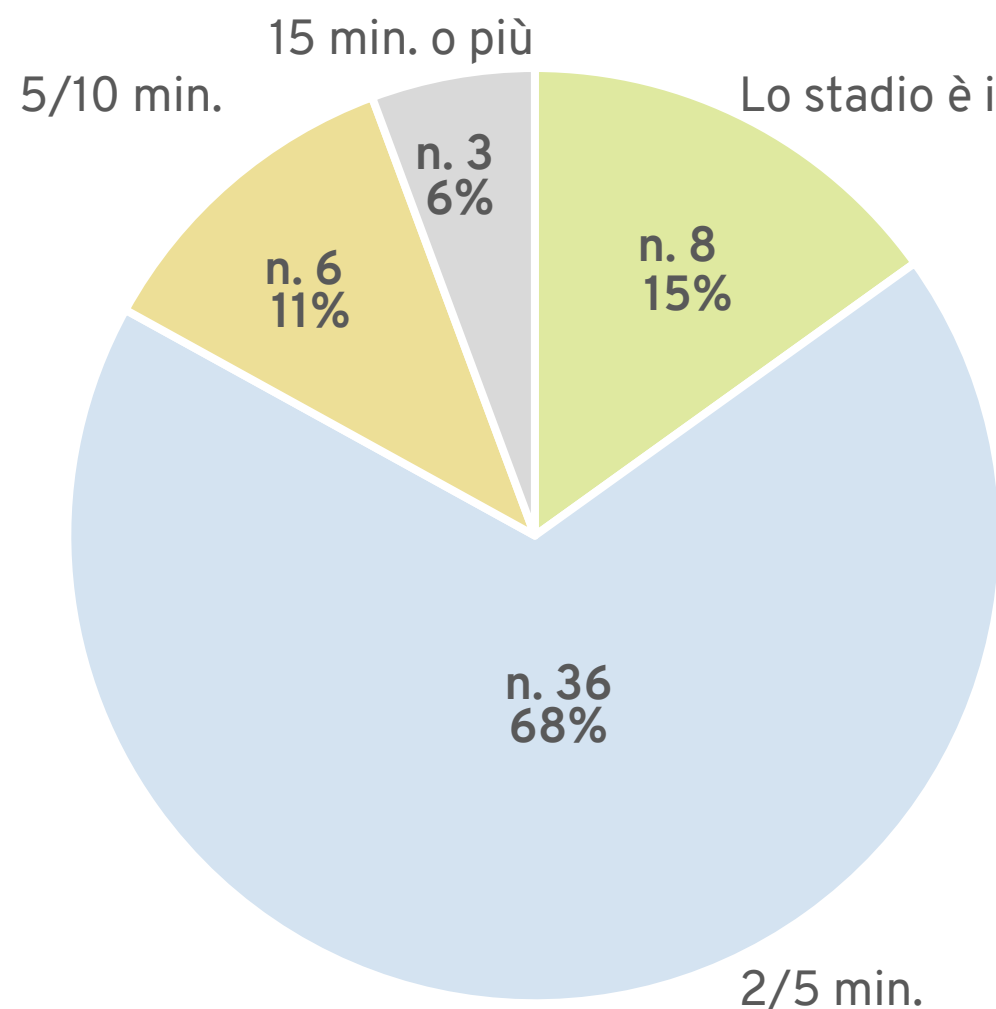
\*catalogazione riferita a tutte le 58 città e impianti sportivi

# 1.1 ANALISI DEGLI STADI LEGA PRO - QUESTIONARIO RISULTATI

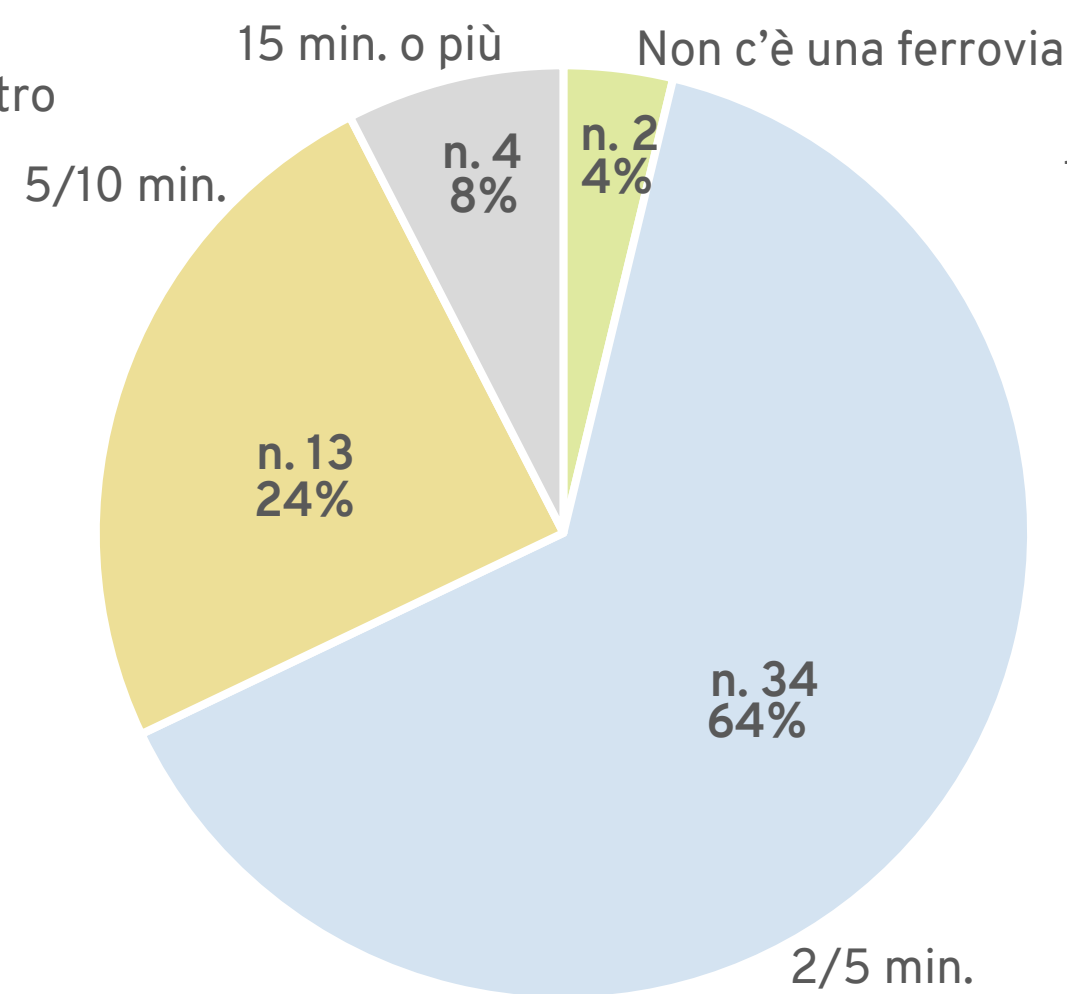
## LOCALIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ ALL'AREA

IL 90% DEGLI STADI E' RAGGIUNGIBILE CON I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI, PER IL RESTANTE 10% LO STADIO SI TROVA IN UNA POSIZIONE CENTRALE DELLA CITTA' E QUINDI FACILMENTE RAGGIUNGIBILE A PIEDI.

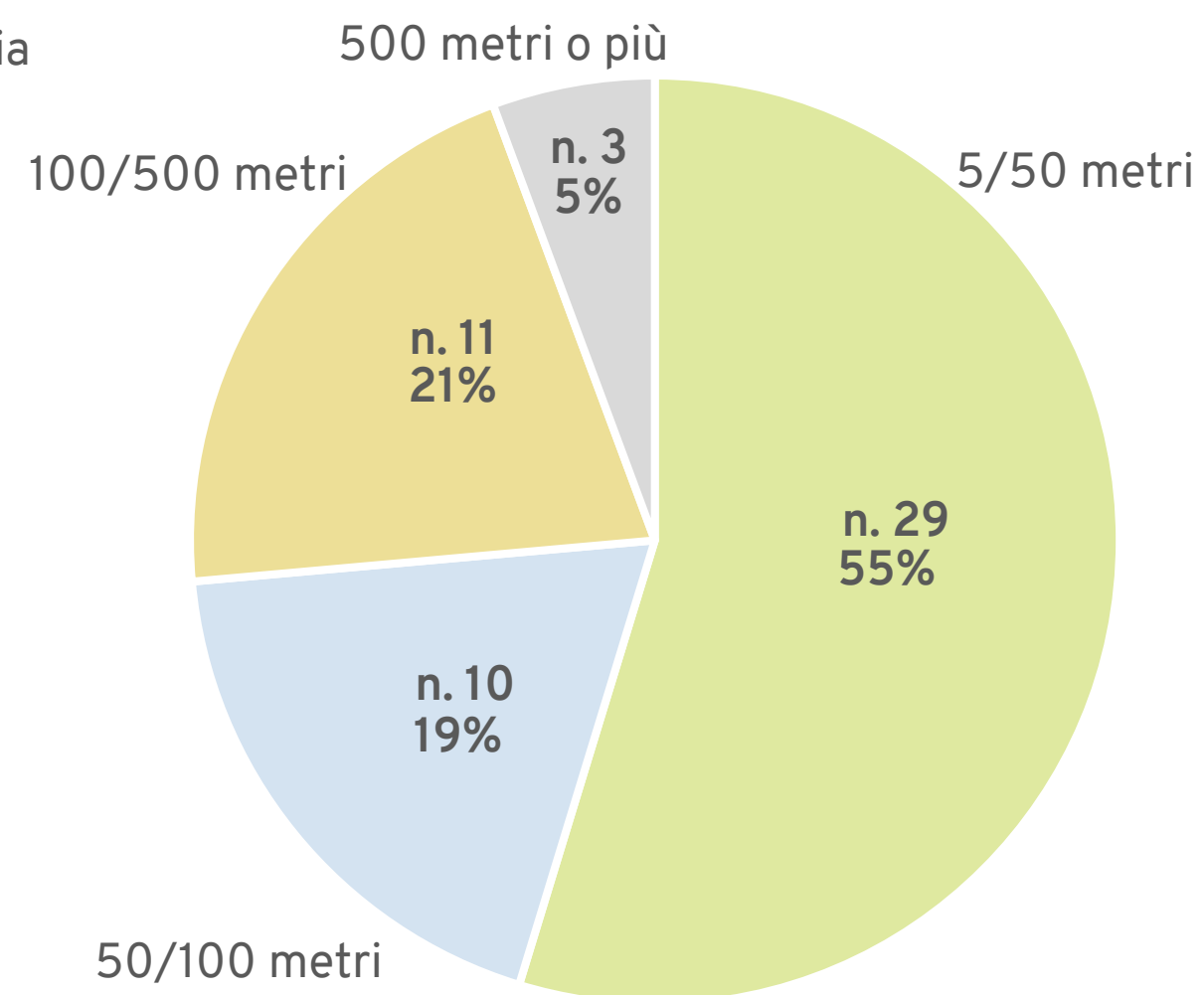
Distanza approssimativa dal centro cittadino (minuti in auto):\*



Distanza approssimativa dalla Stazione ferroviaria (minuti in auto):\*



Distanza approssimativa dalla fermata bus/tram (metri):\*

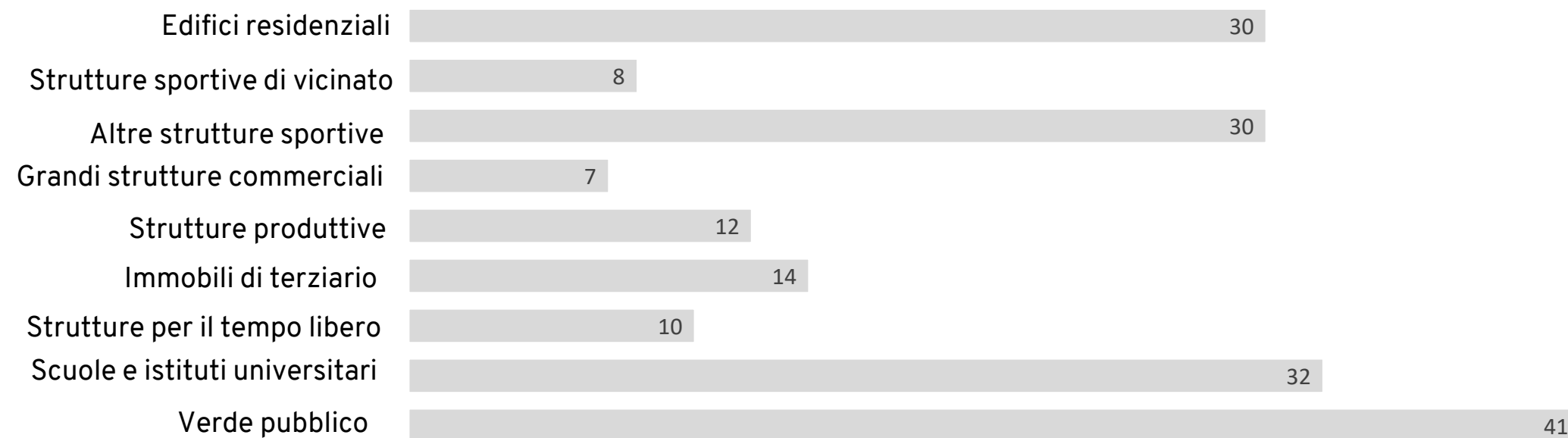


\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

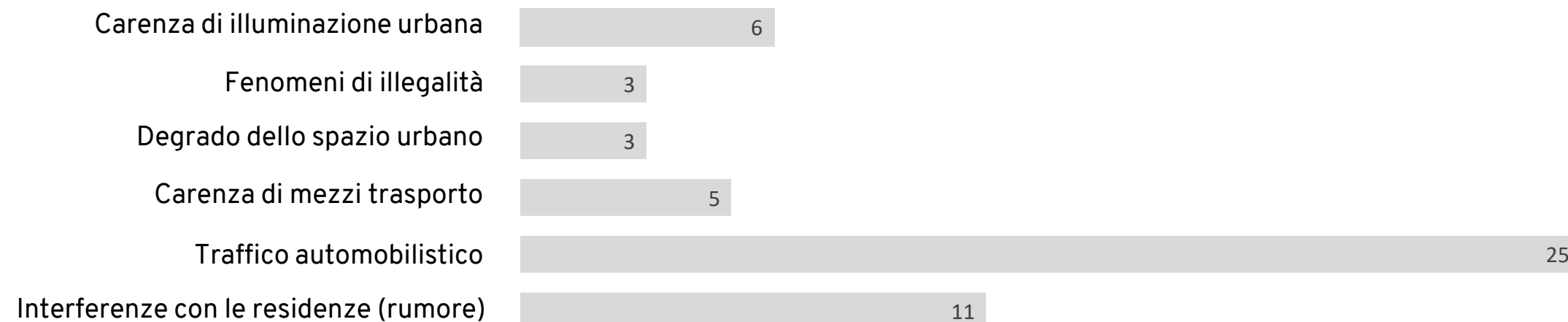
# AREA LIMITROFA ALLO STADIO

QUASI LA TOTALITA' DEGLI STADI È COLLOCATA IN LUOGHI URBANI, VIVACI E RICCHI DI FUNZIONI; POCHE SOCIETA' HANNO RISCONTRATO DELLE CRITICITA' RILEVANTI NELL'AREA LIMITROFA ALL'IMPIANTO, FATTA ECCEZIONE PER LA PRESENZA DI STRADE CONGESTIONATE DAL TRAFFICO AUTOMOBILITISTICO.

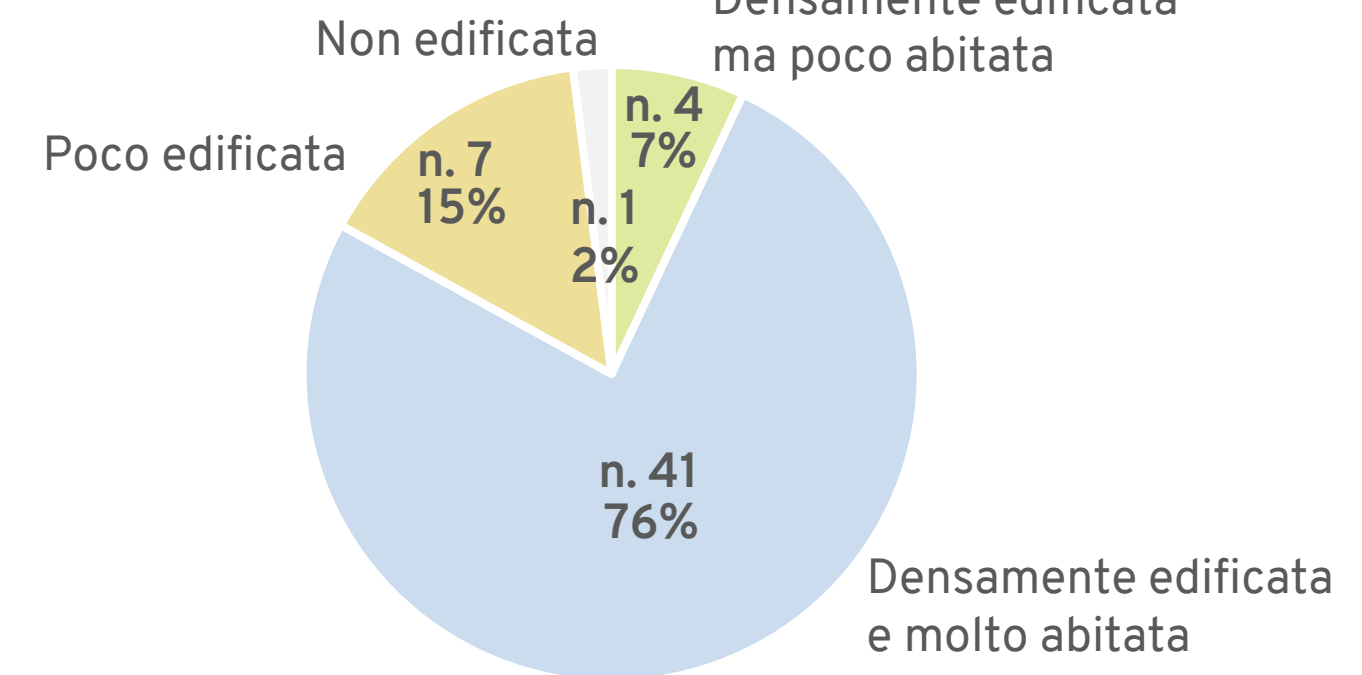
## Altre funzioni nelle vicinanze:\*



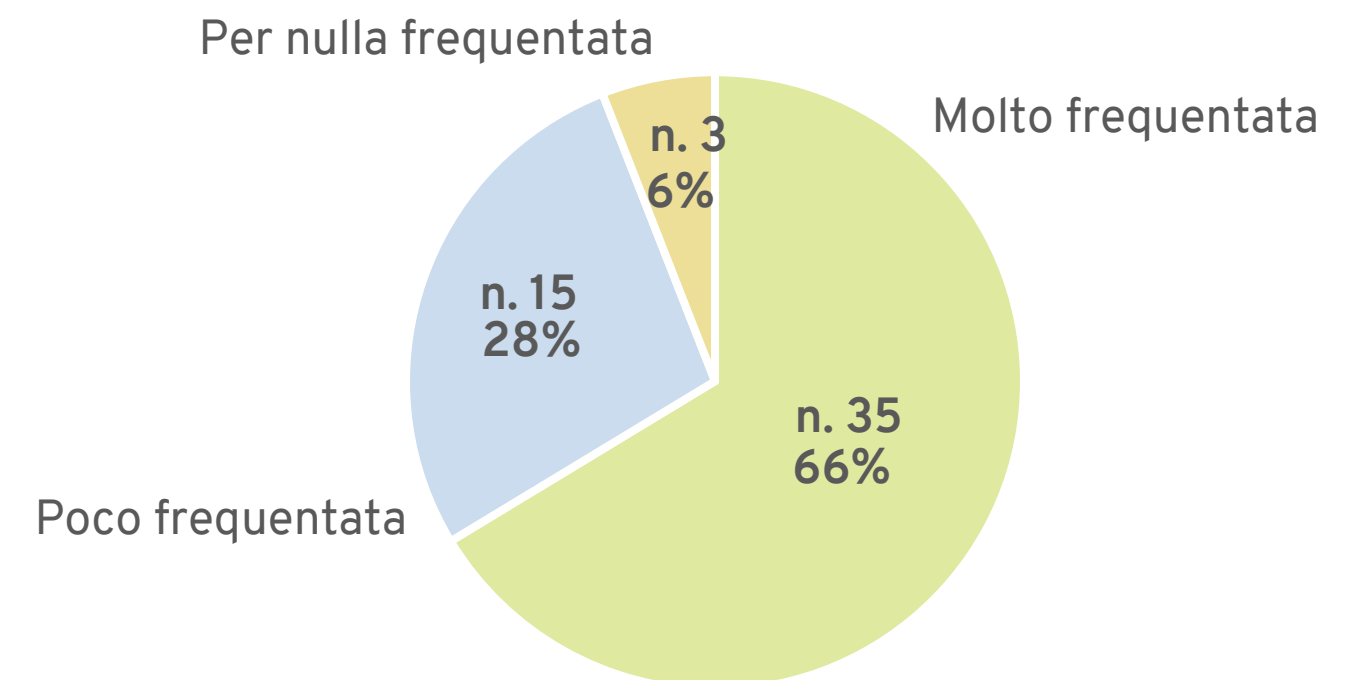
## Criticità principali dell'area limitrofa allo stadio:\*



## L'area limitrofa allo stadio è:\*



## Nei giorni infrasettimanali l'area limitrofa è frequentata:\*



\*risposte riferite ad un campione di 53 stadi

# SINTESI CRITICA DEI RISULTATI QUESTIONARIO

- **SOCIETA' ATTIVE NEL TERRITORIO:** molte società promuono attività e manifestazioni dedicate a giovani, famiglie e fasce di popolazione svantaggiate;
- **ACCESSIBILITA' ALL'AREA STADIO:** quasi la totalità delle strutture sono raggiungibili agevolmente con mezzi di trasporto pubblici o a piedi.



- **STADI OBSOLETI:** le strutture sportive sono per lo più datate e tendenzialmente obsolete;
- **CARENZA DI FUNZIONI ACCESSORIE:** gli stadi soffrono di una carenza di funzioni e servizi complementari alle attività sportive;
- **STADI POCO VISSUTI:** gli stadi sono spesso percepiti come isole urbane e sono poco frequentati durante la settimana.

- **PRESENZA SQUADRE VARIABILE:** la presenza media di cinque anni delle squadre in Lega Pro limita una programmazione a lungo termine;
- **BREVE DURATA DELLA CONCESSIONE:** la proprietà temporanea (affitto o concessione annuale) dello stadio può rendere meno agile o attraente la realizzazione di interventi di miglioramento degli stadi da parte delle società.

- **PROGETTI IN CORSO:** la metà delle strutture del campione analizzato sono interessate da interventi puntuali.
- **CONTESTI URBANI:** gli stadi sono per lo più localizzati in aree urbanizzate e vivaci.



## 2.0 IL RECOVERY PLAN

## 2.0 IL RECOVERY PLAN

# AREE TEMATICHE

LA STESURA DEL PIANO NAZIONALE PER LA RIPRESA E LA RESILIENZA (PNRR -RECOVERY AND RESILIENCE PLAN), CHE L'ITALIA DOVRÀ PREDISPORRE PER DEFINIRE UN PACCHETTO COERENTE DI RIFORME E INVESTIMENTI PER IL PERIODO 2021-2026, AL FINE DI ACCEDERE AI FONDI DI *NEXT GENERATION EU* (NGEU), PUÒ COSTITUIRE UN'OCCASIONE ECCEZIONALE PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE.

NELL'AMBITO DELLA **MISSIONE 5 - INCLUSIONE E COESIONE**, COMPONENTE "INFRASTRUTTURE SOCIALI" DEL SUDETTO PIANO, SI PREVEDE GIÀ UNA SPECIFICA LINEA DI INTERVENTO DESTINATA ALLA RIGENERAZIONE DELLE AREE PERIFERICHE, INTEGRANDO IL RECUPERO URBANO CON LA REALIZZAZIONE DI IMPIANTI SPORTIVI.

NONDIMENO, L'AMMODERNAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE POTREBBE ESSERE PREVISTO ANCHE NELL'AMBITO DELLA **MISSIONE 2 - RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA**, COMPONENTE 2.3, DENOMINATA "EFFICIENZA ENERGETICA E RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI", DOVE SONO ALLOCATE RISORSE ANCOR PIÙ SIGNIFICATIVE, E NELL'AMBITO DELLA **MISSIONE 1 - DIGITALIZZAZIONE INNOVAZIONE E CULTURA**, PER AUMENTARE I RICAVI, LA COMPETITIVITÀ E L'UTILIZZO DEGLI STADI IN SICUREZZA.



## MISSION 5 - INCLUSIONE E COESIONE

Il PNRR, all'interno della Missione n. 5 del PNRR (Inclusione e Coesione), individua la specifica componente **«Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e Terzo settore»**.

L'obiettivo di questa componente è **«la realizzazione di impianti sportivi e parchi urbani attrezzati, che contrastino il degrado urbano, favoriscano la socializzazione dei giovani, e contrastino la marginalizzazione sociale.»**

Gli interventi di costruzione o ristrutturazione di immobili esistenti (pubblici o privati) si affiancano ad altri interventi di rigenerazione urbana, con importanti ricadute sulla riqualificazione del tessuto urbano, soprattutto periferico, e con un significativo impatto nelle aree interne del paese.

In quest'ottica un ruolo importante è esercitato anche dalla **valorizzazione del ruolo dello sport per l'inclusione e il benessere sociale**.

**L'integrazione di attività e di strutture che promuovono l'interazione sociale e incoraggiano la partecipazione delle famiglie aggiunge un valore reale all'offerta complessiva dello stadio.**

Il PNRR persegue trasversalmente a tutte le missioni l'obiettivo di riduzione dei divari territoriali. In aggiunta a ciò, la presente missione include alcuni interventi che si focalizzano sul rafforzamento di specifiche azioni mirate alla riduzione dell'impatto della crisi e alla creazione delle condizioni per uno sviluppo equo e resiliente in specifici ambiti territoriali: il Mezzogiorno, le aree interne del Paese, i territori dei terremoti.

Un'altra componente della missione riguarda gli **«Interventi speciali di coesione territoriale, che prevede il rafforzamento della Strategia nazionale delle aree interne rilanciata dal Piano Sud 2030, con interventi sulle infrastrutture sociali e misure a supporto dei giovani e finalizzate alla transizione ecologica.»**

contrasto al degrado urbano e la marginalizzazione sociale

**attività e strutture che promuovono l'interazione sociale**

interventi sulle infrastrutture sociali e misure a supporto dei giovani

**realizzazione di impianti sportivi**

# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

La missione 2 del PNRR è volta a realizzare una transizione verde ed ecologica della società e dell'economia italiana con una componente specifica che riguarda l' **«Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici»**.

Questa componente punta all'efficientamento energetico del patrimonio edilizio pubblico o privato in contesti urbani, con contestuale messa in sicurezza e digitalizzazione delle strutture.

