

Webinar
PALAZZETTI E PALESTRE
DALLA CITTÀ ALLA SCUOLA

Lo sport a scuola: come è, come deve essere. L'aspetto pedagogico e le ricadute sulle caratteristiche degli spazi didattico-sportivi.

Prof. Francesco Casolo
Ordinario M-EDF/01
Coordinatore Cds Scienze Motorie e dello Sport
Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

TSPORT

SPORT & IMPIANTI

07/11/2022

www.sporteimpianti.it



“ La promozione della salute è il processo che mette in grado le persone di aumentare il controllo sulla propria salute e di migliorarla. Per raggiungere uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, un individuo o un gruppo deve essere capace di identificare e realizzare le proprie aspirazioni, di soddisfare i propri bisogni, di cambiare l'ambiente circostante o di farvi fronte. La salute è quindi vista come una risorsa per la vita quotidiana, non è l'obiettivo del vivere. **La salute è un concetto positivo che valorizza le risorse personali e sociali, come pure le capacità fisiche.** Quindi la promozione della salute non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario, ma va al di là degli stili di vita e punta al benessere “

estratto dalla Carta di Ottawa

1° Conferenza Internazionale sulla promozione della salute

Novembre 1986

Ottawa, Ontario, Canada

Il concetto di “cultura “

- Concezione classica
- Concezione moderna o antropologica
- Concezione attuale : è cultura tutto ciò che
 - che permette all’uomo di interagire positivamente con l’ambiente fisico e sociale
 - che serve per arricchire l’essere e l’agire umano
 - che valorizza l’uomo in tutte le sue potenzialità



Definizioni

- Ministero Istruzione, Università e Ricerca
 - Indicazioni nazionali per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo di istruzione (2012)
 - » Scuola dell'infanzia (Il corpo e il movimento)
 - » Scuola del primo ciclo di istruzione: sc. primaria e sc. secondaria di primo grado (Educazione Fisica)
 - Indicazioni nazionali per i licei e linee guida per gli istituti tecnici e professionali (Scienze motorie e sportive)
 - » Licei
 - » Licei scientifici – sezione ad indirizzo sportivo
 - » Istituti tecnici
- Cultura del Movimento e dello sport

Educazione motorio-sportiva : prospettive

- Scuola, società, mondo dello sport (Federazioni ed Enti di promozione)
- Orientamento Sportivo
 - » Sport agonistico
 - » Sport per tutti (differenze di età, differenze individuali, di genere)
- Orientamento al benessere e alla salute
 - » Concetto di salute e di benessere
 - » Attività motorio-sportiva
 - » Ludicità
- Attività motorio-sportiva adattabile

Spazi e attrezzature didattico-sportive

- Da ri-orientare verso
 - Sport per tutti
 - Attività motorie per il benessere e la salute
- Da adattare alla doppia fruizione
 - Da parte del Sistema Scuola
 - Da parte delle federazioni e degli enti di promozione sportiva
- Da rendere polivalenti
 - Spazi divisibili
 - Doppi: Spogliatoi, servizi, depositi attrezzature
 - Attrezzature facilmente spostabili (dagli spazi palestra al deposito e viceversa)



“Oggi ,praticare e promuovere le attività motorie e sportive è frutto di una consapevole scelta culturale che valorizza la corporeità non solo come cura, forma esteriore o prestazione ma come parte dell’uomo e valore costitutivo della persona “¹

¹F.Casolo / L Calcerano , Educazione motoria e sportiva , Ed La Scuola Brescia 2004

Webinar
PALAZZETTI E PALESTRE
DALLA CITTÀ ALLA SCUOLA

Grazie per l'attenzione

Francesco Casolo
c/o Centro Accademico Sportivo Rino Fenaroli
Viale Suzzani 279 – Milano
Tel.02-72348800
E-mail francesco.casolo@unicatt.it

TSPORT SPORT & IMPIANTI

07/11/2022

www.sporteimpianti.it