Nella progettazione o nella riqualificazione di una struttura sportiva i temi legati alla sostenibilità da tenere in considerazione sono: **la riduzione del consumo d'acqua, un uso più efficiente dell'energia** - sia per quanto riguarda la produzione che l'utilizzo - **una buona gestione dei rifiuti** e anche **una riduzione delle emissioni di gas clima-alteranti (Carbon footprint)**, legati al trasporto di materiali durante il processo di costruzione dello stadio e nei viaggi da e verso lo stadio. L'implementazione di queste misure aiuterà a ridurre i costi di funzionamento e le spese generali, dando all'operatore dello stadio vantaggi finanziari diretti e a lungo termine.

Un'altra linea di azione della missione è rivolta allo sviluppo della mobilità sostenibile attraverso il «potenziamento delle infrastrutture per il trasporto rapido di massa e delle ciclovie e a un imponente rinnovamento del parco circolante di mezzi per il trasporto pubblico locale con mezzi a basso o nullo impatto ambientale.»

**Il tema della mobilità sostenibile può essere oggetto di discussione nello sviluppo del piano operativo in quanto la riqualificazione degli stadi si riflette sull'intero quartiere dove esso è collocato e la struttura delle infrastrutture di cui tale area è servita.**

Un trasporto eco-compatibile e a basso impatto può essere incoraggiato, assicurando che, oltre ad un buon accesso all'infrastruttura pubblica di trasporto, ci siano dei percorsi pedonali e ciclabili adeguati all'interno del complesso dello stadio e nell'area circostante, per incoraggiare pedoni e ciclisti.

**efficienza energetica  
e riqualificazione  
degli edifici**

**vantaggi finanziari  
diretti e a lungo  
termine**

**potenziamento delle  
infrastrutture per il  
trasporto rapido di massa e  
delle ciclovie**



# MISSION 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E CULTURA

Il PNRR, con la sua prima missione, si pone come obiettivo «**la modernizzazione del Paese, abbracciando la rivoluzione digitale**».

Gli incentivi del piano sono destinati a «sostenere l'innovazione e la competitività del Sistema produttivo, con particolare attenzione alle PMI ed alle filiere produttive.», «favorire la realizzazione della Banda larga, del 5G e del monitoraggio satellitare.» e «incrementare il sistema turistico e culturale attraverso la modernizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali, il potenziamento di servizi turistici strategici e il finanziamento dei progetti dei Comuni per investimenti su luoghi identitari sul proprio territorio.»

**La transizione digitale e le nuove tecnologie hanno diverse applicazioni materiali e immateriali che possono essere utilizzate anche negli stadi per aumentare i ricavi e la competitività e il loro utilizzo in sicurezza.**

Dal punto di vista immateriale, realizzare un sito del club sportivo ben strutturato può dare la possibilità ai tifosi di acquistare online i prodotti ufficiali della squadra, accedere ad informazioni e statistiche sulle partite e in alcuni casi anche rivedere la partita online.

Per quanto riguarda la digitalizzazione fisica dell'infrastruttura sportiva, nei giorni delle partite, schermi TV, visori LED e tabelloni digitali possono tutti essere utilizzati per contribuire a fornire un messaggio visivo di sicuro effetto sia ai tifosi nello stadio che agli spettatori in remoto. In quest'ottica il wi-fi pubblico 4g/5g può essere un incentivo per le società, gli spettatori e per supportare altre funzionalità

Per sfruttare tutte queste opportunità tecnologiche l'infrastruttura dello stadio dovrebbe essere configurata in modo da includere il cablaggio dati e reti in fibra ottica. Inoltre le innovazioni tecnologiche se integrate nel disegno degli ambienti possono portare vantaggi all'edificio dal punto di vista di confort, di sicurezza, di manutenzione e pulizia.

**investimento in beni strumentali, materiali ed immateriali per una trasformazione digitale dei processi produttivi**

**favorire la realizzazione della banda larga e del 5G**

**nuove tecnologie nella sport industry**



## 3.0 VIVERE LO STADIO 2.0

### 3.1 STRATEGIA D'INTERVENTO

# UN'IDEA NUOVA DI STADIO

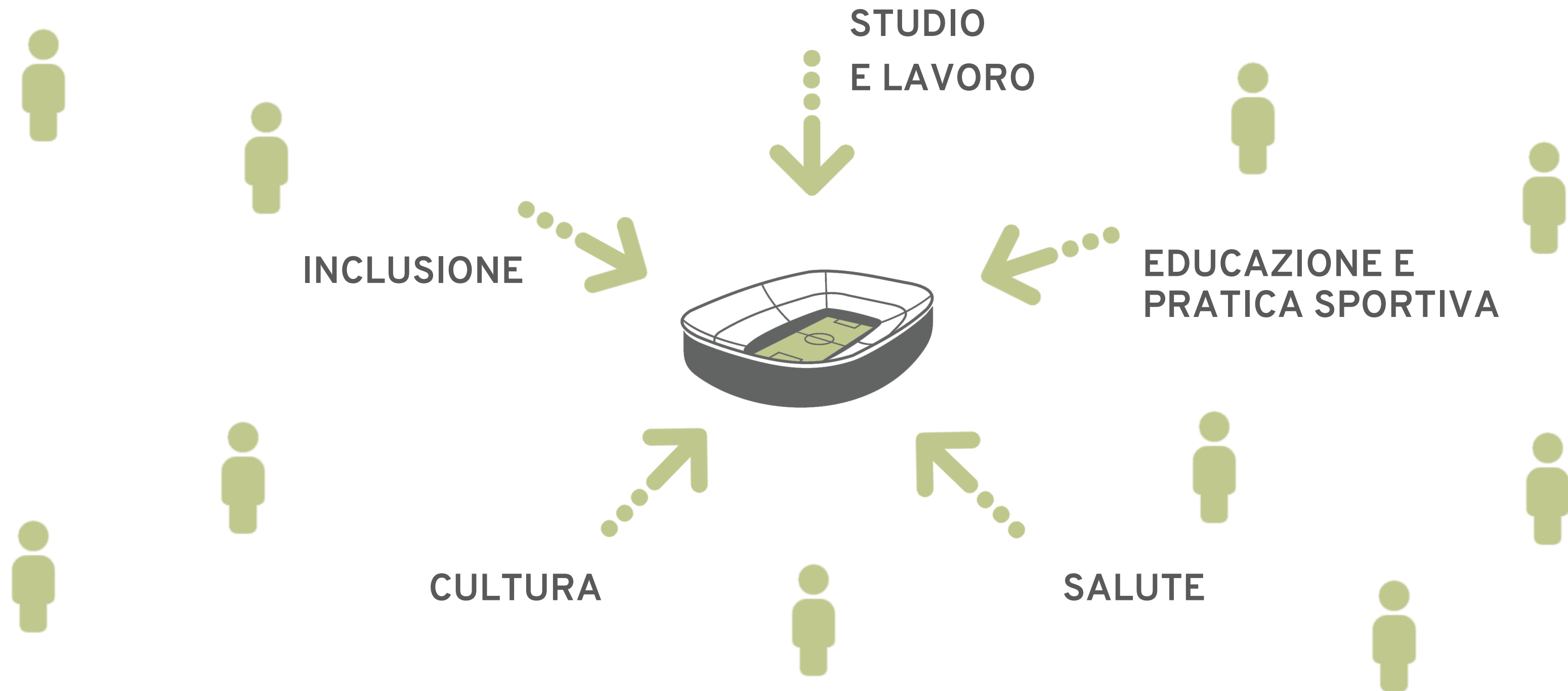
I TEMI DEL RECOVERY PLAN SONO STATI LA BASE PER SVILUPPARE UNA IDEA DI STADIO, CHE DIVENTA UN LUOGO VIVO, UN MEGA INCUBATORE SOCIALE DI IDEE E PROGETTI, FRUIBILE 365 GIORNI L'ANNO, EFFICIENTE DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO E SICURO. IL NUOVO STADIO ATTIVERÀ PROCESSI INCLUSIVI E AGGREGANTI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ. UNO SPAZIO CHE SI METTE A DISPOSIZIONE DELLA COMUNITÀ.



### 3.1 STRATEGIA D'INTERVENTO

# NUOVA CENTRALITA' URBANA

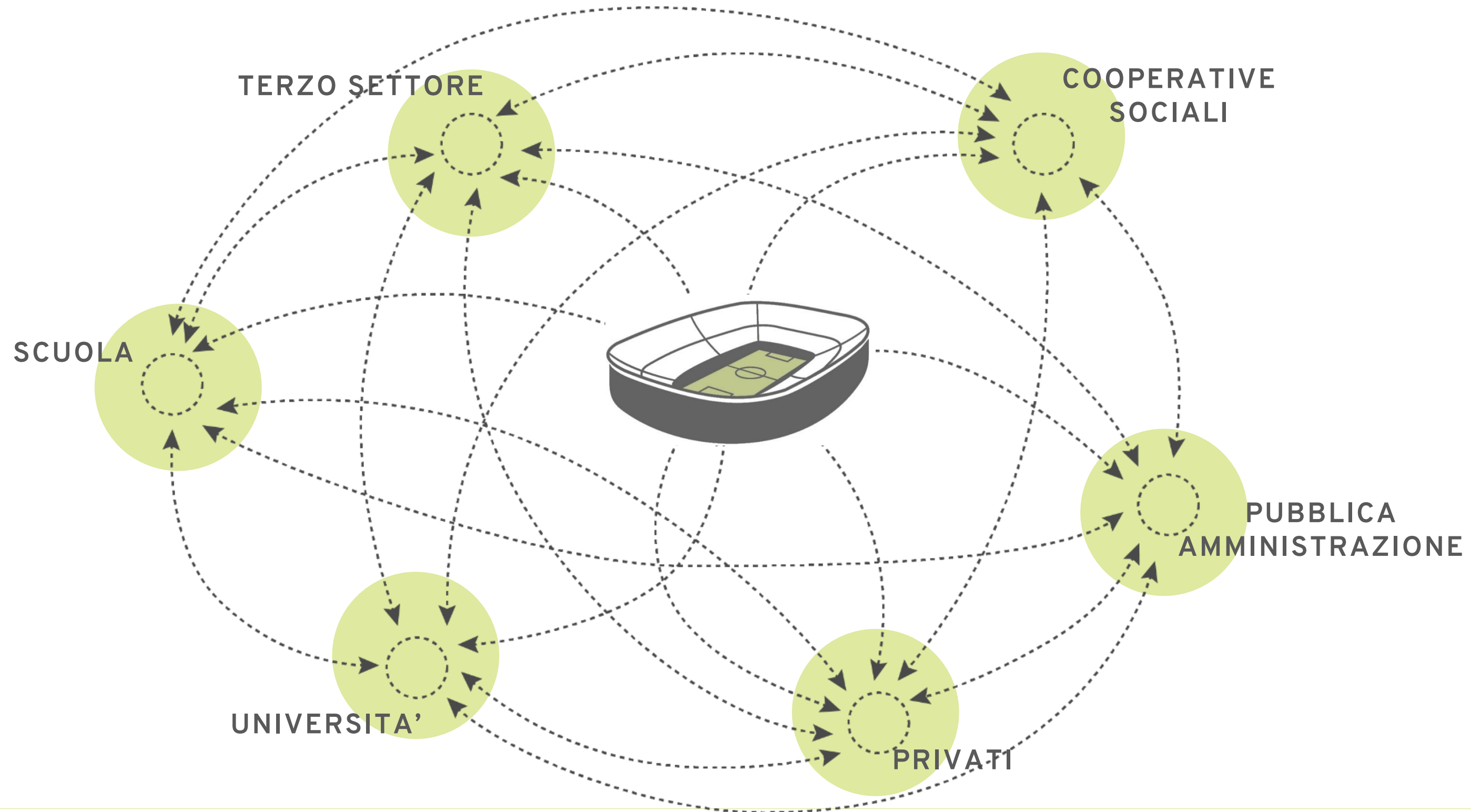
CREANDO AL SUO INTERNO SPAZI CAPACI DI OSPITARE NUOVE ATTIVITÀ E SERVIZI RIVOLTI ALLA COLLETTIVITA' E ALLE FAMIGLIE, LO STADIO DIVENTERÀ UN NUOVO POLO ATTRATTORE URBANO CON CARATTERE INTERGENERAZIONALE E INTERCULTURALE.



### 3.1 STRATEGIA D'INTERVENTO

# NUOVE RETI URBANE

LO STADIO DIVENTERA' ANCHE LUOGO GENERATORE DI SINERGIE TRA STAKEHOLDERS DIVERSI, COSTRUIENDO DELLE RETI A VARIE SCALE E METTENDOLE IN CONNESSIONE FRA LORO. LE RETI AVRANNO DIVERSA FORMA E NATURA IN BASE AI PARTECIPANTI, PROMUOVENDO E SVILUPPANDO, AD ESEMPIO, I TEMI DELL'INCLUSIONE, DELL'INNOVAZIONE E DELL'INTRATTENIMENTO.



### 3.1 STRATEGIA D'INTERVENTO

# NUOVE RETI NAZIONALI

I NUOVI STATI POTRANNO ESSERE OCCASIONE PER LO SVILUPPO DI RETI SIA A SCALA LOCALE CHE NAZIONALE, METTENDO IN CONNESSIONE LE DIVERSE INFRASTRUTTURE SPORTIVE PER UNO SCAMBIO DI CONOSCENZE ED ESPERIENZE TERRITORIALI.

IN QUEST'OTTICA, LA LEGA PRO POTRA' RIVESTIRE UN RUOLO CENTRALE AGENDO IN QUALITA' DI ENTE COORDINATORE E PROMOTORE DI NUOVE INIZIATIVE.

## CONNESSIONI TRA:

**STADI HUB** Gli stadi sono punti di condivisione di reti territoriali locali. Possono, ad esempio, essere punto di informazione per un turismo che invita a percorsi alternativi e nuovi tra i centri minori, stazione bike/scooter sharing per i turisti, spazi di presentazione delle attrazioni turistiche/culturali ecc.

Ospitando le società della Lega Pro, gli stadi rappresentano di per sé i nodi di una rete che si distribuisce su tutto il territorio e che può diventare canale privilegiato di associazioni similari che sviluppano nuove forme di collaborazione.

## STADI NODI DI RETI TERRITORIALI



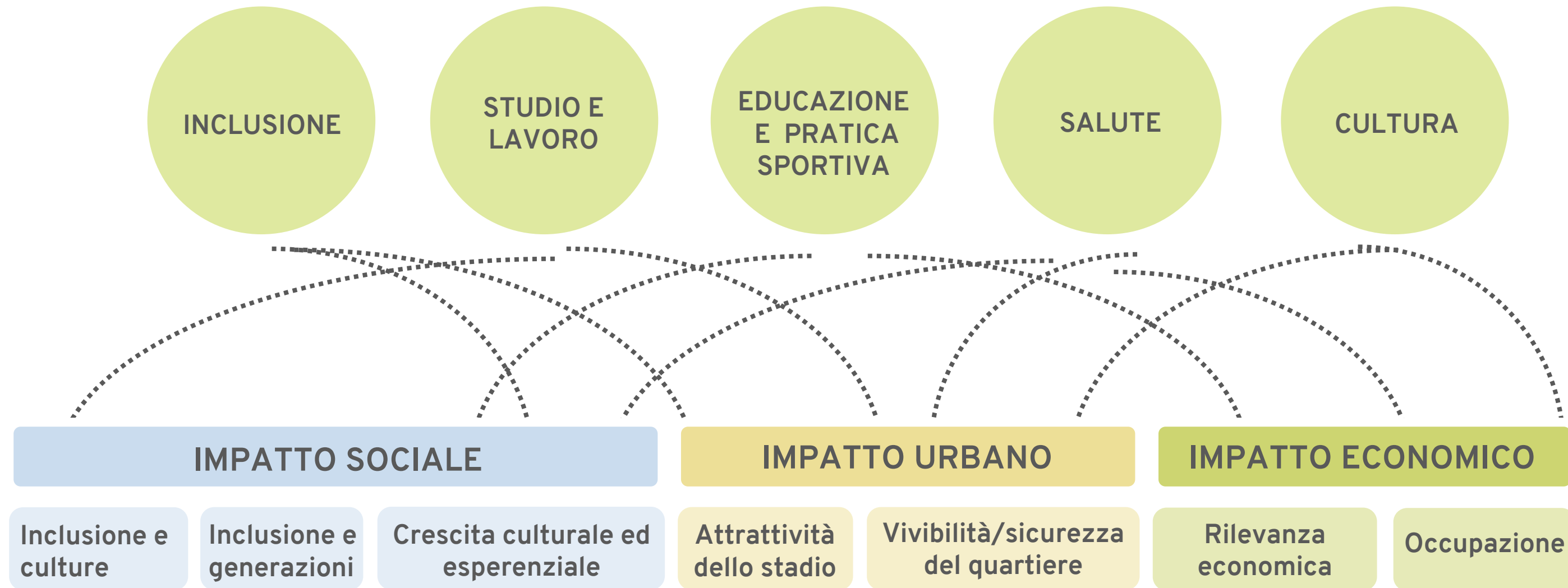
## MISSION 5 - INCLUSIONE E COESIONE

LA MISSIONE n.5 DEL RECOVERY PLAN INDIVIDUA LO STADIO COME UNA INFRASTRUTTURA SOCIALE. UN VALORE IMPORTANTE VIENE DATO ANCHE ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLO SPORT PER L' INCLUSIONE E IL BENESSERE SOCIALE.



# I LUOGHI DELLA NUOVA CENTRALITA' URBANA

PARTENDO DALLE PREMESSE SUGGERITE DAL PNRR E CON L'OBIETTIVO DI TRASFORMARE LO STADIO IN UNA NUOVA CENTRALITA' URBANA, NODO DI RETI TERRITORIALI E NAZIONALI, LA STRATEGIA DI INTERVENTO DELINEATA DAL PRESENTE PIANO OPERATIVO PREVEDE L'INTRODUZIONE NELL'IMPIANTO SPORTIVO DI NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI PER LA COMUNITA' E PER I TIFOSI, FOCALIZZATI SUI SEGUENTI TEMI:



SI PREVEDE CHE CIASCUNA DELLE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI INDIVIDUATI POSSA GENERARE NEL BREVE-MEDIO TERMINE LIVELLI DIFFERENTI DI IMPATTO SUL CONTESTO DA UN PUNTO DI VISTA SOCIALE, URBANO ED ECONOMICO.

LA VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI IMPATTO DI CIASCUNA ATTIVITA' O SERVIZIO, E' STATA EFFETTUATA MEDIANTE L'ATTRIBUZIONE DI UN GIUDIZIO IN BASE AD UNA SCALA CHE VA DA UNO A CINQUE PALLINI, QUINDI DA UN IMPATTO «IRRILEVANTE», OVVERO CHE NON PROVOCA CAMBIAMENTI EVIDENTI, A «NOTEVOLE», IN CUI I CAMBIAMENTI RISULTANO ESSERE PARTICOLARMENTE EVIDENTI.

NELLE PAGINE SUCCESSIVE VENGONO PRESENTATE LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI INDIVIDUATI PER CIASCUN LUOGO, SEGUITE DA TABELLE RIEPILOGATIVE RIPORTANTI L'ATTRIBUZIONE DEGLI IMPATTI PER CIASCUNA ATTIVITA' E SERVIZIO.



## 3.2 LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI

# I LUOGHI DELL' INCLUSIONE

LUOGHI GENERATIVI PER PRENDERSI CURA DELLA COMUNITA' E CONTRIBUIRE ALLA SUA CRESCITA. SPAZI ACCOGLIENTI IN CUI ORGANIZZARE ATTIVITA' SOLIDALI.

MARKET SOLIDALE

CENTRO INTERGENERAZIONALE

SPAZIO CUCINA  
laboratori ed eventi  
enogastronomici

SPAZIO RADIO



BAR-CAFFETTERIA  
a gestione partecipata con  
punti di assistenza sociale



AULE POLIVALENTI  
per eventi della comunità  
e per la co-costruzione  
di percorsi formativi

SPAZI SEDI LOCALI

CENTRO INTERCULTURALE



SPAZIO RICREATIVO  
PER BAMBINI  
gestito anche da genitori



# I LUOGHI DELL' INCLUSIONE - IMPATTI

	Inclusione e culture	Inclusione e generazioni	Crescita culturale ed esperenziale	Attrattività dello stadio	Vivibilità/sicurezza del quartiere	Rilevanza economica	Occupazione
CENTRO INTERCULTURALE	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●	●●●
MARKET SOLIDALE	●●●●●	●●●	●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●
SPAZIO RADIO	●●●●	●●●●	●●●●●	●●	●●	●	●●●
SPAZIO CUCINA	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●	●●
CENTRO INTER-GENERAZIONALE	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●	●●●
AULE POLIVALENTI	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●●
SPAZIO RICREATIVO PER BAMBINI	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●
BAR-CAFFETTERIA "PARTECIPATO"	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●

IMPATTO: notevole ●●●●● rilevante ●●●● medio ●●● modesto ●● irrilevante ●

## 3.2 LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI

# I LUOGHI DELLO STUDIO E LAVORO

CREAZIONE DI SPAZI A SERVIZIO DELLA COMUNITA' PER LO STUDIO O PER IL LAVORO ATTRAVERSO L' ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALLO STUDIO PER GIOVANI E DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PER LE FASCE DI POPOLAZIONE PIU' DEBOLI.

**SPAZI DI FORMAZIONE**  
per la scolarizzazione e  
professionalizzazione di giovani giocatori e  
giocatrici e del personale dello stadio

**SPAZI DI INCONTRO**  
PROFESSIONISTI - STUDENTI



**SPAZI DI SCUOLA DI LINGUA**

**SPAZI DI DIDATTICA ORIZZONTALE**  
per insegnare l'uso delle  
nuove tecnologie agli  
anziani ecc.

**SPAZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO**



**AULE PER LO STUDIO ASSISTITO**



**SPAZIO DI COWORKING**



# I LUOGHI DELLO STUDIO E LAVORO - IMPATTI

	Inclusione e culture	Inclusione e generazioni	Crescita culturale ed esperenziale	Attrattività dello stadio	Vivibilità/sicurezza del quartiere	Rilevanza economica	Occupazione
SPAZI DI INCONTRO CON PROFESSIONISTI	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●	●●●●	●●●
SPAZIO DI FORMAZIONE GIOCATORI E PERSONALE	●●●	●●●	●●●●●	●●●	●●	●●●	●●●
ORIENTAMENTO AL LAVORO	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●	●●●●
SPAZIO COWORKING	●●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●	●●●●	●●●●●
SPAZIO STUDIO ASSISTITO	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●	●	●●
SPAZIO INSEGNAMENTO ORIZZONTALE	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●	●	●●
SPAZIO LEZIONI DI LINGUA	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●	●●●●	●●●	●●●

IMPATTO: notevole ●●●●● rilevante ●●●● medio ●●● modesto ●● irrilevante ●

# I LUOGHI DELL'EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA

PRATICARE ATTIVITA' SPORTIVA INSEGNA A SOCIALIZZARE E ATTRAVERSO L'INCONTRO CON L'ALTRO CRESCERE

**AULE DI FORMAZIONE**  
Scuola di tifo  
Progetto Giovani Lega Pro  
Scuole per allenatori e arbitri

**SPAZI PER ATTIVITÀ MOTORIA PER DISABILI E ANZIANI**

**CAMPO DA GIOCO UTILIZZABILE PER VARIE ATTIVITA' SPORTIVE**

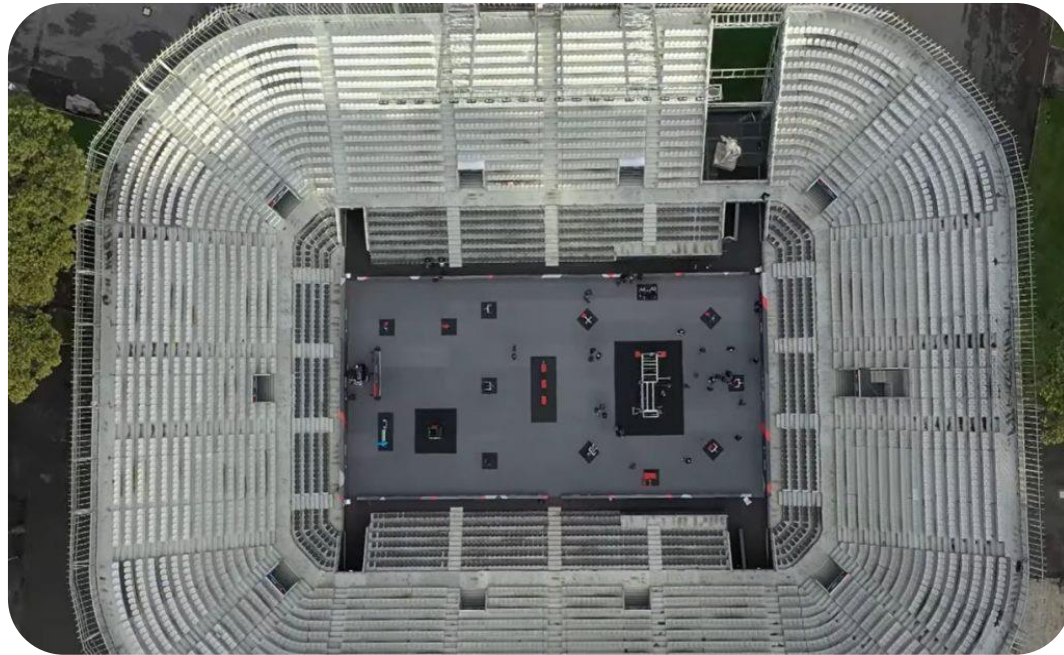


**SPAZI PER REGISTRAZIONI  
CORSI IN STREAMING  
PER ATTIVITÀ SPORTIVE**

**AULE PER EVENTI ED INCONTRI  
CON SPORTIVI ed EX CALCIATORI**



**PALESTRA  
A CIELO APERTO  
OUTDOOR TRAINING**



**SPAZI DEDICATI E-SPORT**



# I LUOGHI DELL'EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA - IMPATTI

	Inclusione e culture	Inclusione e generazioni	Crescita culturale ed esperenziale	Attrattività dello stadio	Vivibilità/sicurezza del quartiere	Rilevanza economica	Occupazione
AULE DI FORMAZIONE	●●●	●●●●	●●●●●	●●●	●●●●	●●	●●●
PICCOLA PALESTRA	●●●●	●●●	●●●	●●●●	●●●	●●●●	●●
SPAZI PER REGISTRAZIONI	●	●	●●●	●●	●	●●●●●	●●●
SALE E-SPORT	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●
PALESTRA A CIELO APERTO	●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●

IMPATTO: notevole ●●●●● rilevante ●●●● medio ●●● modesto ●● irrilevante ●

## 3.2 LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI

# I LUOGHI DELLA SALUTE

CREAZIONI DI SPAZI PROGETTATI PER OFFRIRE E ASSICURARE LA SALUTE ED IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETA'.

AULE PER EVENTI ED INCONTRI  
di educazione alimentare

SALA PER ATTIVITA' MOTORIA  
per l'obesita' e la sedentarieta'



CENTRO DI ACCOGLIENZA IN  
CASI EMERGENZIALI

CENTRO MEDICO  
AMBULATORIALE

PUNTO ATTREZZABILE PER  
VACCINAZIONE



CENTRO TERAPICO PER  
MALATTIE CRONICHE

SALE PER CORSI DI  
YOGA E MEDITAZIONE



STUDIO  
FISIOTERAPICO - OSTEOPATICO



# I LUOGHI DELLA SALUTE - IMPATTI

	Inclusione e culture	Inclusione e generazioni	Crescita culturale ed esperenziale	Attrattività dello stadio	Vivibilità/sicurezza del quartiere	Rilevanza economica	Occupazione
SALA PER ATTIVITA' MOTORIA	●●	●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●	●●●
AULA PER EVENTI E INCONTRI	●●●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●●
CENTRO MEDICO AMBULATORIALE	●●	●●●●	●●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
STUDIO FISIOTERAPICO	●●	●●●●	●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●
CENTRO TERAPICO MALATTIE CRONICHE	●●●	●●●●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●
SALE PER CORSI YOGA	●	●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●●	●●●

IMPATTO: notevole ●●●●● rilevante ●●●● medio ●●● modesto ●● irrilevante ●



## 3.2 LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI

# I LUOGHI DELLA CULTURA

CREAZIONE DI SPAZI A SERVIZIO DELLA COMUNITA' PER LA FORMAZIONE CULTURALE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI EVENTI E LABORATORI DI DANZA, MUSICA, TEATRO E ARTI PERFORMATIVE.

**MUSEO DEL CALCIO**  
per raccontare la storia della disciplina  
e il suo sviluppo nel territorio

MUSEO MULTIMEDIALE

**FABLAB**  
Stampa 3d, taglio laser, domotica e wood labs  
(processo di auto-costruzione del laboratorio)



LABORATORI  
DI TEATRO E MUSICA

SPAZIO PERFORMATIVO  
ALL'APERTO

BIBLIOTECA DI QUARTIERE

CINEMA ALL'APERTO



LABORATORI E BOTTEGHE  
ARTIGIANALI



SPAZI PER ARTETERAPIA



# I LUOGHI DELLA CULTURA - IMPATTI

	Inclusione e culture	Inclusione e generazioni	Crescita culturale ed esperenziale	Attrattività dello stadio	Vivibilità/sicurezza del quartiere	Rilevanza economica	Occupazione
MUSEO MULTIMEDIALE	●●●●●	●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●	●●●●●	●●
FABLAB	●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●●
LABORATORI DI TEATRO/ MUSICA	●●●●●	●●●●●	●●●●●●	●●	●●	●●●●	●●
SPAZIO PERFORMATIVO	●●●●●	●●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●
BIBLIOTECA DI QUARTIERE	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●	●●
CINEMA ALL'APERTO	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●●	●●●●●	●●●●●●	●●
LABORATORI ARTIGIANALI	●●●●	●●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●
SPAZI PER ARTETERAPIA	●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●	●●	●●	●●●●

IMPATTO: notevole ●●●●●●    rilevante ●●●●●    medio ●●●●    modesto ●●    irrilevante ●

## 3.2 LE NUOVE ATTIVITÀ E SERVIZI

# NUOVI STANDARD QUALITATIVI

LA PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI IN CUI VERRANNO OSPITATE LE NUOVE ATTIVITÀ E SERVIZI INDIVIDUATI DOVRA' ESSERE ALLINEATA ALLA BEST PRACTICE INTERNAZIONALE E SEGUIRE I SEGUENTI STANDARD QUALITATIVI:

### STANDARD LEGA PRO

- rispettare criteri infrastrutturali dimensionali, funzionali e di sicurezza dettati dalla Lega Pro ;
- i nuovi spazi dovranno essere un mezzo per raggiungere gli standard minimi richiesti dalla Lega Pro in tutti gli stadi della divisione ;

### ACCESSIBILITÀ

- rispondere alle esigenze di tutti gli utenti per raggiungere un'accessibilità e fruizione universale dello stadio
- “parlare agli utenti”, trasmettendo i concetti di **democrazia spaziale** e di economia comportamentale positiva;

### COMFORT AMBIENTALE

- basarsi sulla valorizzazione del “**know how**” e ricerca del “**ben-essere**”;
- stimolare le emozioni arricchendo gli ambienti con “esperienze multisensoriali”, che generino una nuova chimica di **emozioni positive**.

INCLUSIONE

STUDIO E LAVORO

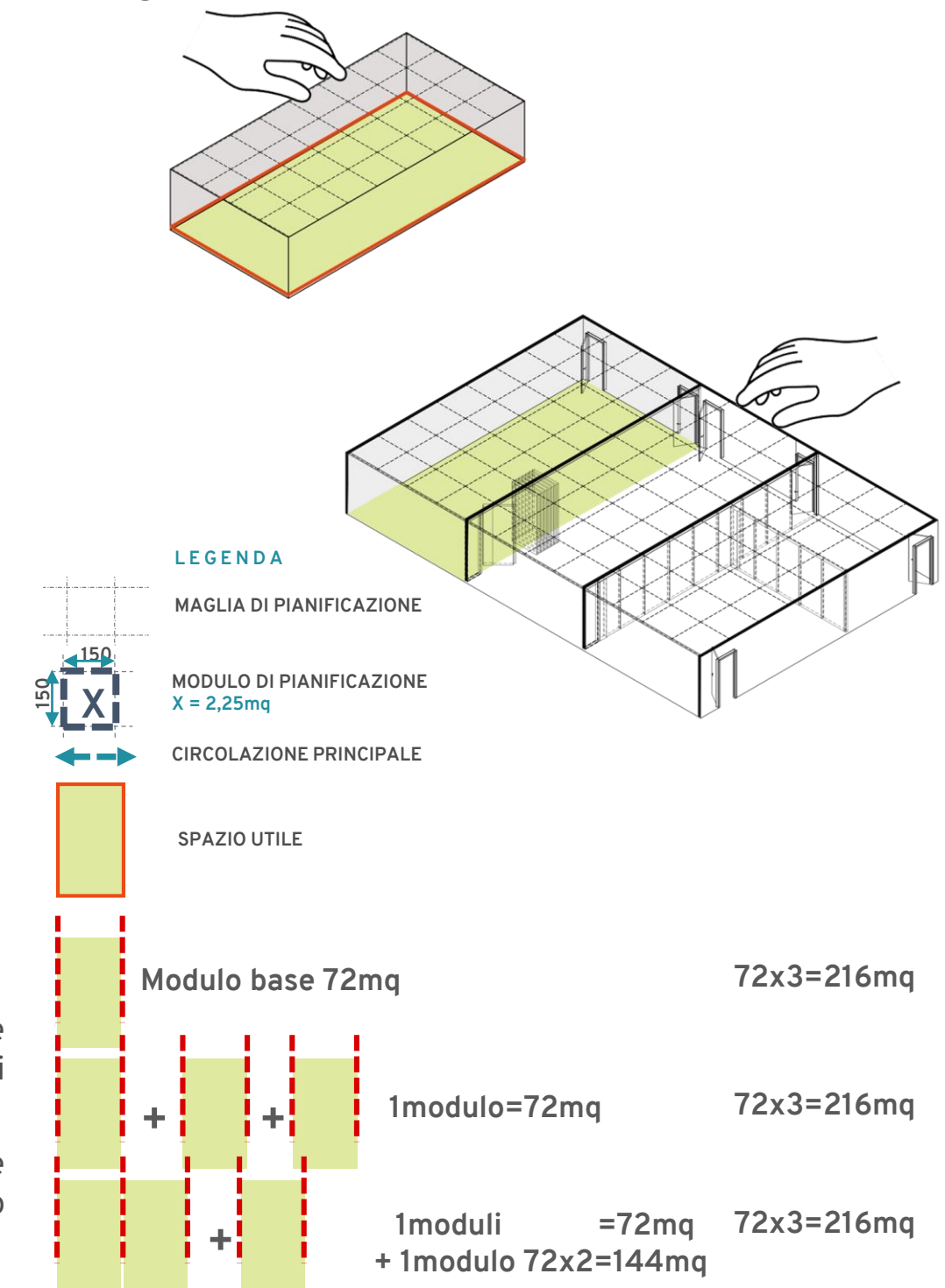
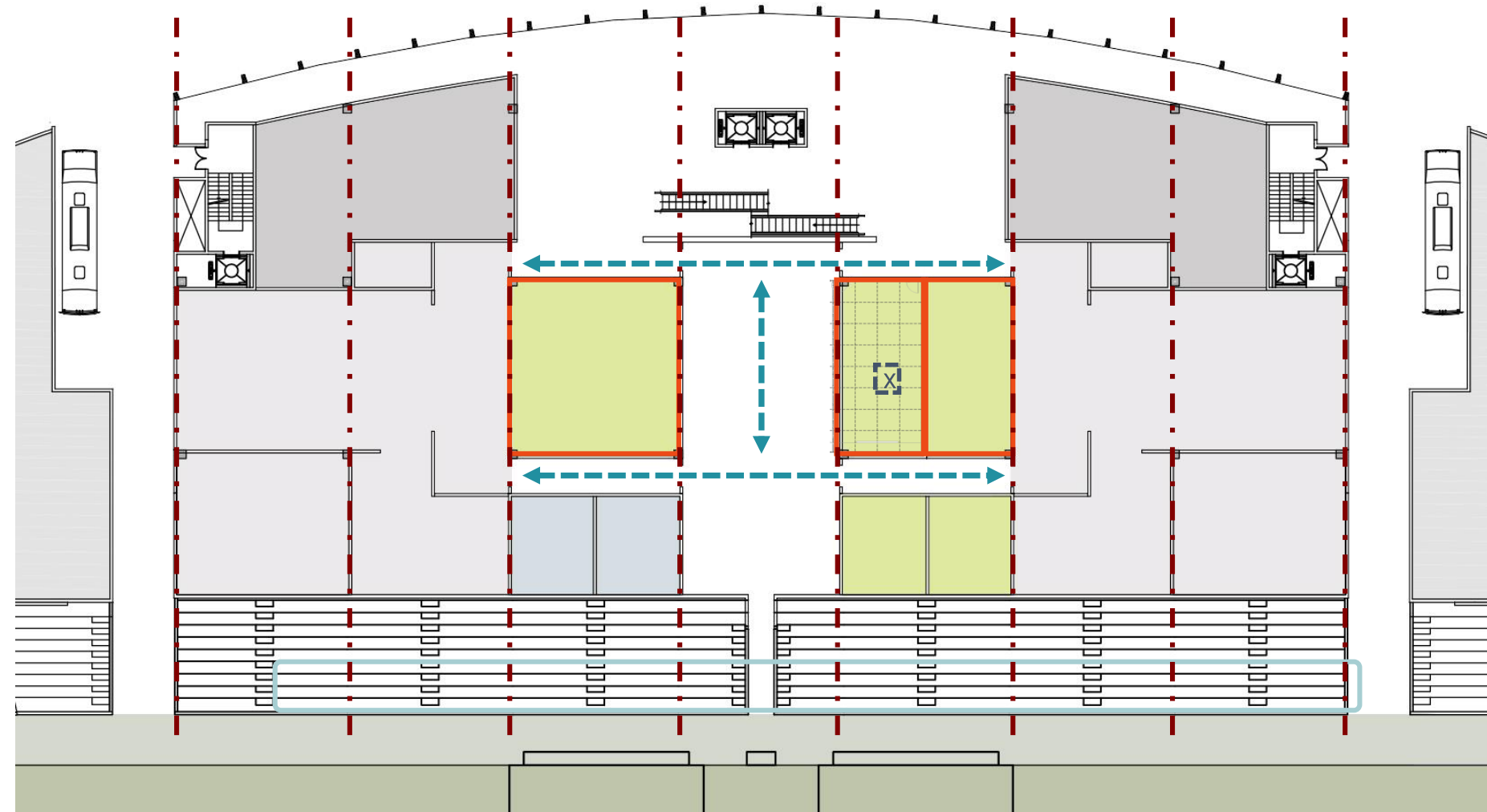
EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA

SALUTE

CULTURA

# MAGLIA, MODULO DI PIANIFICAZIONE E FLESSIBILITÀ

SULLA BASE DELLA DEFINIZIONE DI UNA MAGLIA DI PIANIFICAZIONE TEORICA SI OTTIENE LA DIMENSIONE BASE DEL MODULO DI RIFERIMENTO DA UTILIZZARSI PER LA SUCCESSIVA STESURA DEL LAYOUT DEGLI SPAZI DESTINATI AD ACCOGLIERE SIA LE FUNZIONI INDIVIDUATE DAI CRITERI INFRASTRUTTURALI DI LEGA PRO, SIA LE NUOVE ATTIVITA' E SERVIZI DESCRITTI NEL PRESENTE PIANO OPERATIVO



La **MAGLIA DI PIANIFICAZIONE** è una griglia modulare costruita sul passo strutturale dell'edificio; su questa vengono costruite le varie Tipologie Funzionali di Spazio che risultano, così, essere multiple del **MODULO DI PIANIFICAZIONE**, definito dalla griglia e denominato X (come i mattoncini LEGO sulla loro piattaforma).

Il modulo di pianificazione adottato per il layout fornisce i principi per l'organizzazione dello spazio. In tal modo si potranno perseguire facilmente logiche di flessibilità e di riconfigurazione dinamica degli spazi, mantenendo inalterato l'apparato tecnologico applicato all'edificio e modulato sulla griglia stessa, con conseguente risparmio dei costi di riconfigurazione e gestione degli spazi.

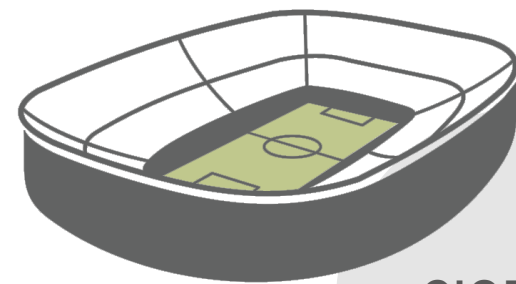
### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# SALA STAMPA E SALA GIORNALISTI

TRA GLI STANDARD LEGA PRO CI SI E' FOCALIZZATI SU DUE SPAZI DENOMINATI SALA LAVORO GIORNALISTI E SALA CONFERENZE STAMPA, UTILIZZATI DAI GIORNALISTI IN OCCASIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI. DATO CHE LA FRUIZIONE DI TALI SPAZI E' RIDOTTA ALLA DURATA DELL'EVENTO CALCISTICO SENZA PREVISIONE DI RIADATTAMENTI PER ALTRI UTILIZZI, SONO DIVENTATI IL CASO STUDIO DEL PIANO OPERATIVO PER L'INSERIMENTO DI FUNZIONI INNOVATIVE E IL MODULO BASE PER LA STESURA DEI VARI LAYOUT DELL'IMPIANTO.

#### OBIETTIVI

- rispettare criteri infrastrutturali dimensionali, funzionali e di sicurezza dettate dalla Lega Pro ;
- i nuovi spazi dovranno essere un mezzo per raggiungere gli standard minimi richiesti dalla Lega Pro in tutti gli stadi della divisione.



#### SALA LAVORO GIORNALISTI E FOTOGRAFI

Lo stadio deve essere dotato di un'area interna attrezzata con almeno **30 postazioni di lavoro per giornalisti e fotografi**, dotate di presa elettrica e collegamento internet in modalità Wi-Fi.

#### STANDARD LEGA PRO

#### SALA CONFERENZE STAMPA E MIXEDZONE

Lo stadio deve essere dotato di una sala in grado di ospitare interviste e conferenze stampa con la presenza contemporanea di almeno **20 giornalisti**, dotata di collegamento internet in modalità Wi-Fi. La sala conferenze stampa dovrà avere localizzazione ed ingressi tali da non permettere l'accesso dei giornalisti tramite l'area spogliatoi e percorso di accesso per atleti e addetti ai lavori che non interessi zone percorse dal pubblico. Deve essere disponibile una specifica area dedicata alle interviste ("mixed zone") posta lungo il percorso tra l'area antistante gli spogliatoi ed il parcheggio squadre. Tale area deve essere coperta, protetta ed interdetta al pubblico.

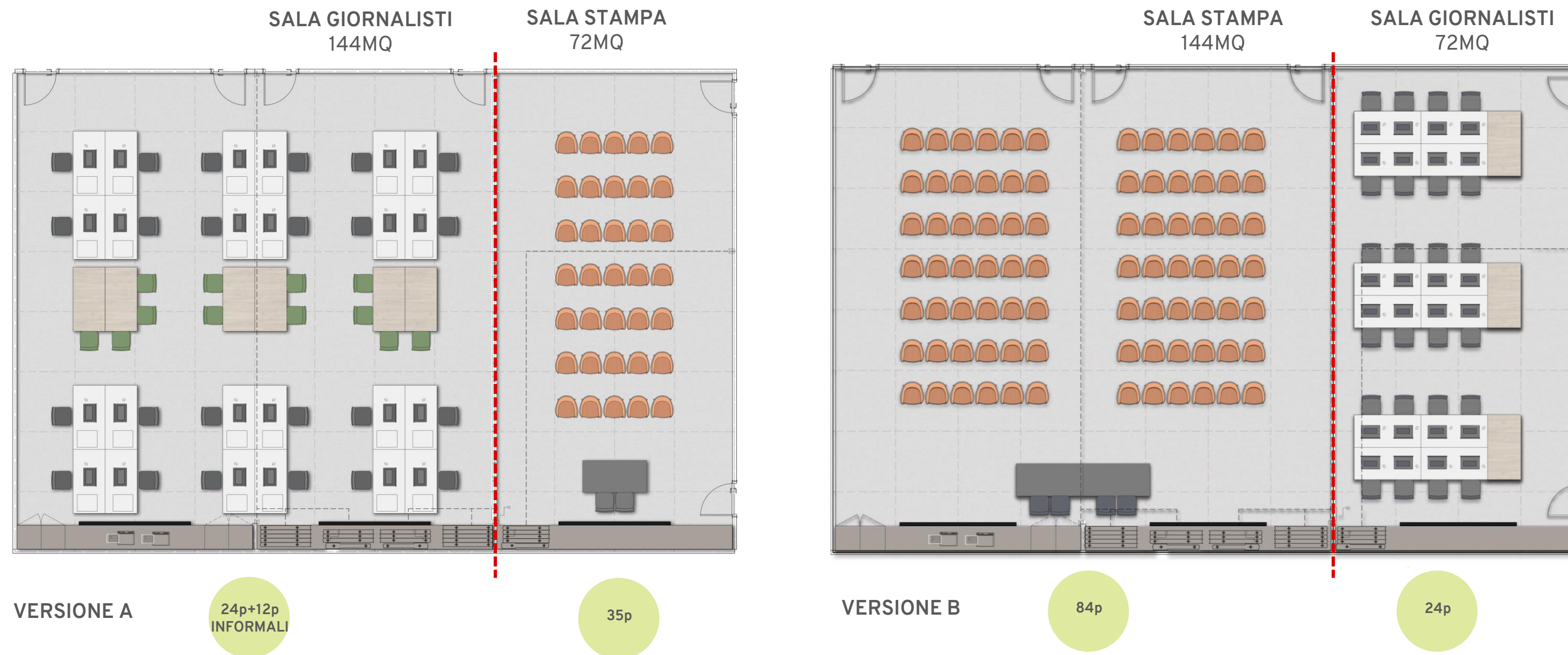
#### AMBIENTI ACCESSORI

Tali ambienti devono avere come dotazioni minime **un blocco servizi dedicato e locali deposito adeguati**.

### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# SALA STAMPA E SALA GIORNALISTI

I DUE SPAZI DENOMINATI SALA LAVORO GIORNALISTI E SALA CONFERENZE STAMPA DOVRANNO ESSERE PROGETTATI SEGUENDO I CRITERI INFRASTRUTTURALI DIMENSIONALI, FUNZIONALI E DI SICUREZZA DEFINITI DA LEGA PRO, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.



### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# I LUOGHI DELL' INCLUSIONE

LA SALA LAVORO GIORNALISTI E LA SALA CONFERENZE STAMPA POTRANNO ESSERE RICONFIGURATE IN UNA SALA CONFERENZE E SALE MEETING AL FINE DI POTER SVOLGERE LE ATTIVITA' E RENDERE FRUIBILI I SERVIZI INDIVIDUATI PER I LUOGHI DELL' INCLUSIONE, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.

SPAZIO CONFERENZE

è

INCONTRO ED EVENTI

FORMAZIONE



### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# I LUOGHI DELLO STUDIO E LAVORO

LA SALA LAVORO GIORNALISTI E LA SALA CONFERENZE STAMPA, POTRANNO ESSERE RICONFIGURATE IN UNO SPAZIO PER LO STUDIO, UNO PER IL CO-WORKING, UNA LIBRARY E IN SALE DI INCONTRO PER L' ORIENTAMENTO AL LAVORO AL FINE DI POTER SVOLGERE LE ATTIVITA' E RENDERE FRUIBILI I SERVIZI INDIVIDUATI PER I LUOGHI DELLO STUDIO E DEL LAVORO, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.

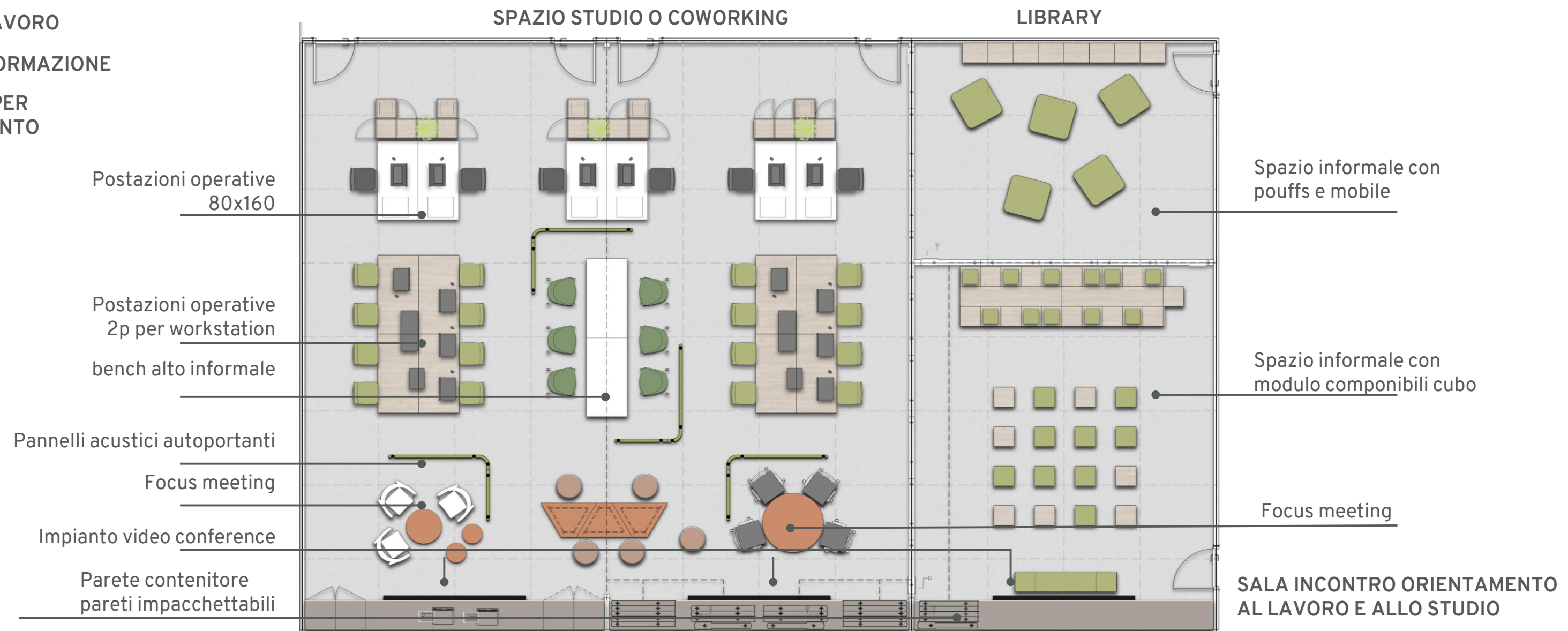
**SPAZIO COWORKING  
SPAZIO STUDIO**

**è**

STUDIO E LAVORO

SPAZIO INFORMAZIONE

INCONTRO PER  
ORIENTAMENTO





# I LUOGHI DELL'EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA

LA SALA LAVORO GIORNALISTI E LA SALA CONFERENZE STAMPA, POTRANNO ESSERE RICONFIGURATE IN AREA PER GLI E-SPORT O AULE DI FORMAZIONE E SALE CORSI AL FINE DI POTER SVOLGERE LE ATTIVITA' E RENDERE FRUIBILI I SERVIZI INDIVIDUATI PER I LUOGHI DELL'EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.

## SPAZIO dedicato allo Sport

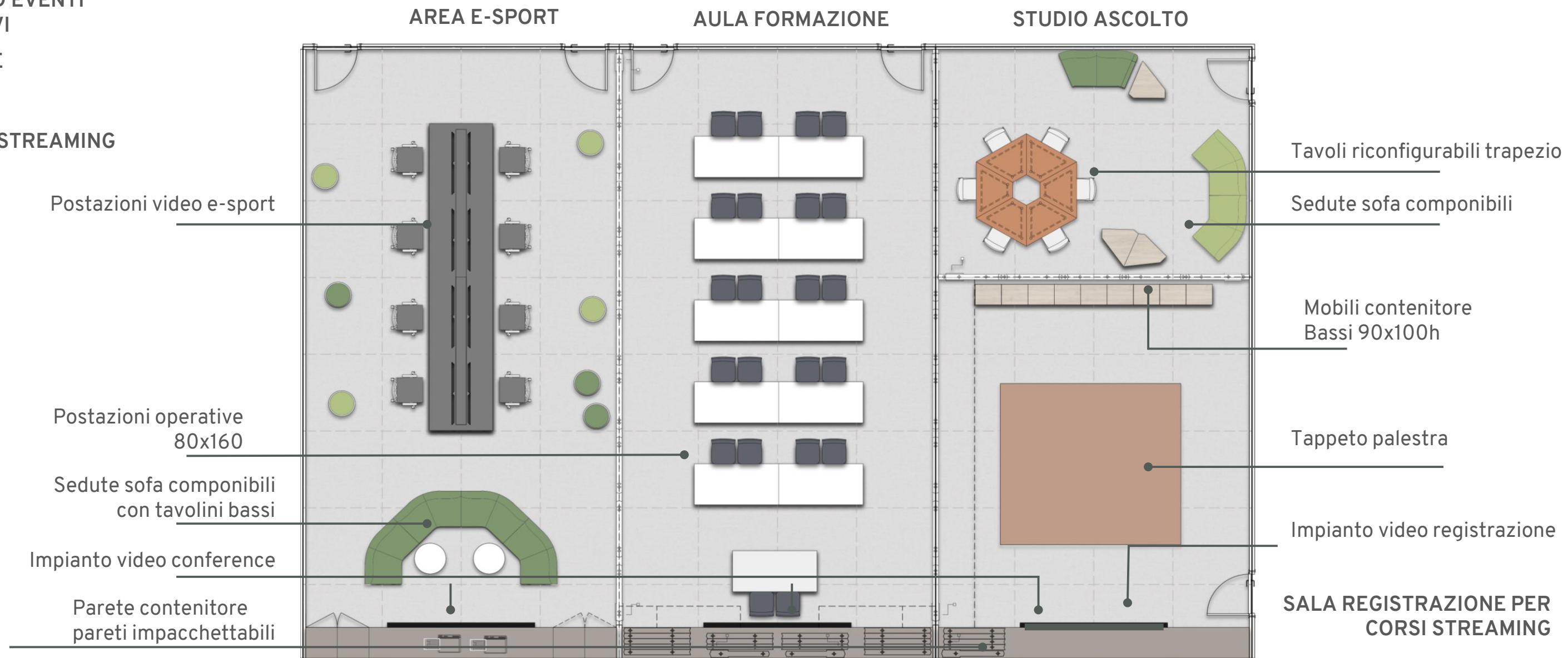
è

INCONTRO ED EVENTI  
CON SPORTIVI

FORMAZIONE

E-SPORT

TRAINING IN STREAMING



### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

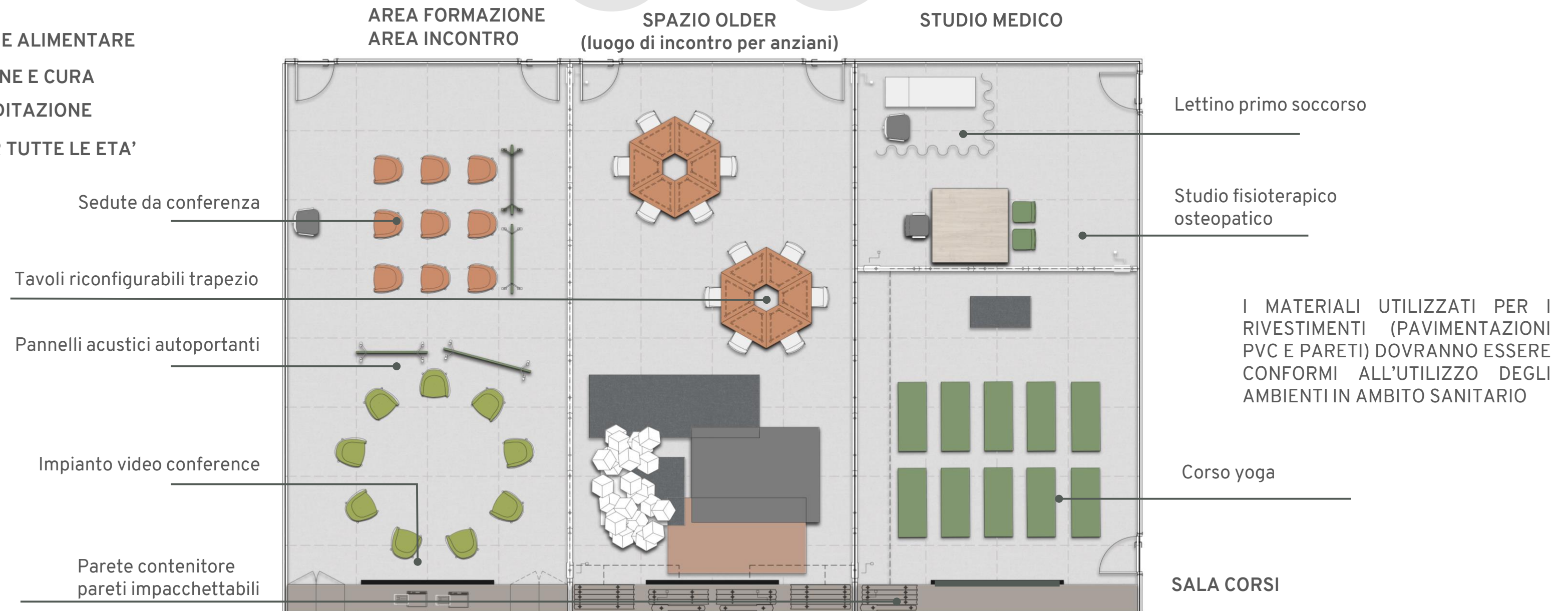
# I LUOGHI DELLA SALUTE

LA SALA LAVORO GIORNALISTI E LA SALA CONFERENZE STAMPA, POTRANNO ESSERE RICONFIGURATE IN AREE DI FORMAZIONE E INCONTRI DI PREVENZIONE E CURA, SALE CORSI E STUDIO MEDICO AL FINE DI POTER SVOLGERE LE ATTIVITA' E RENDERE FRUIBILI I SERVIZI INDIVIDUATI PER I LUOGHI DELLA SALUTE, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.

## SALUTE PER LA COLLETTIVITA'

è

- INCONTRO
- EDUCAZIONE ALIMENTARE
- PREVENZIONE E CURA
- YOGA E MEDITAZIONE
- SPAZIO PER TUTTE LE ETA'



### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# I LUOGHI DELLA CULTURA

LA SALA LAVORO GIORNALISTI E LA SALA CONFERENZE STAMPA, POTRANNO ESSERE RICONFIGURATE IN AREE ESPOSITIVE, AULE PER CORSI DI TEATRO E MUSICA E LABORATORI ARTIGIANALI AL FINE DI POTER SVOLGERE LE ATTIVITA' E RENDERE FRUIBILI I SERVIZI INDIVIDUATI PER I LUOGHI DELLA CULTURA, COME DA LAYOUT CHE SEGUE.

**CULTURA**  
è



AULA TEATRO E MUSICA

LABORATORIO CORSI ARTIGIANATO

SPAZIO ESPOSITIVO

AULA INCONTRI  
(circolo del libro..)

o  
SPAZIO ORIENTAMENTO

AREA ESPOSITIVA

AULA TEATRO MUSICA

LABORATORIO ARTIGIANALE O DI FORMAZIONE

Sala espositiva  
con modulo componibile cubo

Tavoli riconfigurabili trapezio

Pannelli acustici autoportanti

Spazio con modulo cubo

Impianto video conference

Parete contenitore  
pareti impacchettabili

Mobili contenitore  
Bassi 90x100h

Spazio informale con  
pouffs e mobile

Postazioni 80x160

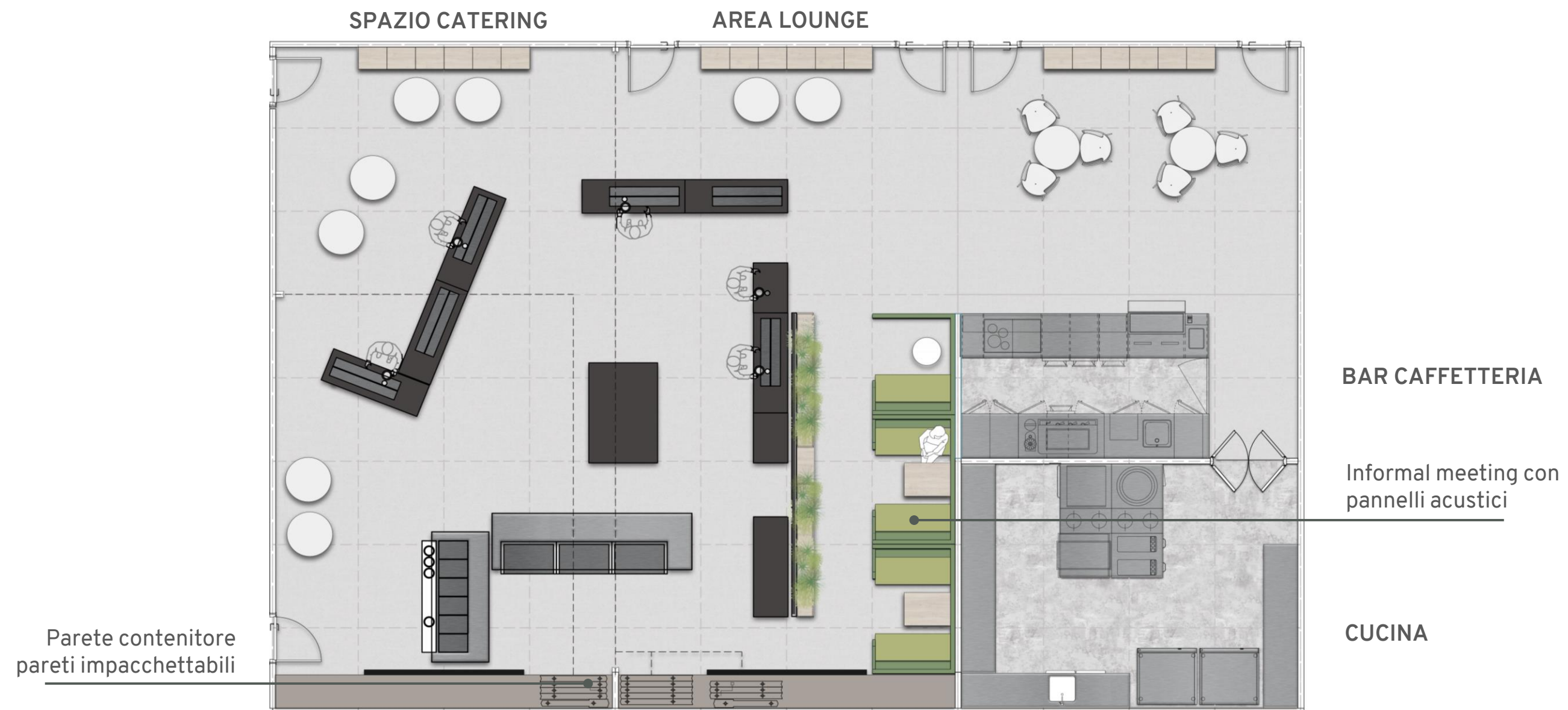
AULA INCONTRI



### 3.3 LAYOUT DELLE FUNZIONI INNOVATIVE

# AREA HOSPITALITY-CONFIGURAZIONE EVENTO SPORTIVO

COME LA SALA LAVORO GIORNALISTI E SALA CONFERENZE STAMPA, ANCHE L'AREA HOSPITALITY CHE VIENE UTILIZZATA IN OCCASIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI COME BAR, LOUNGE E AREA CATERING, E' STATA PRESA IN CONSIDERAZIONE PER POTER ESSERE TRASFORMATA IN UN AREA ATTREZZATA IN GRADO DI OFFRIRE SERVIZI AGGIUNTIVI AI FRUITORI DEI LUOGHI DELL' INCLUSIONE, DELL' EDUCAZIONE E PRATICA SPORTIVA, DELLO STUDIO E LAVORO, DELLA SALUTE E DELLA CULTURA DURANTE I RESTANTI GIORNI DELLA SETTIMANA.



# AREA HOSPITALITY-CONFIGURAZIONE EXTRA EVENTO SPORTIVO

L'AREA HOSPITALITY POTRA' QUINDI ESSERE RICONFIGURATA PER ACCOGLIERE, OLTRE AL BAR-CAFFETTERIA APERTO TUTTI I GIORNI, ANCHE UN' AREA GIOCO PER BAMBINI E AREE INFORMALI PER INCONTRI E MEETING.

## SPAZIO HOSPITALITY a

è



### BAR E CUCINA

SPAZIO PER SEDI ASSOCIAZIONI LOCALI

SPAZIO RICREATIVO PER BAMBINI

PUNTI ASSISTENZA ED ASCOLTO

Tavoli operativi 80x160 e sedute

Focus meeting

Area gioco bambini con tappetoni

Parete contenitore pareti impacchettabili

Mobili contenitore Bassi 90x100h

Tavoli tondi e sedute

BAR CAFFETTERIA

Informal meeting con pannelli acustici

Area informale pouffs e pannelli acustici autoportanti

CUCINA



# AREA HOSPITALITY-CONFIGURAZIONE EXTRA EVENTO SPORTIVO

L'AREA HOSPITALITY POTRA' INOLTRE ESSERE RICONFIGURATA ANCHE PER ACCOGLIERE, OLTRE AL BAR-CAFFETTERIA, APERTO TUTTI I GIORNI, UN' AREA GIOCHI ATTREZZATA E SPAZI STUDIO PER GIOVANI.

## SPAZIO HOSPITALITY b



BAR E CUCINA

LABORATORIO EVENTI ENOGASTRONOMICI

CENTRO INTERGENERAZIONALE

AULA POLIVALENTE

SPAZIO STUDIO

Aula giochi  
Spazio studio con pouffs e tavoli riconfigurabili trapezio

Parete contenitore pareti impacchettabili



# MISSION 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE

LA MISSION n.1 DEL RECOVERY PLAN SI PONE COME OBIETTIVO DI SOSTENERE L'INNOVAZIONE E LE NUOVE TECNOLOGIE. LE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NEGLI STADI POTRANNO PORTARE VANTAGGI DAL PUNTO DI VISTA DEL CONFORT, DELLA SICUREZZA E DELLA MANUTENZIONE.

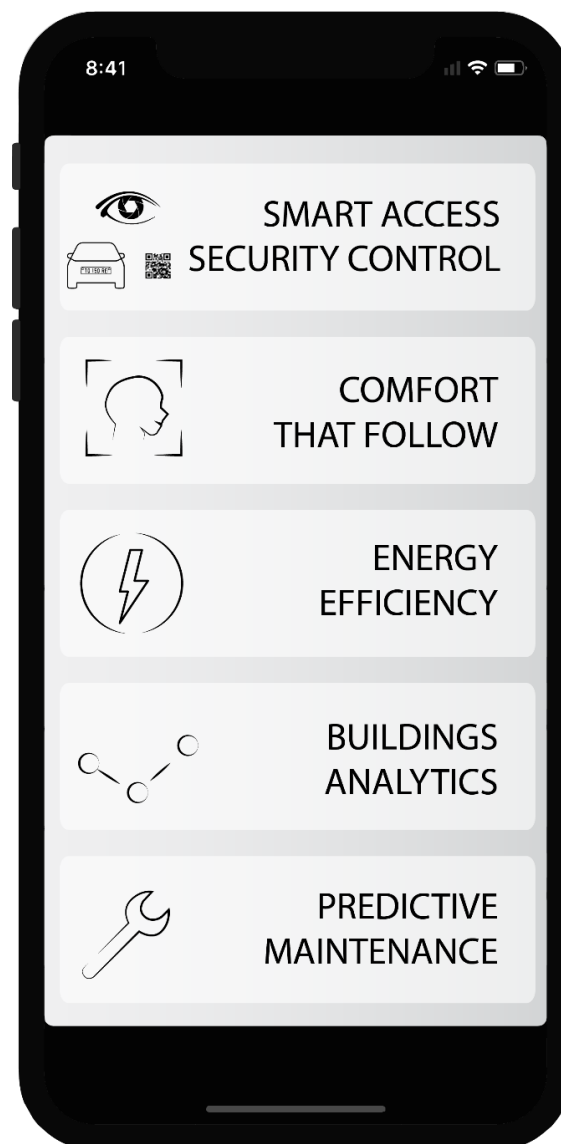


# MISSION 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE

## OBIETTIVO 1 SUSTAINABLE STADIUM

### Vantaggi nella gestione dello stadio

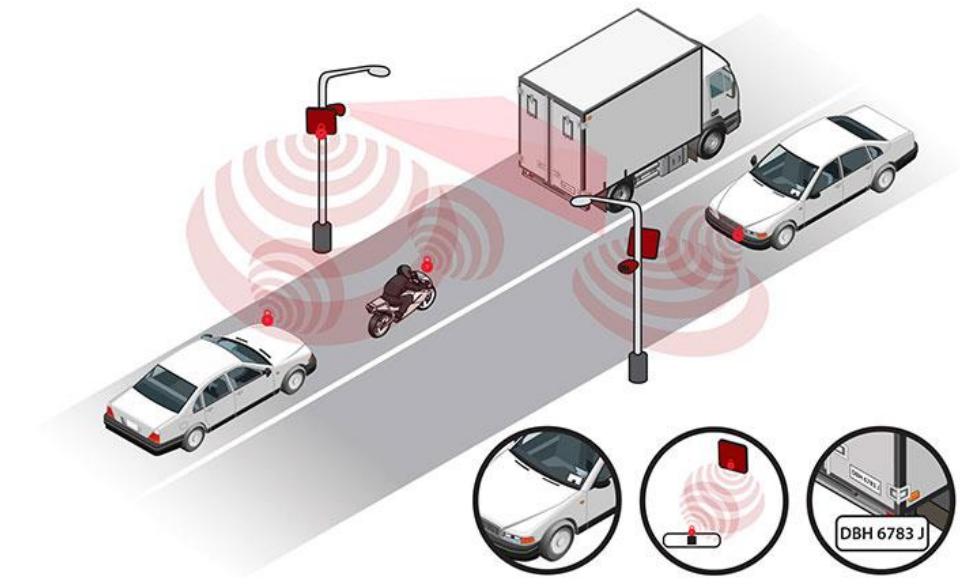
Manutenzione e analisi dello status dell'immobile sempre aggiornato;



Security control in remoto, discreto e funzionale consente di mantenere elevati i livelli di sicurezza senza diventare una barriera nei confronti della città;



Cost saving monitoraggio ed ottimizzazione costante dei consumi energetici ed idrici;



Identificazione automatica dei veicoli;



Pianificazione accurata delle azioni da intraprendere ed analisi delle attività di manutenzione passate.



# MISSION 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE

## OBIETTIVO 2 SMART STADIUM



### BIGLIETTO ELETTRONICO

Codici QR posti sulle sedute che permettono ai tifosi di effettuare il check-in e di rivelare la loro esatta postazione.

Chi si collega tramite social network potrà associare all'account anche una carta di credito e utilizzarla per vari ordini (gadget della squadra, cibo e bibite).



### LA CONNETTIVITA'

Ricevere una buona connessione all'interno di uno Stadio è una vera e propria sfida.

La soluzione è **HD-WIFI**, sistema composto da più di 30 mila fibre ottiche e 200 routers.

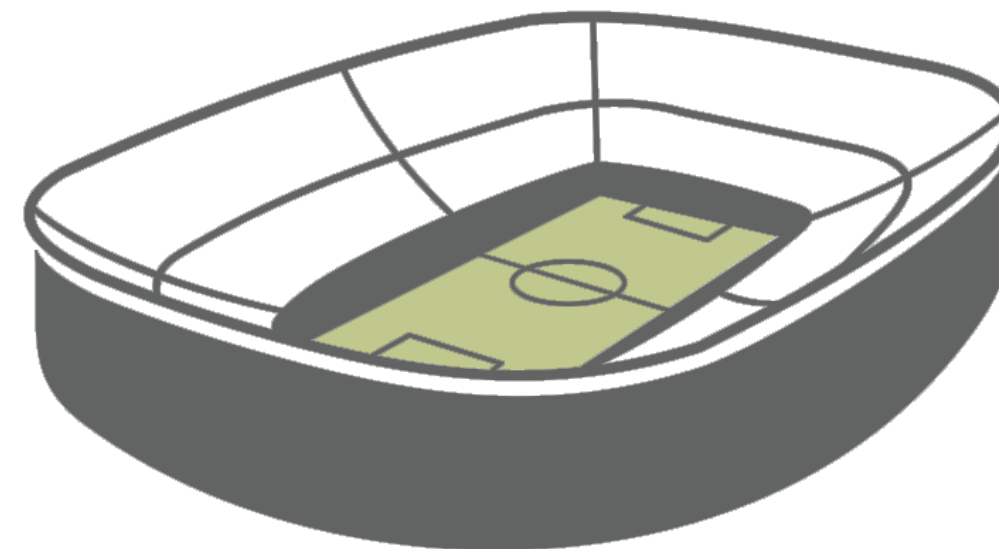
Un fortissimo segnale ovunque che permette anche a tutti gli spettatori di scaricare o caricare tutto ciò che desiderano senza interruzione.



### TRACCIABILITA' SPETTATORI

Verranno tracciati i segnali mobili per monitorare e analizzare i flussi dei fan all'interno dello Stadio.

I dati diventano informazioni essenziali e possono essere venduti.



### STADIUM VISION

Centinaia di schermi corrono su StadiumVision, una piattaforma che permette di monitorare e mandare pubblicità nella giusta sezione.



### JUMBOTRON

I tweet con hashtag specifici dedicati alla squadra scorreranno nel maxi schermo (jumbotron).

L'andamento e l'utilizzo dei social network verranno monitorati e confrontati con il numero di acquisto dei biglietti, per capire quali utenti sono maggiormente sensibili a recepire pubblicità, sponsorizzazioni e promozioni.



### APP DEDICATE

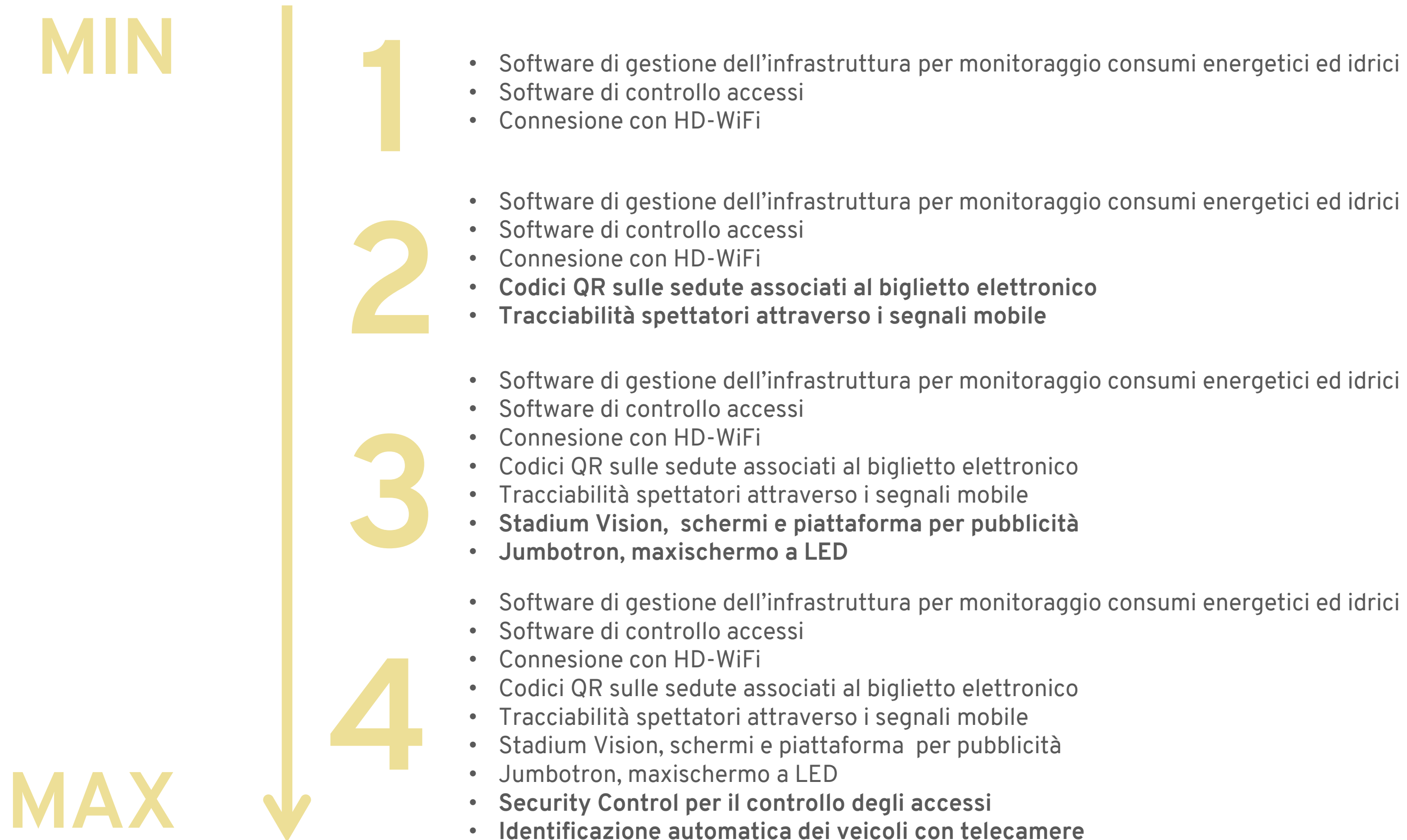
Giochi live per far interagire e intrattenere i tifosi che guadagneranno "punti" e potranno avere in regalo gadget e servizi dedicati.



### IL CENTRO DI CONTROLLO

Un sistema di monitoraggio dati tratterà i fans mostrando chi è online, per quanto tempo e che tipo di utilizzo fanno delle applicazioni.

# MISSION 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE



# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

LA MISSION n.2 DEL RECOVERY PLAN SI PONE COME OBIETTIVO L'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI. NELLA PROGETTAZIONE O NELLA RIQUALIFICAZIONE DEGLI STADI SI AUSPICANO INTERVENTI PER RIDURRE I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI DI CO2, PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI, PER RIDURRE IL CONSUMO DI ACQUA POTABILE E PER PROMUOVERE UNA BUONA GESTIONE DEI RIFIUTI.



# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

**OBIETTIVO 1  
RIDURRE I CONSUMI  
ENERGETICI  
E LE EMISSIONI DI CO2**

**SOSTITUZIONE IMPIANTO DI  
ILLUMINAZIONE DEL CAMPO E DELLE  
STRUTTURE CON CORPI ILLUMINANTI LED**

Questa azione di intervento, generalmente denominata come relamping, è applicabile sia per l'illuminazione ordinaria e di emergenza degli ambienti interni ed esterni.

La sostituzione delle lampade esistenti di tipo a incandescenza, fluorescenza e/o a ioduri metallici con sorgenti LED, permette di ridurre i consumi di energia elettrica, in particolare per le torri faro, dove la potenza installata è elevata.

Inoltre i LED hanno una vita attesa superiore alle altre sorgenti luminose.



Proiettore per torre faro



Sorgenti LED per interni

## Note applicative

- Per il relamping di torri faro, la verifica di compatibilità strutturale è propedeutica all'intervento: il numero di sorgenti LED richiesto è generalmente superiore rispetto a quelle per ioduri metallici, con pesi in gioco e resistenza al vento maggiorati; questi requisiti possono richiedere il rifacimento completo delle torri esistenti mediante interventi di demolizione e ricostruzione;
- La presenza di una pista d'atletica aumenta la superficie da illuminare; inoltre eventuali pensiline possono interferire con il fascio luminoso delle torri faro, richiedendo sorgenti integrative: questi fattori devono essere valutati con attenzione caso per caso.

# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

## OBIETTIVO 1 RIDURRE I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI DI CO2

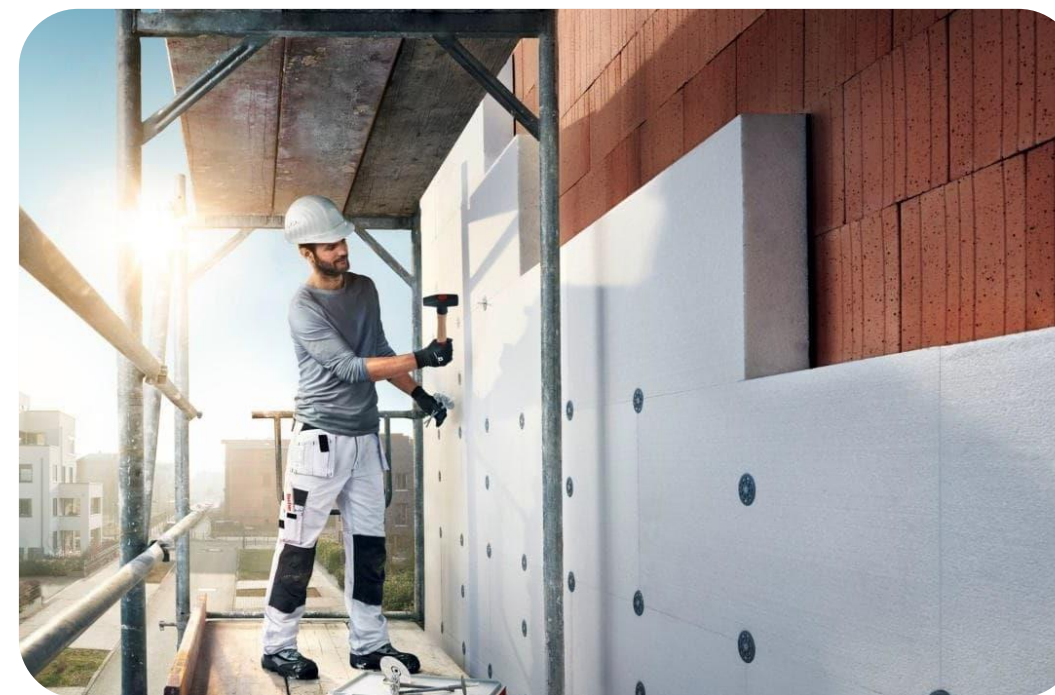
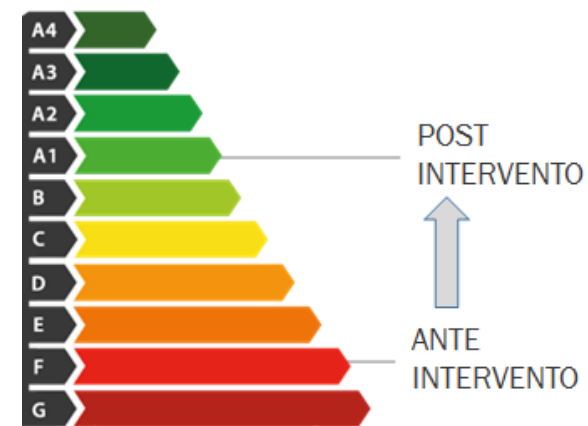
### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI SPAZI CLIMATIZZATI

Miglioramento della prestazione energetica del costruito mediante:

- sostituzione degli infissi
- coibentazione dell'involucro
- sostituzione dell'impianto di climatizzazione con pompa di calore ad elevata efficienza

I benefici ottenibili sono:

- razionalizzazione e riduzione dei consumi energetici
- riduzione dei costi di gestione
- riduzione delle emissioni di CO2
- maggior comfort percepito in ambiente



### Note applicative

Data la complessità tipologica, la diversità delle strutture esistenti e i profili d'uso, si consiglia di:

- isolare i soli spazi climatizzati dall'interno, anziché dall'esterno (la discontinuità dell'isolamento in facciata potrebbe creare in facciata un effetto non finito);
- in caso di locali alti, ridurre ove possibile il volume riscaldato, adottando controsoffitti isolati;
- in ordine di priorità:
  1. sostituire i serramenti,
  2. applicare il cappotto isolante
  3. sostituire/efficientare l'impianto di climatizzazione



# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

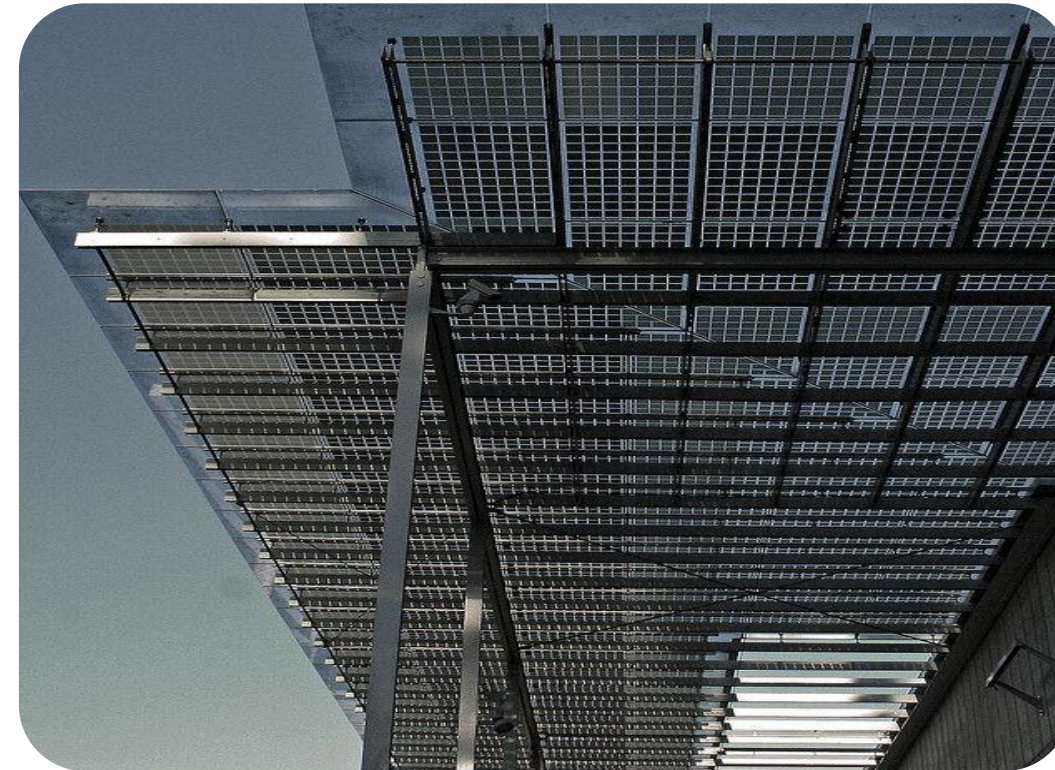
**OBIETTIVO 2  
USARE ENERGIA  
DA FONTI RINNOVABILI  
A ZERO EMISSIONI DI CO2**

**INSTALLAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO  
SULLE PENSILINE E SULLE COPERTURE**

L'obiettivo di questa azione è generare energia elettrica pulita, per supportare l'operatività dello stadio e la decarbonizzazione.

E' possibile cedere alla rete il surplus energetico generato, ma la remunerazione offerta non è economicamente vantaggiosa (prezzo unitario di vendita inferiore al prezzo d'acquisto).

La combinazione con batterie (accumuli energetici) consente l'alimentazione in caso di black out. Questa soluzione è oggi fattibile per piccole potenze, ma non si sostituisce ai generatori d'emergenza alimentati con combustibili fossili.



## Note applicative

Per dimensioni e assenza di ombreggiamenti, la superficie ideale per l'installazione di un impianto fotovoltaico è generalmente la pensilina delle tribune.

Prima di provvedere a qualsiasi intervento, in fase di studio di fattibilità è necessario verificare:

- Portanza della pensilina;
- Eventuali ostruzioni circostanti;
- Accessibilità per interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Esposizione solare: l'orientamento ottimale del pannello è verso Sud  $\pm 30^\circ$  con inclinazione rispetto all'orizzontale compresa tra 5 e  $30^\circ$ );

In fase di fattibilità è altresì utile valutare:

- Consumi energetici attuali dello stadio e previsione di consumo a seguito di interventi di efficientamento energetico;
- Dimensionamento dell'impianto in funzione dei fabbisogni e dei picchi di domanda.
- Possibilità di valorizzare il surplus energetico mediante torrette di ricarica per veicoli elettrici e/o la cessione alla rete (scambio sul posto);
- Possibilità di integrare accumuli energetici.

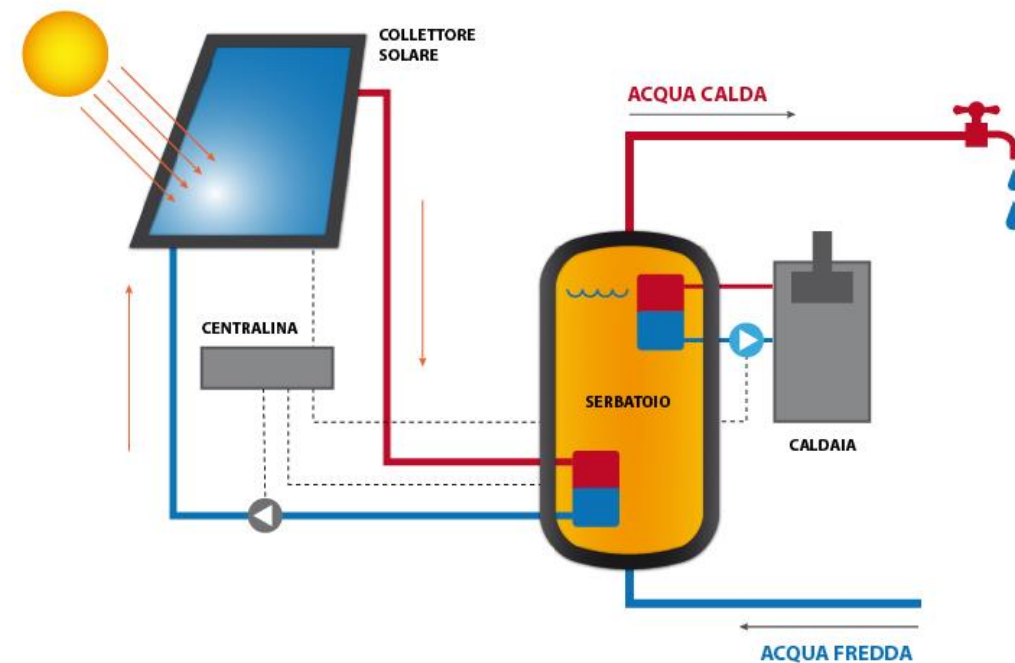
# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

## OBIETTIVO 2 USARE ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI A ZERO EMISSIONI DI CO2

### INSTALLAZIONE IMPIANTO SOLARE TERMICO PER LA PRODUZIONE DI ACQUA CALDA SANITARIA

Il solare termico provvede al riscaldamento dell'acqua calda sanitaria con energia solare. L'impianto è generalmente dimensionato per soddisfare il 100% del fabbisogno estivo e il 65% di quello annuale.

Questa strategia contribuisce alla riduzione dei consumi e delle emissioni di CO2 dello stadio.



#### Note applicative

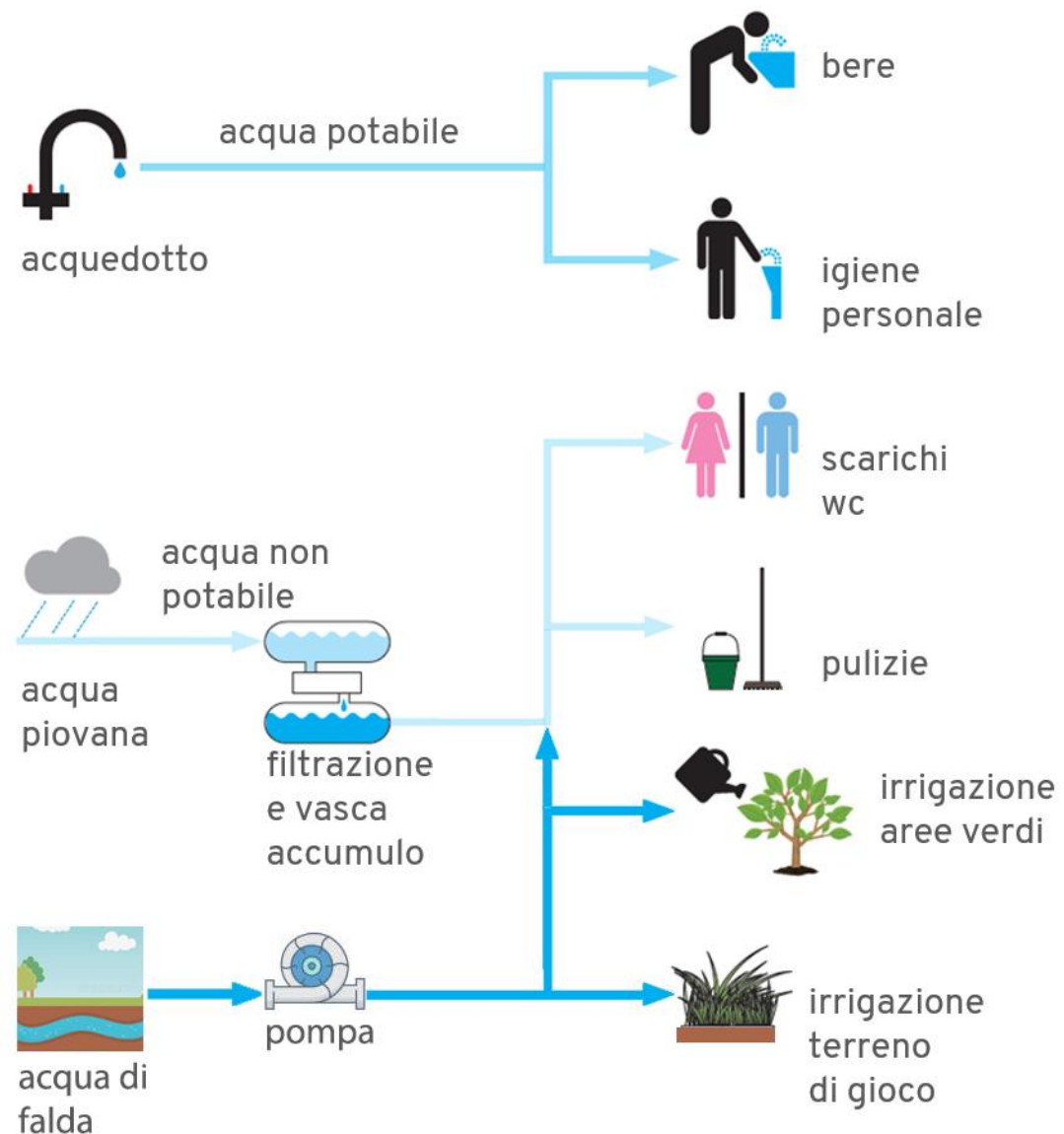
Come per il fotovoltaico, generalmente la superficie ideale per l'installazione di un impianto solare termico per dimensione e assenza di ombreggiamenti, è la pensilina delle tribune.

Prima di procedere a qualsiasi intervento, in fase di studio di fattibilità è necessario verificare:

- Portanza della pensilina;
- Accessibilità per interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Esposizione solare: l'orientamento ottimale del pannello è verso Sud  $\pm 30^\circ$  con inclinazione rispetto all'orizzontale compresa tra 5 e  $30^\circ$ );
- Profili di utilizzo dello stadio (n. max docce /gg) per il corretto dimensionamento dell'impianto (n.ro pannelli, dimensione accumuli di acqua calda e di un impianto di backup, a integrazione, da utilizzare quando la risorsa solare non è sufficiente);

# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

## OBIETTIVO 3 RIDURRE IL CONSUMO DI ACQUA POTABILE



L'irrigazione del campo da gioco è la principale voce di consumo idrico di uno stadio

L'obiettivo di questa azione è minimizzare il consumo di acqua potabile, una risorsa pregiata, onerosa e non adatta all'irrigazione del terreno di gioco e delle aree verdi (presenza di cloro e carenza di sali minerali).

A lato è riportato uno schema ideale per una gestione efficiente e sostenibile della risorsa acqua.

## EMUNGIMENTO ACQUA DI FALDA PER IRRIGAZIONE DEL TERRENO DIGIOCO E ALTRE AREE A VERDE

La soluzione più vantaggiosa e sostenibile per l'irrigazione del terreno di gioco è il pompaggio dell'acqua di falda dal sottosuolo, la quale sarà poi reintegrata nel terreno per gravità. Il reintegro è parziale in quanto una quota di acqua sarà dispersa mediante evaporazione.

Il ricorso all'acqua piovana non è tecnicamente fattibile a causa dei grandi volumi richiesti, della variabilità delle piogge in sito e della dimensione degli accumuli.

### Note applicative

Deve essere condotto uno studio di fattibilità per verificare:

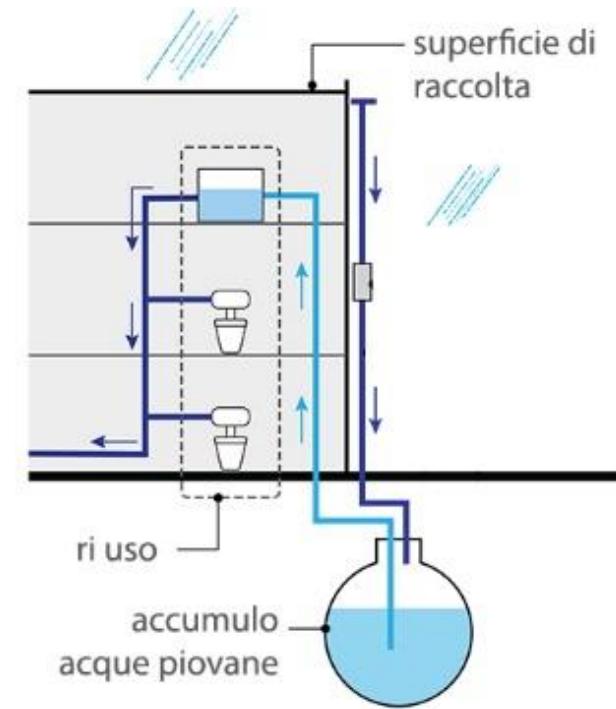
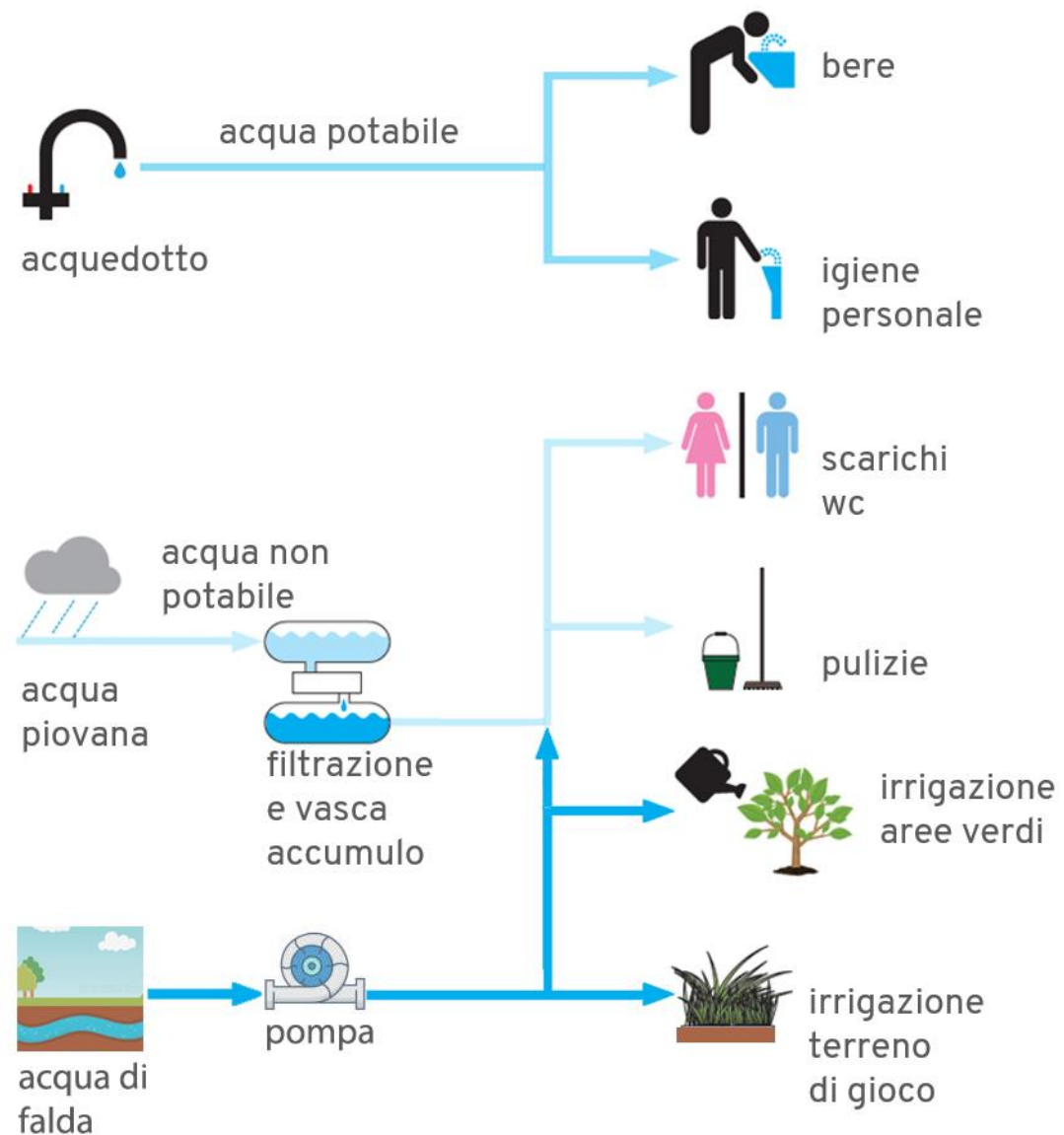
- La possibilità di emungere l'acqua del sottosuolo in termini quantitativi e qualitativi;
- Il corretto dimensionamento della centrale di pompaggio e della vasca di accumulo. La pompa deve essere preferibilmente alimentata con energia rinnovabile, p.e. generate dall'impianto fotovoltaico).

Anche i campi da gioco sintetici devono essere irrigati nella stagione calda per evitarne il loro deperimento.



# MISSION 2 – RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

## OBIETTIVO 3 RIDURRE IL CONSUMO DI ACQUA POTABILE



## RETE DUALE PER ALIMENTARE GLI SCARICHI WC E ALTRI USI NON POTABILI CON ACQUA PIOVANA

Questa azione consente di ridurre il consumo di acqua per usi non potabili all'interno delle strutture e degli spogliatoi. Trascurando l'irrigazione del campo da gioco, trattata nella pagina precedente, la domanda di acqua non potabile è compatibile con la raccolta delle acque piovane. Il sistema può condividere la vasca di accumulo per l'irrigazione, alimentata ad acqua di falda: in assenza di pioggia, può quindi essere utilizzata anche questa risorsa, evitando il ricorso all'acquedotto.

## OBIETTIVO 4 PROMUOVERE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

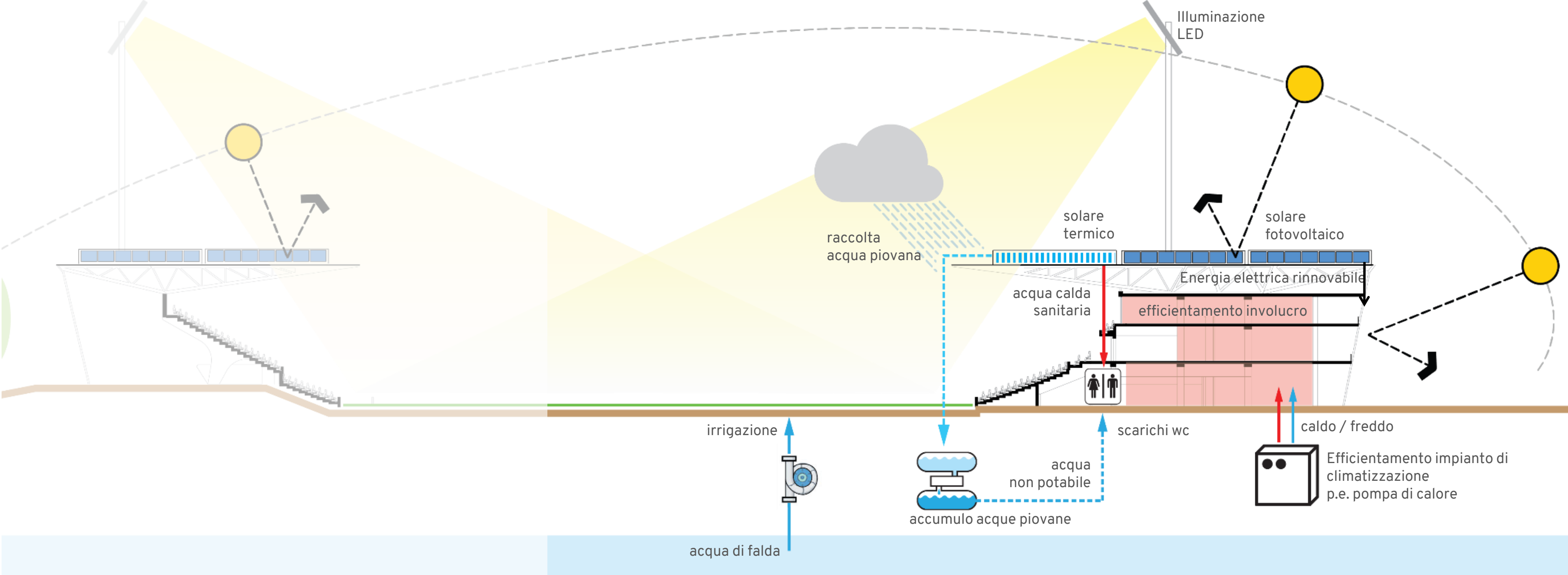
Nell'ottica di ridurre i volumi di rifiuti conferiti alle discariche e promuovere la raccolta differenziata si propone l'uso di raccoglitori separati per tipologia di rifiuto (carta, plastica, umido e indifferenziato). Si raccomanda inoltre ove possibile l'uso all'interno dello stadio di packaging riciccolato e/o biodegradabile (p.e. presso i punti di ristoro) limitando al minimo l'uso della plastica.

# MISSION 2 - RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

LA SEZIONE MOSTRA QUALI INTERVENTI POSSONO ESSERE ATTUATI NELLO STADIO PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' DESCRITTI NELLE SLIDE PRECEDENTI. IN PARTICOLARE LA PARTE DESTRA SCHEMATIZZA LE TECNOLOGIE IMPLEMENTABILI NELLA TRIBUNA PRINCIPALE. LE STESSO SARANNO APPLICABILI ANCHE IN FUTURI AMPLIAMENTI (CFR. TRIBUNA A SINISTRA).

## EVENTUALE AMPLIAMENTO

## TRIBUNA PRINCIPALE



# MISSION 2 - RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

MIN

1

- Sostituzione impianto illuminazione con sorgenti LED (**torri faro escluse**)
- Efficientamento energetico involucro (**solo serramenti**)
- Impianto fotovoltaico **50 kWp**
- Raccolta differenziata rifiuti

2

- Sostituzione impianto illuminazione con sorgenti LED (**torri faro incluse**)
- Efficientamento energetico involucro (**serramenti + cappotto termico**)
- Impianto fotovoltaico 50 kWp
- **Emungimento acqua di falda per irrigazione campo da gioco**
- Raccolta differenziata rifiuti

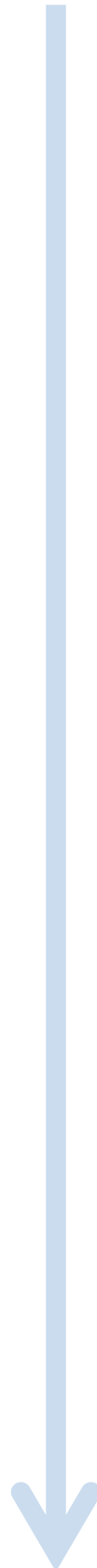
3

- Sostituzione impianto illuminazione con sorgenti LED (**torri faro incluse**)
- Efficientamento energetico involucro + **impianto di climatizzazione**
- Impianto fotovoltaico **100 kWp**
- **Impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria**
- Emungimento acqua di falda per irrigazione campo da gioco
- Raccolta differenziata rifiuti

4

- Sostituzione impianto illuminazione con sorgenti LED (**torri faro incluse**)
- Efficientamento energetico involucro + **impianto di climatizzazione**
- Impianto fotovoltaico **200 kWp**
- Impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria
- Emungimento acqua di falda per irrigazione campo da gioco
- **Raccolta acqua piovane e rete duale per gli scarichi wc**
- Raccolta differenziata rifiuti

MAX

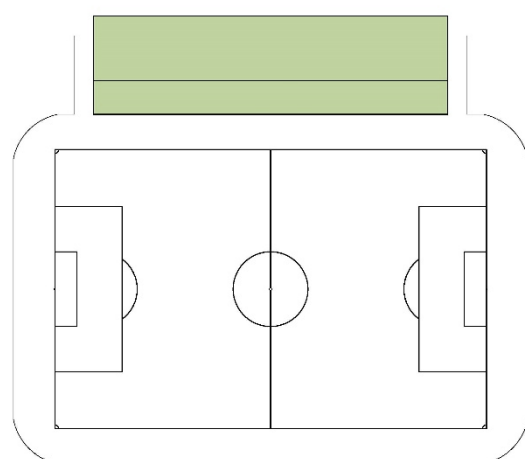


## UN'OPPORTUNITA' PER I CLUB MEDIO-PICCOLI

UNO STADIO MODULARE SI CARATTERIZZA PER LA PARTICOLARE STRUTTURA ARCHITETTONICA CON CUI VIENE CONCEPITO, CHE CONSENTE DI ESSERE MONTATO E SMONTATO IN BREVISSIMO TEMPO E RICONFIGURATO PER QUANTO CONCERNE LA CAPIENZA, SODDISFANDO AL CONTEMPO TUTTI I REQUISITI TIPICI DI UN IMPIANTO MULTIFUNZIONALE, IL QUALE AL SUO INTERNO DEVE AVERE SALE DEDICATE ALL'HOSPITALITY, SALA STAMPA, CAMPO DA GIOCO E TRIBUNE COPERTE.

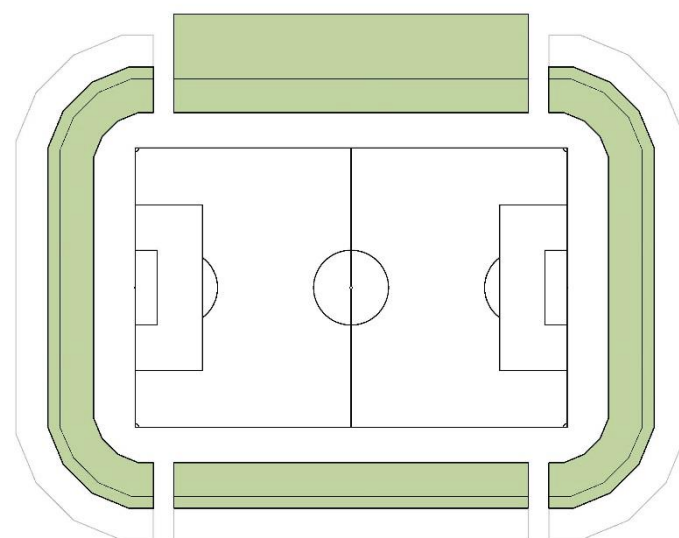
**STADIO S**  
2.500 posti

omologato per campionati di Lega Pro



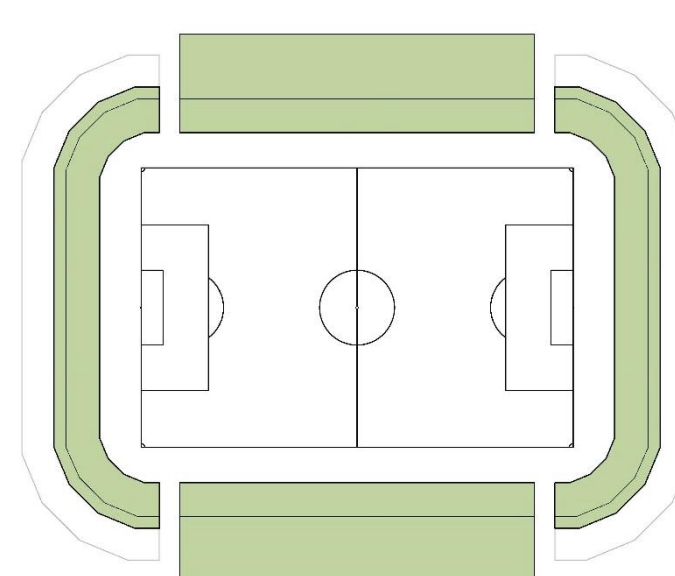
**STADIO M**  
5.500 posti

omologato per campionati di serie B



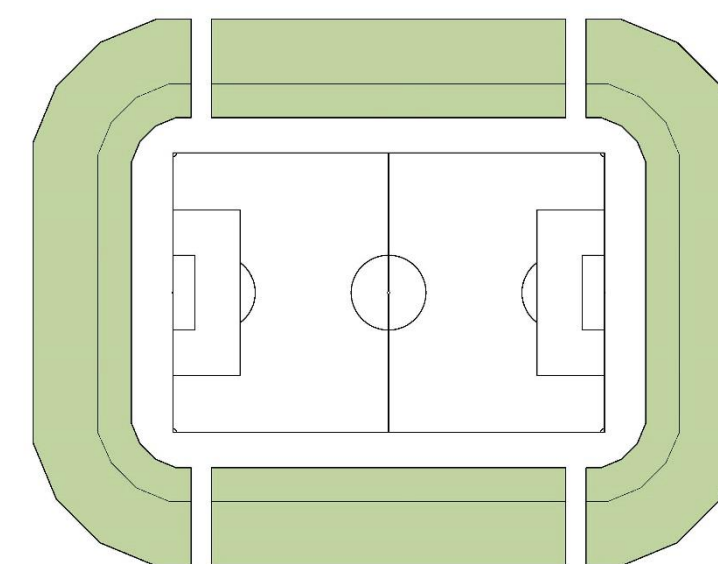
**STADIO L**  
7.500 posti

omologato per campionati di serie B



**STADIO XL**  
16.000 posti

omologato per campionati di Serie A



IL VERO VANTAGGIO DI QUESTO APPROCCIO RIGUARDA LA RAPIDITÀ CON CUI SI PUÒ INTEGRARE O DIMINUIRE LA CAPIENZA, ASPETTO FONDAMENTALE PER LE SOCIETÀ SPORTIVE CHE HANNO UN BACINO D'UTENZA VARIABILE A SECONDA DEL RISULTATO SPORTIVO, OLTRE AI RELATIVI SERVIZI ASSOCIATI A SECONDA DELLE ESIGENZE, CHE CONSENTE APPORTARE GLI INTERVENTI ANCHE TRA UNA STAGIONE SPORTIVA E L'ALTRA, SENZA CHE LA STRUTTURA COMPLESSIVA NE RISENTA IN TERMINI DI IMMAGINE ED ORGANIZZAZIONE.

### 3.5 LO STADIO MODULARE

## STADIO S

#### TRIBUNA PRINCIPALE 2.500 posti

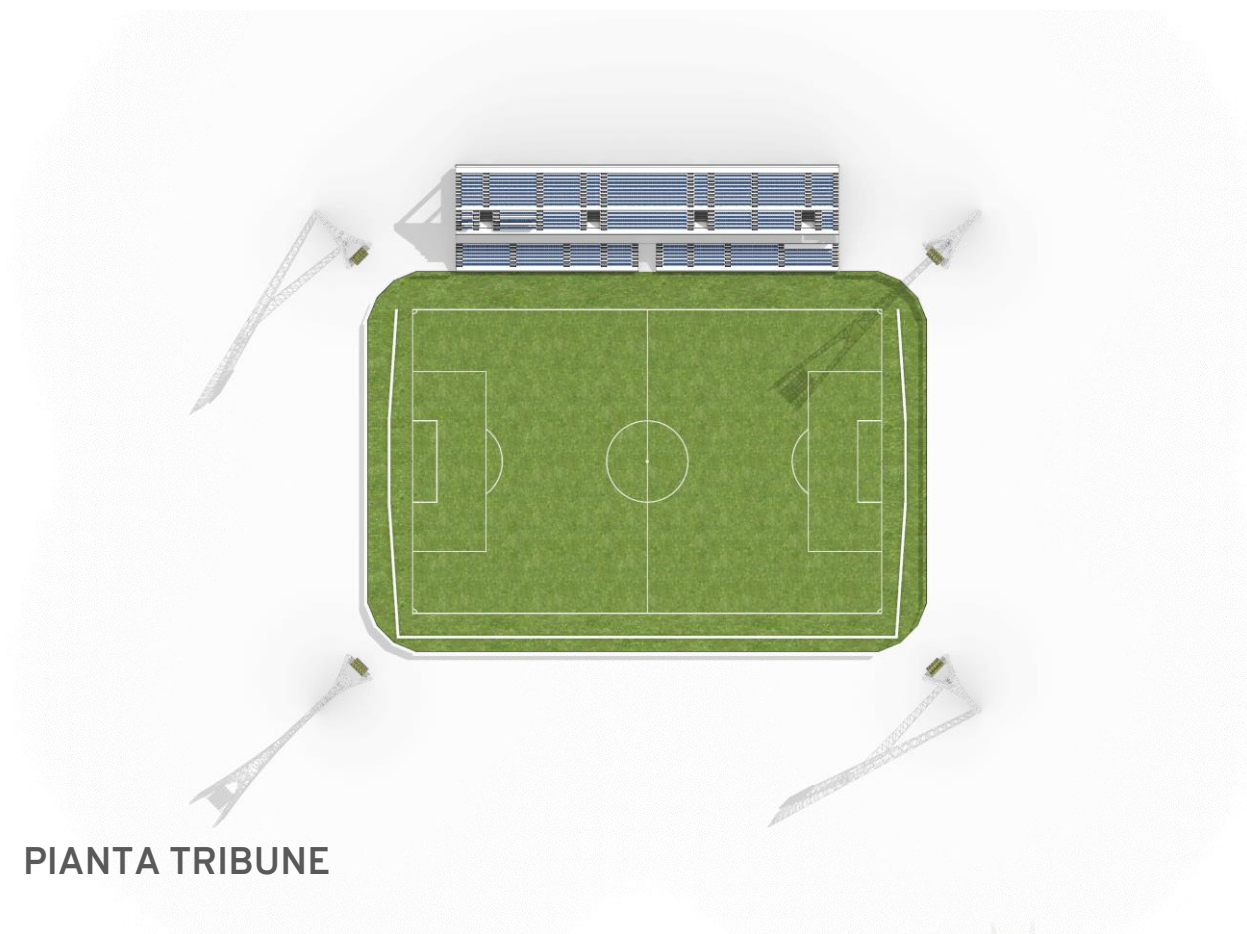
##### PIANO TERRA

- HALL RECEPTION
- SPOGLIATOI SQUADRA CASA - OSPITI
- SPOGLIATOI ARBITRI - DELEGATO UEFA
- PRIMO SOCCORSO - AREA ANTIDOPING
- SALA STAMPA - MEDIA AREA - MIXED ZONE
- BAGNI PUBBLICO - GIORNALISTI
- PUNTI RISTORO
- DEPOSITI
- LOCALI TECNICI

##### PIANO PRIMO

- HOSPITALITY
- BAGNI PUBBLICO

**2.500 posti**



### 3.5 LO STADIO MODULARE

# STADIO M

TRIBUNA PRINCIPALE 2.500 posti

in questa fase viene costruito:

**PRIMO ANELLO 3.000 posti**

con servizi di pertinenza di:

- PUNTI RISTORO
- PRIMO SOCCORSO
- BAGNI PUBBLICO

**5.500 posti**



PIANTA TRIBUNE



PIANTA COPERTURA



VISTA 3d

### 3.5 LO STADIO MODULARE

## STADIO L

TRIBUNA PRINCIPALE 2.500 posti

PRIMO ANELLO 3.000 posti

in questa fase viene costruita:

TRIBUNA SECONDARIA 2.000 posti

con servizi di pertinenza di:

- PUNTI RISTORO
- PRIMO SOCCORSO
- BAGNI PUBBLICO

**7.500 posti**



PIANTA TRIBUNE



PIANTA COPERTURA



VISTA 3d

### 3.5 LO STADIO MODULARE

# STADIO XL

TRIBUNA PRINCIPALE 2.500 posti  
PRIMO ANELLO 3.000 posti  
TRIBUNA SECONDARIA 2.000 posti

in questa fase vengono costruite:

**CURVE 8.500 posti**

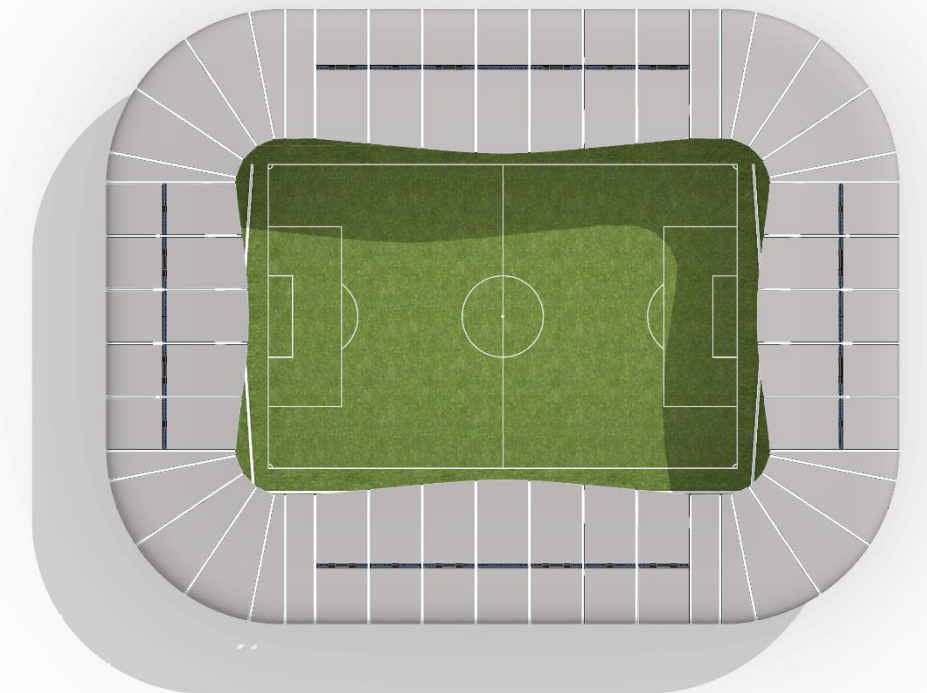
con servizi di pertinenza di:

- PUNTI RISTORO
- PRIMO SOCCORSO
- BAGNI PUBBLICO

**16.000 posti**



PIANTA TRIBUNE



PIANTA COPERTURA



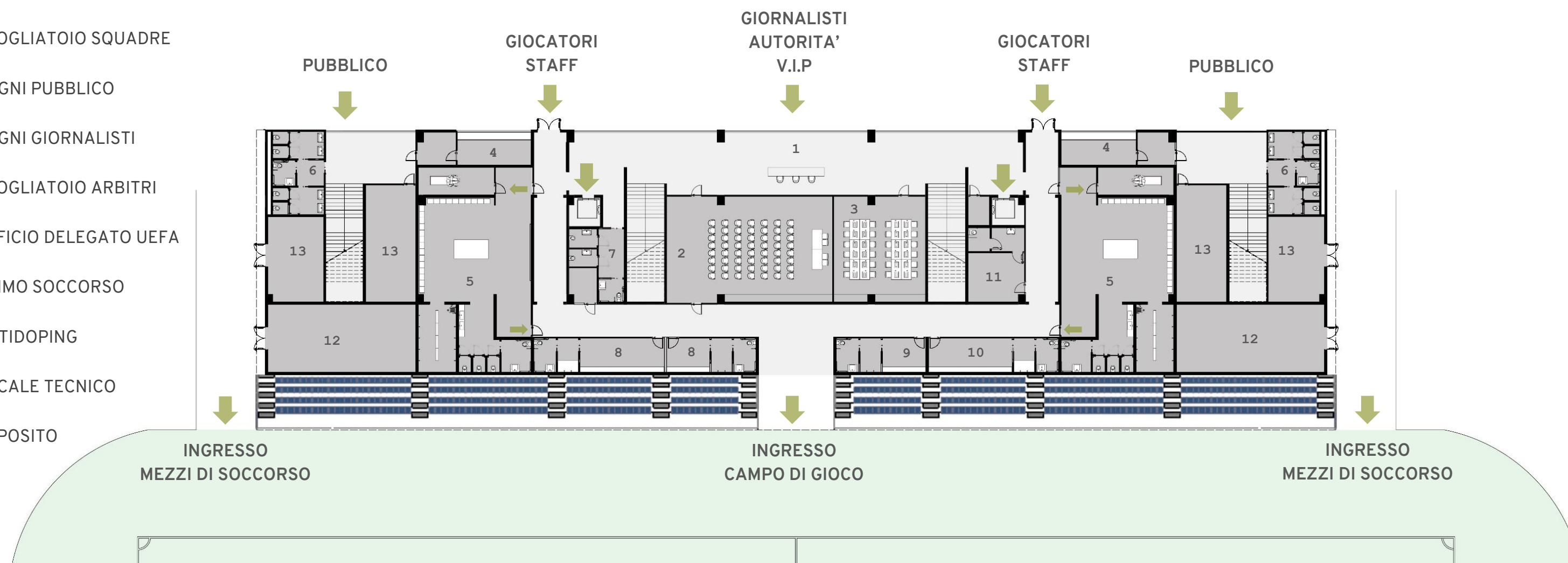
VISTA 3d



### 3.5 LO STADIO MODULARE

# TRIBUNA PRINCIPALE - LAYOUT PIANO TERRA

- 1 INGRESSO/RECEPTION
- 2 SALA STAMPA
- 3 SALA GIORNALISTI
- 4 BAR - PUNTO RISTORO
- 5 SPOGLIATOIO SQUADRE
- 6 BAGNI PUBBLICO
- 7 BAGNI GIORNALISTI
- 8 SPOGLIATOIO ARBITRI
- 9 UFFICIO DELEGATO UEFA
- 10 PRIMO SOCCORSO
- 11 ANTIDOPING
- 12 LOCALE TECNICO
- 13 DEPOSITO





## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SALA STAMPA E SALA GIORNALISTI

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	2	9.000,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
SEDUTE CONFERENZE	250,00 €	n°	84	21.000,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	14	9.800,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	28	9.800,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €
				<b>332.070,00 €</b>



## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO PER CONFERENZE

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216,00	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216,00	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216,00	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216,00	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216,00	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216,00	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	3,00	13.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81,00	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	48,60	26.730,00 €
SEDUTE CONFERENZE	250,00 €	n°	104,00	26.000,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	7,00	4.900,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	14,00	4.900,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €
				<b>331.770,00 €</b>



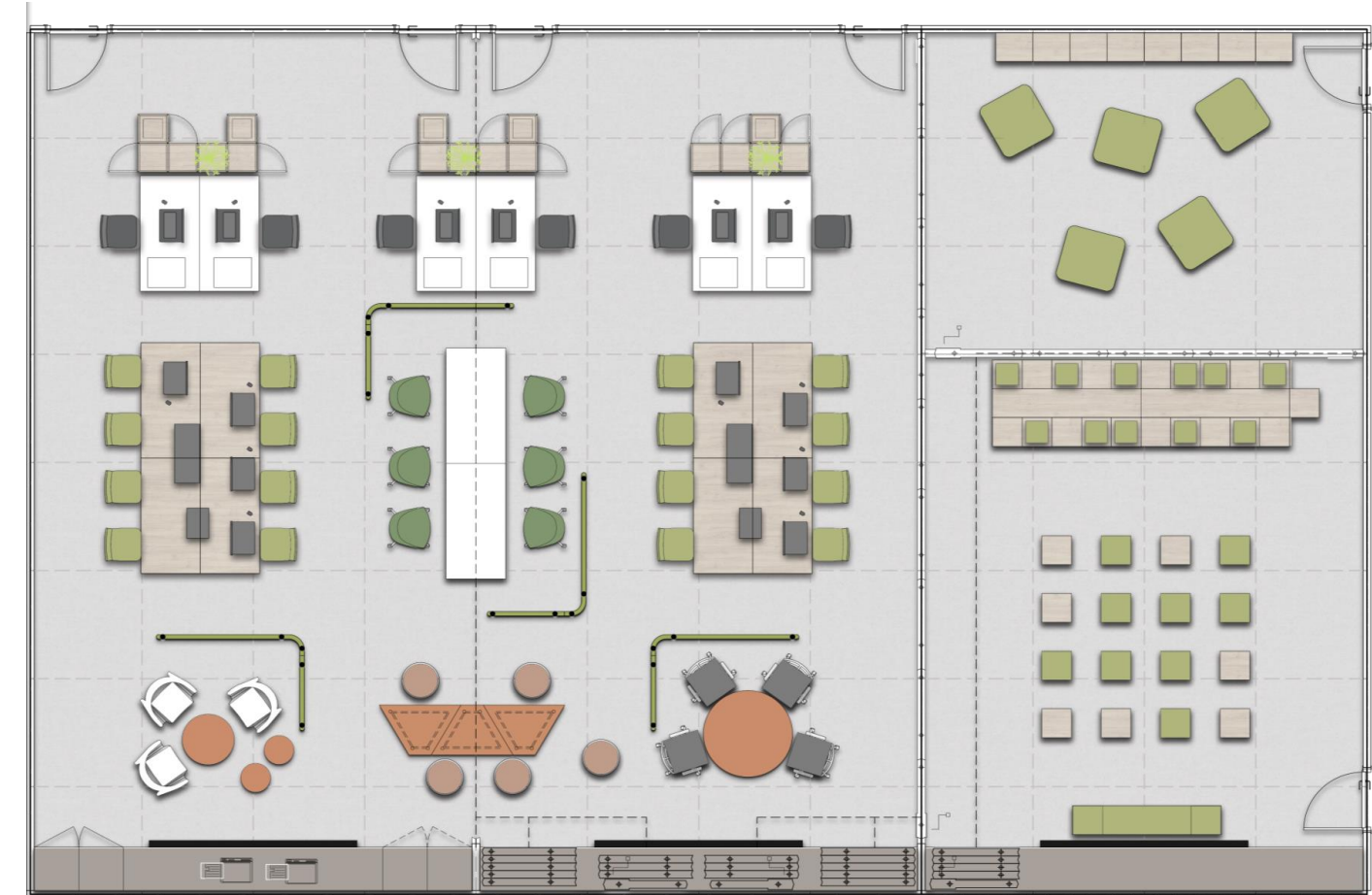
## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO PER IL COWORKING SPAZIO PER LO STUDIO

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	3	13.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	14	9.800,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	26	9.100,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	2	800,00 €
BENCH ALTI 80x160xm	900,00 €	n°	2	1.800,00 €
SGABELLI ALTI	300,00 €	n°	3	900,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	7	3.150,00 €
SEDUTE INFORMALI	400,00 €	n°	3	1.200,00 €
SEDUTE SOFA COMPONENTIBILE	750,00 €	n°	5	3.750,00 €
TAVOLINI RICONFIGURABILI TRAPEZIO	500,00 €	n°	3	1.500,00 €
CUBO SEDUTA	250,00 €	n°	85	21.250,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	4	1.400,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**350.620,00 €**



## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO PER LO SPORT

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	3	13.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	19	13.300,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	28	9.800,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	2	800,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	7	3.150,00 €
SEDUTE SOFA COMPONENTE	750,00 €	n°	12	9.000,00 €
TAVOLINI RICONFIGURABILI TRAPEZIO	500,00 €	n°	6	3.000,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	4	1.400,00 €
TAPPETO PALESTRA	1.000,00 €	corpo	1	1.000,00 €
SEDUTE SCHIENALE ALTO VIDEOGIOCO	1.500,00 €	n°	8	12.000,00 €
SCHERMI VIDEOGIOCO	300,00 €	n°	8	2.400,00 €
PANNELLI INSONORIZZATI AUTOPORTANTI	500,00 €	n°	8	4.000,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**355.820,00 €**



\* Rimangono escluse dalla stima le dotazioni video per la sala e-sport

## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO PER LA SALUTE

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	1	4.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
SEDUTE CONFERENZE	250,00 €	n°	19	4.750,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	2	1.400,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	15	5.250,00 €
TAVOLINI RICONFIGURABILI TRAPEZIO	500,00 €	n°	12	6.000,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	2	700,00 €
TAPPETI 200x300cm	500,00 €	corpo	3	1.500,00 €
PANNELLI INSONORIZZATI AUTOPORTANTI	500,00 €	n°	4	2.000,00 €
ARREDO INFERMERIA	1.500,00 €	corpo	1	1.500,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**310.070,00 €**



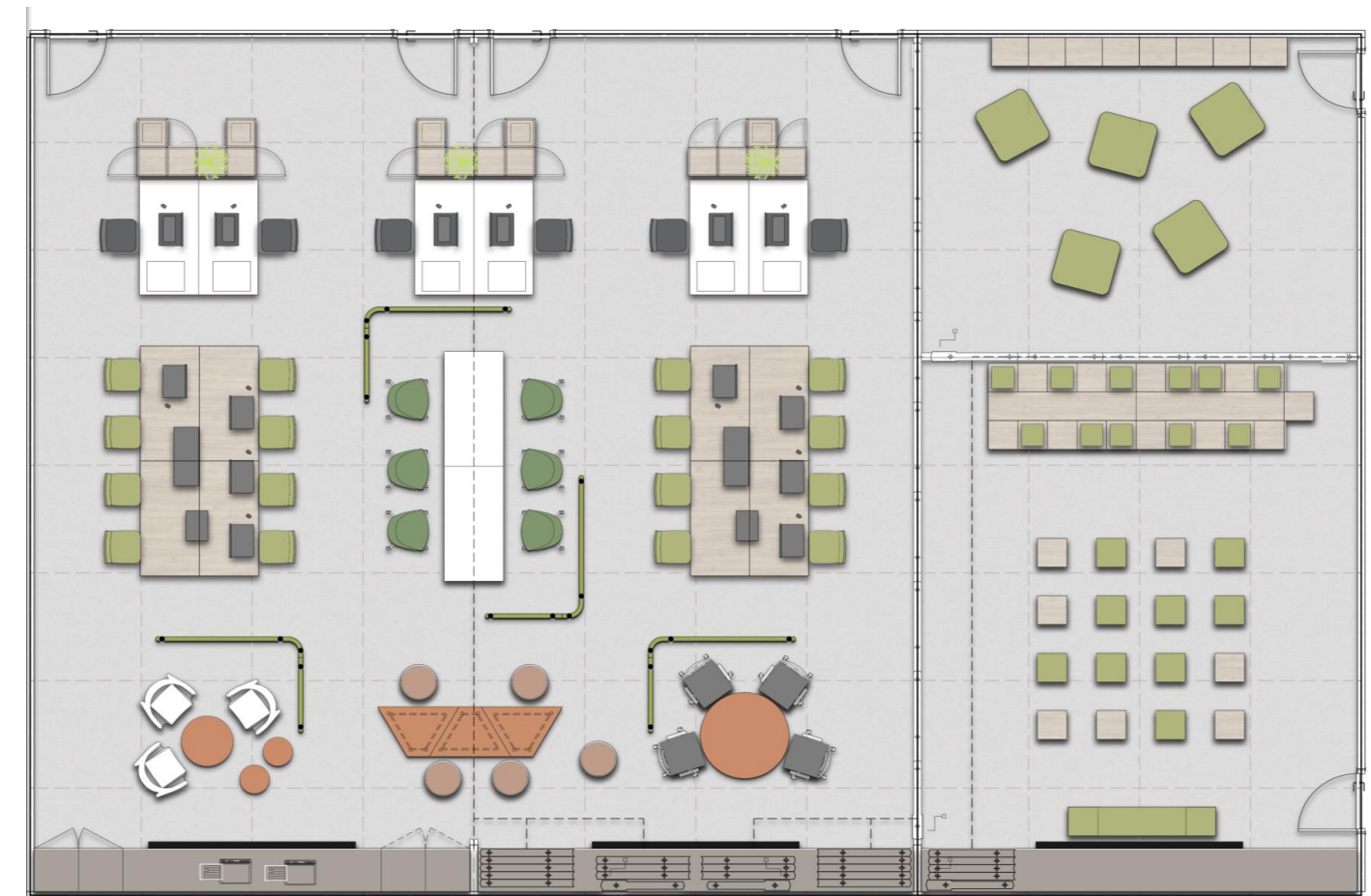
## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO PER LA CULTURA

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	3	13.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
SEDUTE CONFERENZE	250,00 €	n°	16	4.000,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	14	9.800,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	3	1.350,00 €
SEDUTE SOFA COMPONENTE	750,00 €	n°	5	3.750,00 €
TAVOLINI RICONFIGURABILI TRAPEZIO	500,00 €	n°	9	4.500,00 €
CUBO SEDUTA	250,00 €	n°	98	24.500,00 €
PANNELLI INSONORIZZATI AUTOPORTANTI	500,00 €	n°	10	5.000,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**348.870,00 €**





## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO HOSPITALITY - EVENTO SPORTIVO

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	2	9.000,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	197	24.637,50 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	68	60.750,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	32	17.820,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	4	2.800,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	2	800,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	1	450,00 €
SEDUTE INFORMALI	400,00 €	n°	6	2.400,00 €
TAVOLI ALTI TONDI	420,00 €	n°	8	3.360,00 €
BANCHI PER CATERING	700,00 €	n°	10	7.000,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	9	3.150,00 €
BANCO BAR	18.000,00 €	corpo	1	18.000,00 €
CUCINA	15.000,00 €	corpo	1	15.000,00 €
MEETING ONE TO ONE INSONORIZZATI	2.500,00 €	n°	3	7.500,00 €
DIVISORIO METALLICO CON FIORIERE	800,00 €	ml	6	4.400,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**339.657,50 €**



## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO HOSPITALITY - EXTRA EVENTO SPORTIVO - Versione a

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	1	4.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	197	24.637,50 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	68	60.750,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	32	17.820,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	5	3.500,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	8	2.800,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	5	2.000,00 €
SGABELLI ALTI	300,00 €	n°	6	1.800,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	10	4.500,00 €
SEDUTE INFORMALI	400,00 €	n°	15	6.000,00 €
TAVOLI ALTI TONDI	420,00 €	n°	2	840,00 €
SEDUTE SOFA COMPONENTIBILE	750,00 €	n°	2	1.500,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	9	3.150,00 €
TAPPETI 200x300cm	500,00 €	n°	3	1.500,00 €
PANNELLI INSONORIZZATI AUTOPORTANTI	500,00 €	n°	2	1.000,00 €
BANCO BAR	18.000,00 €	corpo	1	18.000,00 €
CUCINA	15.000,00 €	corpo	1	15.000,00 €
MEETING ONE TO ONE INSONORIZZATI	2.500,00 €	n°	3	7.500,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**339.387,50 €**



## 4.0 COSTI DEGLI INTERVENTI

# STIMA DEI COSTI

### SPAZIO HOSPITALITY - EXTRA EVENTO SPORTIVO - Versione b

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	1	4.500,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	197	24.637,50 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	68	60.750,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	32	17.820,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	5	3.500,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	8	2.800,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	3	1.200,00 €
SGABELLI ALTI	300,00 €	n°	7	2.100,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	6	2.700,00 €
SEDUTE INFORMALI	400,00 €	n°	9	3.600,00 €
TAVOLI ALTI TONDI	420,00 €	n°	3	1.260,00 €
TAVOLINI RICONFIGURABILI TRAPEZIO	500,00 €	n°	3	1.500,00 €
CUBO SEDUTA	250,00 €	n°	40	10.000,00 €
PANNELLI INSONORIZZATI AUTOPORTANTI	500,00 €	n°	8	4.000,00 €
BANCO BAR	18.000,00 €	corpo	1	18.000,00 €
CUCINA	15.000,00 €	corpo	1	15.000,00 €
MEETING ONE TO ONE INSONORIZZATI	2.500,00 €	n°	3	7.500,00 €
DIVISORIO METALLICO CON FIORIERE	800,00 €			
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**346.607,50 €**

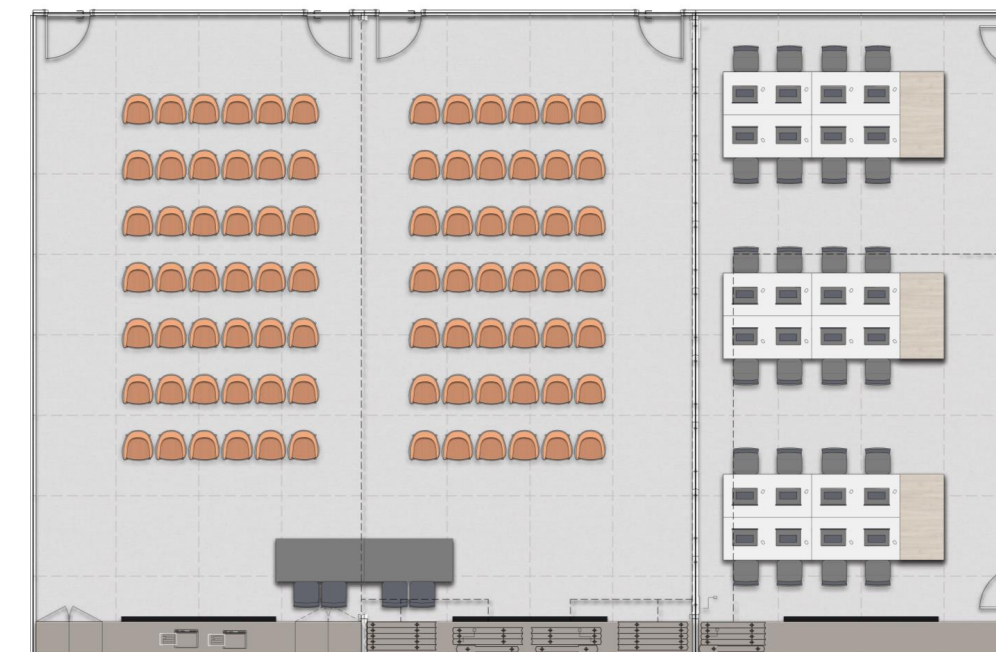


# STIMA DEI COSTI SPAZIO FLESSIBILE - AREA STAMPA

## SALA STAMPA E SALA GIORNALISTI

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	2	9.000,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	162	20.250,00 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	81	72.900,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	49	26.730,00 €
SEDUTE CONFERENZE	250,00 €	n°	84	21.000,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	14	9.800,00 €
SEDUTE OPERATIVE / FOCUS	350,00 €	n°	28	9.800,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €

**332.070,00 €**



### SPAZIO CONFERENZE

**0 €**



### SPAZIO COWORKING o LAVORO

**+ 35.750,00 €**



### SPAZIO PER LO SPORT

**+ 36.750,00 €**

\* escluse dotazioni video per e-sport



### SPAZIO PER LA SALUTE

**+ 11.700,00 €**



### SPAZIO PER LA CULTURA

**+ 39.100,00 €**



# STIMA DEI COSTI SPAZIO FLESSIBILE – AREA HOSPITALITY

## AREA HOSPITALITY - EVENTO SPORTIVO

	COSTO	U.M.	UNITA'	TOT
PAVIMENTO SOPRAELEVATO	55,00 €	mq	216	11.880,00 €
FINITURA PAVIMENTO	40,00 €	mq	216	8.640,00 €
CONTROSOFFITTO	80,00 €	mq	216	17.280,00 €
IMPIANTO ELETTRICO	120,00 €	mq	216	25.920,00 €
IMPIANTO MECCANICO	250,00 €	mq	216	54.000,00 €
CORPI ILLUMINANTI	70,00 €	mq	216	15.120,00 €
IMPIANTO VIDEO-CONFERENCE	4.500,00 €	corpo	2	9.000,00 €
PARETI PERIMETRALI CIECHE E PORTE	125,00 €	mq	197	24.637,50 €
PARETI SCORREVOLI IMPACCHETTABILI	900,00 €	mq	68	60.750,00 €
PANNELLI E MOBILE CONTENITORE PARETE CIECA	550,00 €	mq	32	17.820,00 €
POSTAZIONI RICONFIGURABILI 80x160cm	700,00 €	n°	4	2.800,00 €
TAVOLI FOCUS MEETING	400,00 €	n°	2	800,00 €
POUFFS	450,00 €	n°	1	450,00 €
SEDUTE INFORMALI	400,00 €	n°	6	2.400,00 €
TAVOLI ALTI TONDI	420,00 €	n°	8	3.360,00 €
BANCHI PER CATERING	700,00 €	n°	10	7.000,00 €
MOBILI CONTENITORI BASSI 100X90h	350,00 €	n°	9	3.150,00 €
BANCO BAR	18.000,00 €	corpo	1	18.000,00 €
CUCINA	15.000,00 €	corpo	1	15.000,00 €
MEETING ONE TO ONE INSONORIZZATI	2.500,00 €	n°	3	7.500,00 €
DIVISORIO METALLICO CON FIORIERE	800,00 €	ml	6	4.400,00 €
BLOCCHI BAGNO COMPLETI	850,00 €	mq	35	29.750,00 €
				<b>339.657,50 €</b>



AREA HOSPITALITY a

+ 22.290,00 €



AREA HOSPITALITY b

+ 29.510,00 €





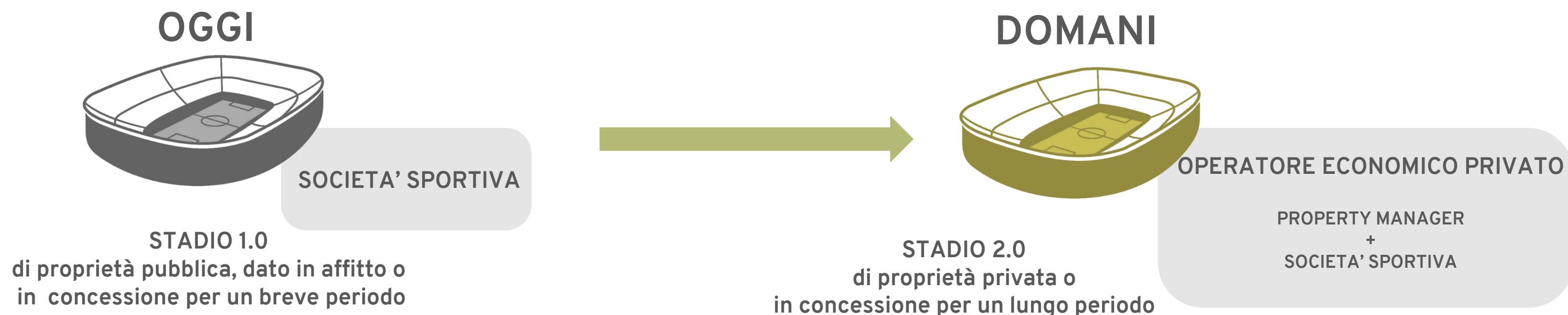
## **5.0 LA GESTIONE E LE STRATEGIE DI RICAVO DELLO STADIO 2.0**

## LA GESTIONE DELLO STADIO 2.0

PER UNA CORRETTA GESTIONE DELLO STADIO 2.0, L'IMPIANTO SPORTIVO DEVE ESSERE DI PROPRIETÀ DELLA SOCIETÀ SPORTIVA O CONCESSO IN GESTIONE PER UN PERIODO DI TEMPO PROPORZIONATO ALL'INVESTIMENTO ED AMMINISTRATO DA UN OPERATORE ECONOMICO APPOSITAMENTE COSTITUITO AL FINE DI INTEGRARE LE DIFFERENTI COMPETENZE NECESSARIE ALLA CONDUZIONE DI UN IMPIANTO SPORTIVO MULTIFUNZIONALE MODERNO.

L'OPERATORE ECONOMICO DIVENTA COSÌ L'UNICO INTERLOCUTORE CHE SI FA CARICO DI TUTTI I COSTI (SPESE DI GESTIONE, COSTI DI MANUTENZIONE, PERSONALE, ...) E GESTISCE I RICAVI GENERATI (TICKETING, SERVIZI AUSILIARI, ...) AL FINE DI CONSEGUIRE UNA GESTIONE PROFITTEVOLE DEGLI SPAZI INTERNI ED ESTERNI DELL'IMPIANTO. LO STADIO SI COMPORTA COME UNA PICCOLA AZIENDA CON DELLE PROPRIE MISSION, VISION, GOVERNANCE E STRATEGIE, CHE SI DISTACCANO DALL'ANDAMENTO SPORTIVO DELLA SQUADRA DI CALCIO, DIVENTANDO COSÌ IL MEZZO PRINCIPALE SU CUI COSTRUIRE IL PATRIMONIO DELLA SOCIETÀ SPORTIVA.

QUESTA ATTIVITÀ, DENOMINATA **PROPERTY MANAGEMENT**, GOVERNA TUTTI GLI ASPETTI DI NATURA ECONOMICO/GESTIONALE ED AMMINISTRATIVA, COERENTI CON GLI OBIETTIVI INDIVIDUATI DALLA PROPRIETÀ E FINALIZZATE AL CONTROLLO ED ALLA OTTIMIZZAZIONE DELLA REDDITIVITÀ DELL'IMPIANTO SPORTIVO, CON RIFERIMENTO SIA AGLI EVENTI CORRELATI AL MATCH-DAY CHE ALLA GESTIONE DEI CONDUTTORI DEGLI SPAZI ACCESSORI, DI QUALSIVOGLIA TIPOLOGIA, ED ALL'INCASSO DEI RELATIVI AFFITTI, UNITAMENTE AD UN ATTENTO GOVERNO DELLE DINAMICHE DEI COSTI DELL'IMPIANTO. IL **SOGGETTO PROPRIETARIO DELLO STADIO, AL FINE DEL CONSEGUIMENTO DI UNA SODDISFACENTE GESTIONE DELL'IMPIANTO SPORTIVO, DEVE DOTARSI DELLE RELATIVE COMPETENTI FIGURE MANAGERIALI E IN ALTERNATIVA ESTERNALIZZARE TALI ATTIVITÀ, FACENDO RICORSO A OPERATORI OGGI GIÀ PRESENTI NEL CAMPO E SPESSO PROVENIENTI DAL SETTORE DEL REAL ESTATE.**



## 5.0 LA GESTIONE E LE STRATEGIE DI RICAVO DELLO STADIO 2.0

# LA GESTIONE DELLO STADIO 2.0

LA FIGURA DEL PROPERTY MANAGER È QUINDI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LA GESTIONE DELLO STADIO IN QUANTO E' CHIAMATO A DIRIGERE E COORDINARE TUTTI GLI STAKEHOLDERS CHE NELLO STADIO SVOLGONO LE LORO SPECIFICHE ATTIVITÀ.





## 5.0 LA GESTIONE E LE STRATEGIE DI RICAVO DELLO STADIO 2.0

# STRATEGIE DI RICAVO PER LO STADIO 2.0

GLI IMPIANTI RINNOVATI E MODERNI E, QUINDI, CON PIÙ ELEVATA ATTRATTIVITÀ, POSSONO INCREMENTARE, E DI MOLTO, SE OSSERVIAMO DATI E TENDENZE RICAVABILI DELLE ESPERIENZE INTERNAZIONALI, LA VENDITA DI BIGLIETTI E ABBONAMENTI. UNA VOLTA OTTIMIZZATI I RICAVI DA TICKETING, SI DEVE POI PROCEDERE ALLA DETERMINAZIONE E SVILUPPO DI TUTTE LE ALTRE SERIE DI PROVENTI CORRELABILI ALL'IMPIANTO SPORTIVO:

- **Ticketing/Abbonamenti;**
- **Skybox/VIP Lounge;**
- **Food court/Ristorazione/Diritti di Pouring** relativi la distribuzione in via esclusiva, sia diretta che tramite distributori automatici, di bevande, snack et similia che potrebbe essere centralizzato presso la Lega, che si configurerebbe come unico fornitore, con evidenti vantaggi in ambito negoziale;
- **Shopping – Dedicato/Generalista;**
- **Naming Right, Pubblicità;**
- **Eventi/Convegni/Esposizioni;**
- **Efficientamento Energetico:** può condurre a sensibili contenimenti dei relativi costi o, in specifici casi, al conseguimento di proventi anche interessanti.;
- **Parcheggi;**
- **Impianti di terzi:** ad esempio la telefonia mobile, ovvero al noleggio di impianti e/o spazi particolari, come quelli relativi alle riprese televisive;
- **Medical;**
- **Fan engagement;**
- **Nuove attività e servizi individuati nel piano operativo.**





## **6.0 METODOLOGIA PER LA STIMA DELL' IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO**

## PERCHE' STIMARE L'IMPATTO

Perché è sempre più importante non considerare solo le risorse investite, o le attività realizzate, ma dimostrare e misurare-quantificare il **cambiamento generato nel contesto e nella comunità e l'impatto prodotto sul sistema economico locale.**

### LA STIMA DELL'IMPATTO È STRUMENTO DI:

1) riscontro della **validità** di un investimento

4) dialogo con la **pubblica amministrazione**

7) **valutazione delle ricadute positive** per tutti i residenti che ne traggono benefici anche indirettamente

2) misurazione del **ritorno economico e/o reputazionale** per l'investitore

5) misurazione dei **costi e dei benefici sociali** di un progetto per la comunità interessata

8) **monitoraggio** nel tempo dei risultati ottenuti e **individuazione eventuali cambiamenti necessari**

3) creazione di **consenso e informazione** presso i cittadini

6) **attivazione delle possibili sinergie** con il tessuto esistente

## 6.0 METODOLOGIA PER LA STIMA DELL' IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO

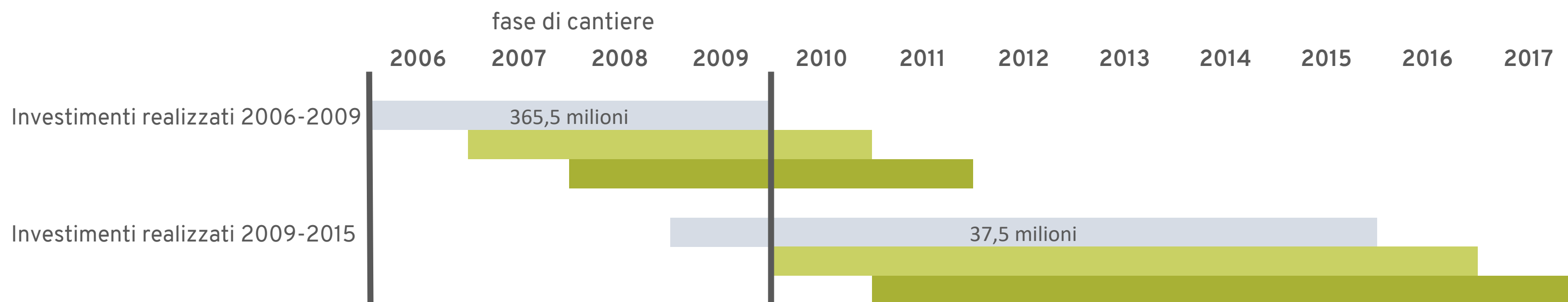
# GLI IMPATTI NELLE FASI DI PROGETTO DI UNO STADIO

**Il cantiere :** gli investimenti effettuati generano un primo impatto sociale ed economico legato a:

- i lavori necessari per la costruzione/ristrutturazione, la sistemazione delle aree attigue, la realizzazione delle opere connesse, la predisposizione delle necessarie infrastrutture tecnologiche
- l'attivazione delle funzioni produttive coinvolte nei lavori stessi (produzione calcestruzzo, cavi, viti...)
- acquisto servizi: progettazione, sicurezza, direzione lavori, assicurazioni, certificazioni, ideazione, software...
- acquisto beni intermedi: materiali da costruzione, rivestimenti, impianti, infissi, arredi...
- 'acquisto' manodopera: operai, tecnici, dirigenti... (occupazione aggiuntiva)
- pagamento imposte

Si tratta di effetti che avvengono in un periodo limitato che prosegue comunque anche dopo la chiusura del cantiere

Come ampiamente dimostrato da studi effettuati su altre infrastrutture, nella sola fase di costruzione per ogni euro speso si ha un'attivazione sul territorio di quasi 3 euro di produzione aggiuntiva e che per ogni occupato direttamente impegnato nella realizzazione dell'opera, 2 occupati lavorano in settori fornitori.



## GLI IMPATTI DELLO STADIO A REGIME

A regime si aggiunge l'impatto economico messo in moto dalle nuove o rinnovate attività che lo stadio e le parti riqualificate della città potranno generare/ospitare: quest'ultimo si delinea come l'impatto economico vero e proprio dovuto alla presenza dello stadio ed ha dunque carattere durevole.

### Effetti positivi e ricadute sul valore aggiunto locale derivano da:

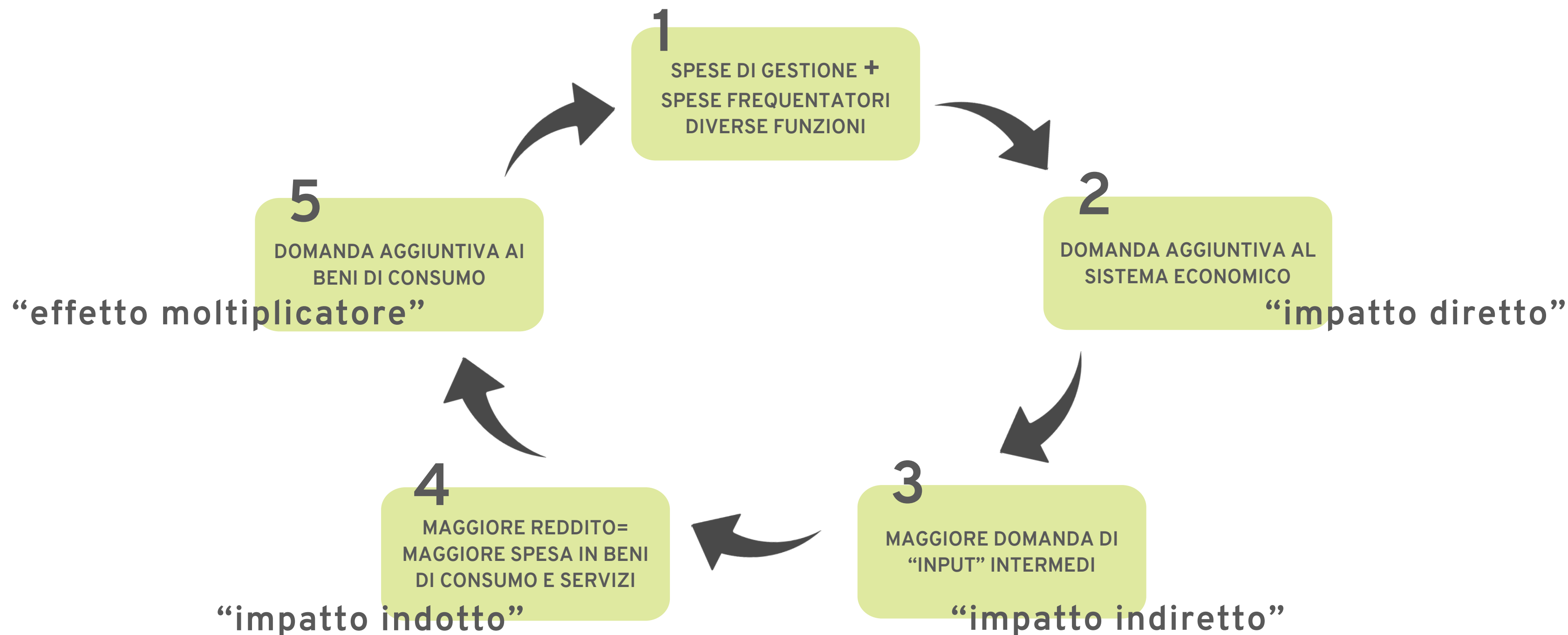
- **acquisto di servizi:** gestionali, utenze, forza motrice, revisioni, sicurezza, assicurazioni, manutenzioni, pulizie...
- **acquisto di beni intermedi:** tutto ciò che consente di svolgere le attività previste e di assicurare una efficace gestione...
- **'acquisto' di manodopera:** impiegati, addetti, steward, agenti sicurezza, animatori, formatori, istruttori...
- **spese effettuate** da residenti, utilizzatori, turisti presso le attività commerciali presenti nello stadio e nel suo intorno
- **pagamento delle imposte**

### Effetti di medio/lungo periodo:

- maggiore vivibilità/sicurezza del quartiere
- nuova icona all'interno del paesaggio urbano
- driver per la riqualificazione delle aree urbane
- maggiore attrattività del quartiere/città

# IL CIRCOLO VIRTUOSO DI ATTIVAZIONE DEL VALORE

Le analisi di impatto sociale ed economico stimano: l'**impatto diretto** ovvero l'importo che arriva direttamente nell'economia locale, l'**impatto indiretto** ovvero la variazione in termini di produzione aggiuntiva/vendite, il **valore aggiunto** della produzione attivata perché c'è lo stadio, l'**impatto indotto**, ovvero i maggiori consumi che derivano dal cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti. i **gettiti fiscali** e l'**occupazione aggiuntiva**.



## 6.0 METODOLOGIA PER LA STIMA DELL' IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO

# IMPATTO DI UN NUOVO STADIO: ESEMPIO

La stima degli effetti generati sul sistema produttivo locale dalla costruzione del nuovo stadio nella fase di cantiere è realizzata sulla base dell'investimento previsto dal piano economico-finanziario che quantifica in 37,8 milioni di euro i costi di realizzazione. applicando gli strumenti e i criteri di stima basati sulle tavole input output, portano ad una valutazione della produzione aggiuntiva generata pari a 116,6 milioni di euro, con un valore aggiunto di 52,6 milioni di euro. l'occupazione attivata sarà pari a quasi 550 occupati a tempo pieno.

2019-2020	Investimenti realizzati o impatto diretto	Produzione attivata	Valore aggiunto	Posti lavoro equivalenti (unità)
TOTALE IMPATTI	37,8	116,6	52,6	449
<i>di cui attivazione</i>				
• diretta		55,9	24,2	244
• indiretta		35,3	15,0	122
• indotta		25,4	13,4	83

In estrema sintesi, il rapporto tra produzione attivata ed investimenti fatti indica che, per ogni euro speso o che sarà investito in futuro, vengono attivati circa 3 euro e vengono generati circa 15 posti di lavoro equivalenti.

# CONCLUSIONI

Sebbene il principale scopo del Piano Operativo sia quello di fornire un supporto alla stesura del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e di un indirizzo maggiormente mirato dei finanziamenti previsti dal Recovery Fund, questo documento offre interessanti spunti ed una nuova visione alle squadre di Lega Pro per intraprendere un percorso di rinnovamento e di crescita.

Questo Piano Operativo può diventare quindi un'opportunità per rendere le società sportive maggiormente competitive e sostenibili, indicando loro nuove opportunità di investimento legate all'infrastruttura sportiva, in grado di produrre anche un significativo miglioramento a medio-lungo periodo in termini di attivazione di processi di riqualificazione urbana, di socialità, di occupazione, sostenibilità ambientale e sicurezza. L'obiettivo che le società sportive devono darsi nel futuro prossimo dovrà quindi essere quello di formare o coinvolgere manager competenti nella gestione degli impianti sportivi per aumentare i ricavi da stadio, sia in occasione del match-day che negli altri giorni dell'anno.

Lo stadio 2.0. può quindi diventare un asset fondamentale per le società sportive, un punto di partenza per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo a livello nazionale ed europeo.





**Sportium S.c.ar.l.**  
Via Franco Russoli 6  
20146 Milano

+39 02 5849091

info@sportium.biz  
www.sportium.biz

---

CON IL CONTRIBUTO DI:



**PROGETTO CMR**  
MASSIMO ROJ ARCHITECTS

**makno**

PROF. MARIO ABIS  
PROF.SSA ANGELA AIROLDI

**FABIO BANDIRALI**

CONSULENTE IN REAL ESTATE  
E IN VALORIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI



**ALLEGATI**

# FORMAT QUESTIONARIO CONOSCITIVO

## INFORMAZIONI SOCIETÀ

- 1) Denominazione Società:
- 2) Città:
- 3) Anni di permanenza in Lega Pro negli ultimi 10 anni:
- 4) La società ha almeno uno sponsor?
- 5) Se sì, La società ha uno sponsor unico principale o due o più sponsor di pari valore?
- 6) Da quante stagioni lo sponsor principale è partner del club?

## INFORMAZIONI STADIO

- 7) Denominazione Stadio:
- 8) Indirizzo:
- 9) Proprietà dello stadio:
  - Pubblica
  - Privata
- 10) Modalità di gestione:
  - Concessione
  - Affitto
- 11) La struttura è tutelata da vincoli?
- 12) Condividete la struttura con altre società, istituzioni, associazioni ecc.?
- 13) Se sì, quali?
- 14) Ci sono in atto o fase di proposta progetti di ammodernamento o (ri)costruzione dell'infrastruttura sportiva?

## PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE, AMMODERNAMENTO O (RI) COSTRUZIONE DELL'INFRASTRUTTURA SPORTIVA

- 15) A carico di chi?
  - Privati
  - Amministrazione locale
- 16) Informazioni sul progetto (breve descrizione del progetto, link di articoli, link del sito del progetto e/o dello studio di progettazione):

## CAPIENZA ED UTENTI

- 17) Capienza dello stadio:
- 18) Numero di spettatori medi (stagione 2018/19):
- 19) Capienza tribuna principale:
- 20) Capienza tribuna secondaria:
- 21) Capienza distinti:
- 22) Capienza curva Sud:
- 23) Capienza curva Nord:
- 24) Capienza settore ospiti:
- 25) Tribune coperte:
- 26) Percentuale pubblico pagante:
- 27) Avete politiche di abbonamento?

## STANDARD E FUNZIONI PRESENTI NELLO STADIO

- 28) Stato di manutenzione della struttura:

## 29) Presenza di:

- Prefiltraggio;
- Preselettori di incanalamento in corrispondenza dei varchi di ingresso;
- Area di servizio annessa all'impianto;
- Tornelli a tutta altezza;
- Accesso al terreno di gioco delle squadre separato dal pubblico;
- Panchine per tecnici e calciatori coperte;
- Posti in tribuna riservati a spettatori disabili;
- Almeno 3 postazioni per radiocronisti;
- Impianto di diffusione sonora;
- Tribuna stampa di almeno 30 posti;
- Tribuna d'onore di almeno 50 posti;
- Stanza delegati;
- Hall/Reception;
- Area primo soccorso;
- Area antidoping;
- Sala lavoro giornalisti e fotografi;
- Area Media;
- Mixed zone;
- Area hospitality;
- Sky boxes;
- Piattaforma per telecamere;
- OB van Area;
- Sistema di recupero dell'acqua piovana;
- Sistema di pompaggio dell'acqua di falda per irrigazione e scarico wc.

# FORMAT QUESTIONARIO CONOSCITIVO

30) Gli spogliatoi squadre sono dotati di:

- Posti a sedere, appendiabiti o armadietti per un minimo di 20 persone;
- Pavimentazione antiscivolo;
- Almeno 6 docce;
- Almeno 3 WC;
- Lettino per massaggi;
- Lavagna per spiegazione tattiche;
- Sistema di ricambio d'aria.

31) Tipo di terreno di gioco:

- Erba naturale;
- Erba naturale mista/rinforzata;
- Sintetico.

32) Stato del campo di gioco:

33) Tipo di sedute:

- A ribalta;
- Monoscocca;
- Assenti.

34) Tipo di illuminazione:

- Torri faro;
- Illuminazione sopra la copertura.

35) La produzione di illuminamento verticale medio rispetta i valori indicati dalla Lega Pro? (Evmed >500 Lux in tutte le direzioni)

36) Presenza di telecomunicazioni e fibra ottica FTTH

## FUNZIONI COMPLEMENTARI PRESENTI NELLO STADIO

37) Funzioni complementari all'attività sportiva:

- Sala conferenze;
- Auditorium;
- Punti ristoro;
- Sale per la tifoseria;
- Sale polivalenti;
- Punto merchandising;
- Vendita al dettaglio in strutture fisse;
- Vendita al dettaglio ambulante (chioschetti).

38) Quali funzioni complementari sono fruibili anche in assenza dell'evento sportivo?

39) Lo stadio viene utilizzato anche per altri eventi?

- Eventi sportivi di altre discipline;
- Concerti;
- Manifestazioni;
- Raduni;
- Fiere.

## ATTIVITÀ EXTRA-SPORTIVE DELLA SOCIETÀ

40) Promuovete attività ed eventi con i vostri tifosi? Quali?

41) Avete partnership o progetti in corso con scuole, università, associazioni locali? Quali?

42) Promuovete iniziative nel territorio? Quali?

43) La società è dotata di sito internet?

44) La società è dotata di profili su social network?

## POSIZIONE E ACCESSIBILITÀ DELLO STADIO

45) Qual è la distanza approssimativa dello stadio dal centro della città (minuti auto):

46) Lo stadio è raggiungibile con i mezzi pubblici?

47) Se sì, qual è la distanza approssimativa approssimativa dalla Stazione Ferroviaria?(minuti auto)

48) Se sì, qual è la distanza approssimativa dalla Fermata Bus/Tram? (metri)

49) Nel contesto intorno allo stadio sono presenti:

50) L'area intorno allo stadio è::

- Densamente edificata ma poco abitata
- Densamente edificata e molto abitata
- Poco edificata
- Non edificata

51) Criticità principali dell'area limitrofa allo stadio:

52) Lo spazio in prossimità dello stadio è frequentato nei giorni infrasettimanali?

53) Capienza di aree di sosta e parcheggi:

# NUOVE FUNZIONI

## ABACO RIFERIMENTI NUOVE FUNZIONI



Nello stabile comunale di Corgeno di Vergiate c'è uno spazio di aggregazione. Al piano superiore ha sede **Never Was Radio**. Francesco e gli altri ragazzi della web radio promuovono un festival di musica indipendente.



**WeMi Sangottardo Milano** è un luogo di aggregazione e di coinvolgimento dei cittadini. Si trova all'interno di Rab, un caffè gestito dalla cooperativa sociale BarAcca che promuove l'integrazione di persone con disabilità.



**L'Emporion** è un market solidale. Qui trovano spazio prodotti e servizi. È stato aperto nel 2014 e l'accesso è regolato in base all'ISEE. Delle volontarie sistemano i prodotti sugli scaffali.



Nel **Punto di comunità** a Carpenedolo oggi c'è un incontro genera lavoro. In una simulazione di colloquio di lavoro i partecipanti fanno la parte sia del datore di lavoro sia di chi sta cercando un impiego.



**VitaminaC**, a Varese. Spazio di lavoro condiviso dedicato all'autoimprenditorialità e all'innovazione sociale. Nel coworking le persone non pagano la postazione, ma offrono in cambio le loro competenze.



**Progetto Milano Sei l'Altro. Vivi Voltri Lab** è in un edificio di housing sociale nel quartiere Barona. La mattina ospita uno spazio per mamme e per bambini. Oggi ci sono tre donne, una italiana, una polacca e una cinese, con i loro figli.

Fonte immagini e edescrizione: «PRENDIAMOCI UN CAFFÈ. I luoghi del welfare nel Programma Welfare in Azione», Fondazione Cariplo

# NUOVE FUNZIONI

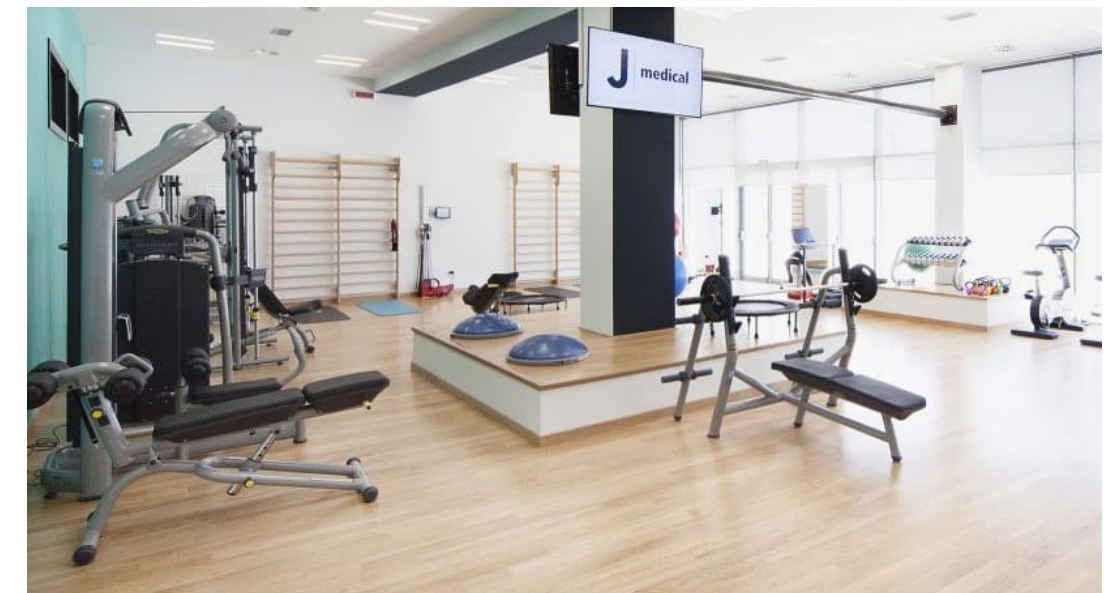
## ABACO RIFERIMENTI NUOVE FUNZIONI



Progetto Sbrighes! Il **CO-FACTORIZING** nasce negli spazi rigenerati della ex scuola elementare di Mazzo di Valtellina. Qui ci sono laboratori di stampa 3D, di taglio laser, di domotica e wood labs.



**E-sport Palace Bergamo**  
Spazio dedicato alle attività degli E-sports in collaborazione con la squadra dell'Atalanta. Una iniziativa intrapresa anche da altre società : Parma, Lecce, Bologna, Roma e Sampdoria.



**J|Medical** ed è il centro medico specialistico nato da un'idea di Juventus e Santa Clara Group, una struttura completa di spazi outdoor destinati alla riabilitazione, progettata per offrire salute e benessere.



**Progetto Comunità Possibile.** All'interno delle scuole medie di Marcallo con Casone c'è uno spazio compiti nato dalla coprogettazione con i genitori dei ragazzi. I genitori collaborano anche nella realizzazione delle attività.



**Cinema all'aperto** allo Stadio del Mare di Pescara, dove sono stati proiettati dei film gratuitamente. L'iniziativa è stata proposta dall'associazione Punto Zero e patrocinata dall'Assessorato alla Cultura del Comune.



**Grand Stand Arena- Foro Italico Roma**  
circuito con vari postazioni, utilizzabili dagli sportivi ma anche dai bambini e dai principianti, che rimarrà aperto tutti i giorni dalle 8 alle 21.

# MIXED USE - ST. LOUIS CITY STADIUM

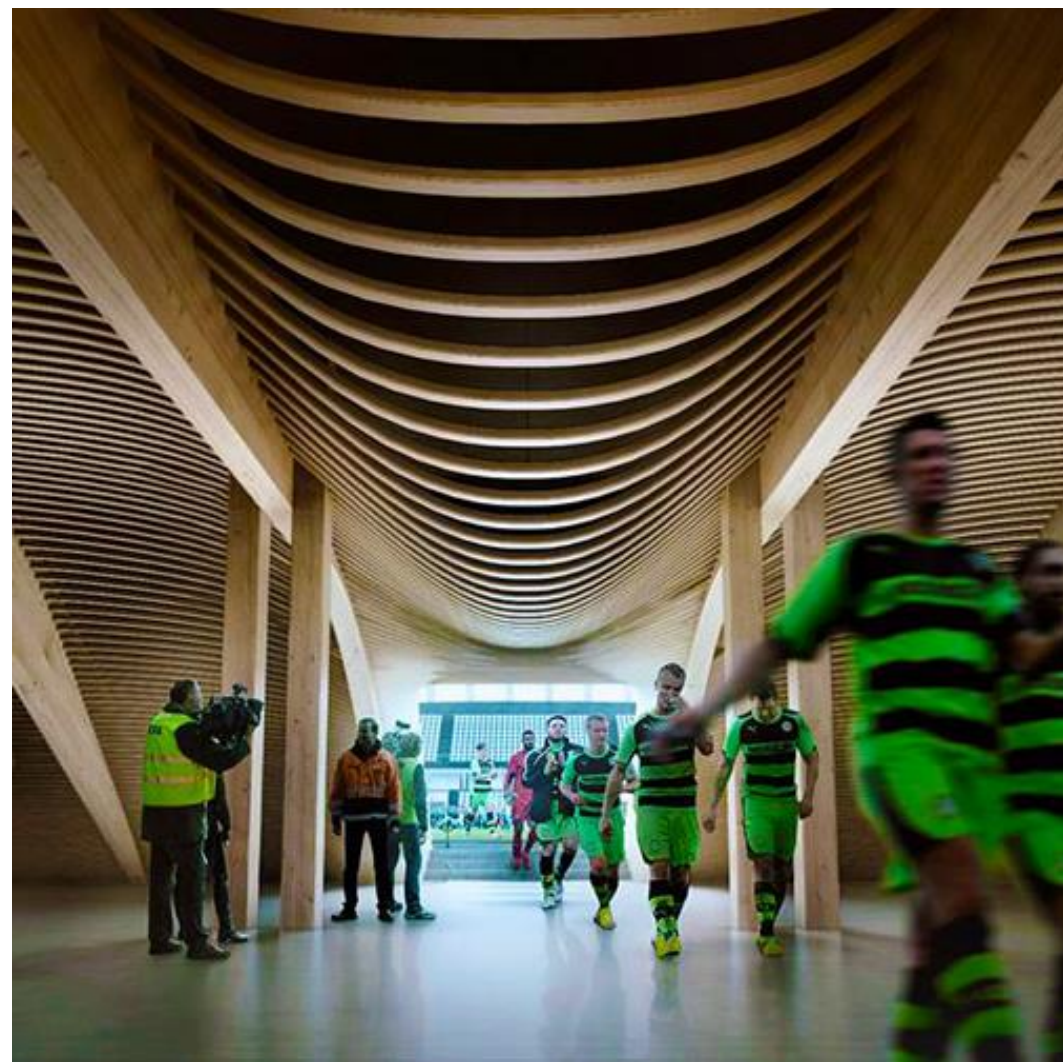
Situato nella parte ovest del quartiere di Downtown, previsto con una capienza iniziale di 22.500 posti (ampliabile a 25mila), è stato progettato dallo studio HOK. Il nuovo stadio dei St. Louis SC rappresenterà l'elemento chiave per la creazione di un distretto urbano che si svilupperà di conseguenza, e sarà un edificio "aperto", con accessi su ogni lato e spazi pubblici sotto le arcate della struttura. Sul lato sud la franchigia ha previsto la costruzione del centro sportivo che si svilupperà longitudinalmente per circa 400 metri di terreno attualmente ineditato. **Realizzare stadio e centro sportivo nello stesso quartiere** è, infatti, un caso unico e senza precedenti nel calcio americano, e questo aumenta il valore della proposta progettuale architettonica e urbana fatta dal club. Il lato sud sarà scollegato dal resto dello stadio e racchiuderà al suo interno una vera e propria "galleria", che diventerà l'anima del cosiddetto *mixed-use stadium* (a utilizzo misto) pensato dal club di St. Louis. Qui, infatti, potranno essere organizzati eventi collaterali ed extra-calcio durante la settimana, dalle cene di gala, alle conferenze alle competizioni di e-sports.



## CASI STUDIO - TREND

# SOSTENIBILITA' - ECO PARK STADIUM

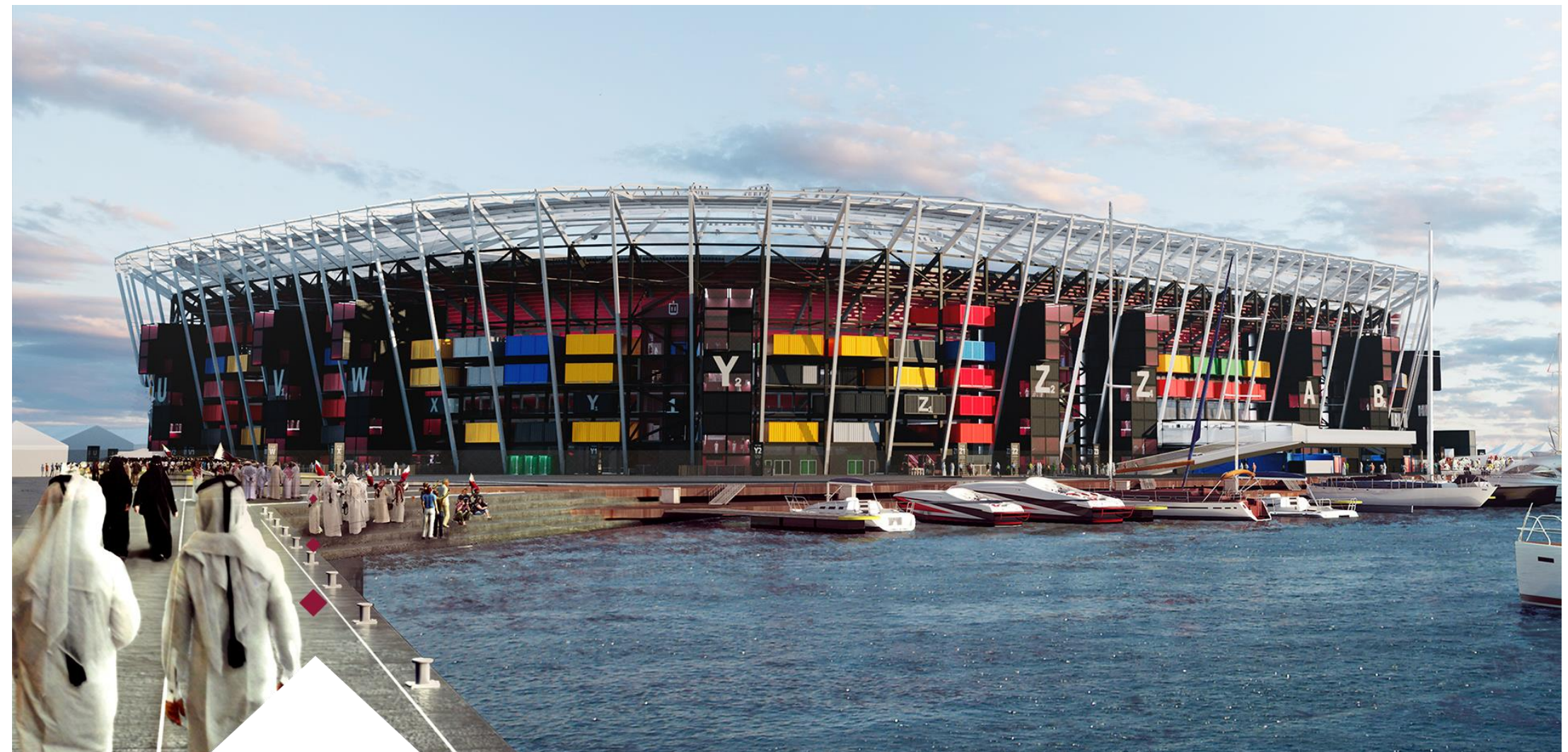
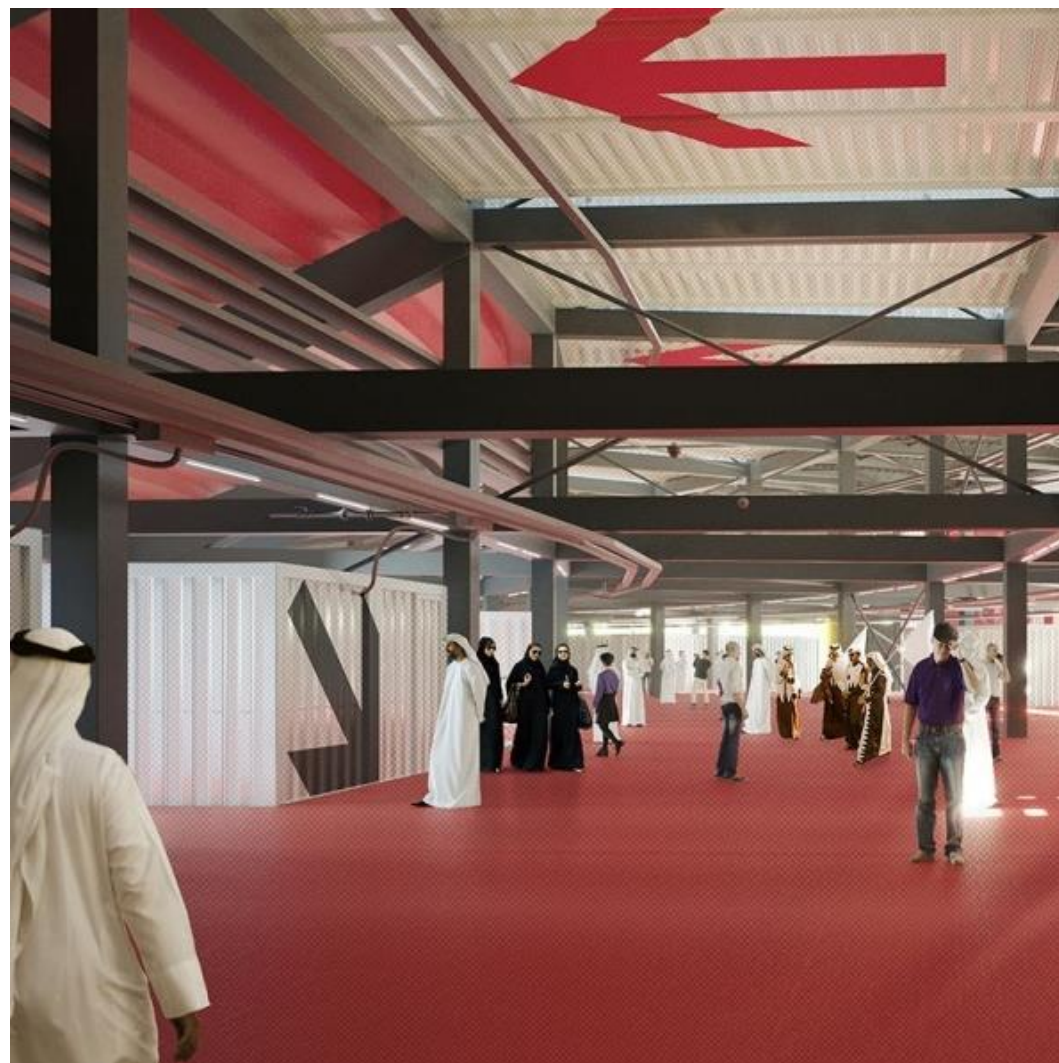
Lo Stadio della squadra britannica dei Forest Green Rovers, basato su un progetto firmato dall'archistar **Zaha Hadid**, prevede un impianto da 5mila posti (ampliabile a 10.000) e la riqualificazione dell'area limitrofa con la costruzione di una nuova pista ciclabile, di un parcheggio, l'ampliamento di aree verdi circostanti e l'installazione di nuove strutture sportive. Il progetto ha immaginato una prospettiva di **forte crescita che contribuirà alla vita della comunità** durante tutto l'anno. Il progetto accoglierà un centro dedicato alla scienza e spazi commerciali e nel suo complesso la struttura produrrà energia rinnovabile in loco. Lo stadio è stato pensato, dunque, con un approccio olistico del sito per mantenerne vivo il carattere rurale e in maniera assolutamente sostenibile dall'ampia scala fino ai più piccoli dettagli. Dal rivestimento a lamelle agli spalti fino alla soletta e agli arredi tutto è in legno, proveniente esclusivamente da fonti sostenibili e in grado, quindi, di ridurre al minimo le emissioni di carbonio nell'ambiente.





# COMPONIBILITA' - RAS ABU ABOUD STADIUM

Lo Stadio di Ras Abu progettato dallo studio Fenwick Iribarren Architects per i Mondiali di Calcio del Qatar 2022 sarà composto da una serie di container appoggiati all'interno di una struttura portante in acciaio, i quali conterranno gli elementi fondamentali dello stadio, come scale, bagni e punti ristoro. La struttura potrà essere rapidamente assemblata, smontata e poi riasssemblata. La progettazione modulare dello stadio richiederà l'utilizzo di meno materiali, creerà meno rifiuti e ridurrà l'impronta di carbonio complessiva rispetto a un processo di costruzione tradizionale, riducendo al contempo i tempi di costruzione fino a tre anni.



# CASI STUDIO - TREND

## STADIO MODULARE – BEAR STADIUMS

Gli Stadi Bera Stadiums sono costruiti utilizzando legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile. La tecnologia in legno lamellare *modular wood systems* permette quindi di offrire una struttura sicura, leggera ed ecologica realizzata con materiali naturali e progettata per ridurre il consumo energetico. Il sistema modulare permette di aumentare o diminuire la capienza degli stadio, partendo dal modulo base della Tribuna Principale, dotata di tutte le funzioni necessarie per la gestione dell'impianto, è possibile incrementare posti a sedere in modo semplice e rapido, aggiungendo tribune realizzate con il modulo di base 6x6 metri. La capienza degli stadi può andare da un minimo di 1.500 posti fino ad oltre 20.000 posti.

