WEBINAR

Il progetto dell'area fitness outdoor dalla connettività sociale all'intelligenza artificiale

A. Rotundo, D. Lorenzon, M. Visconti, A. Barbieri, D. Tavani





1. La sicurezza nelle aree outdoor

2. Progetti

Progetti di Imola Progetti POP UP SPORT ZONE

3. Web App:

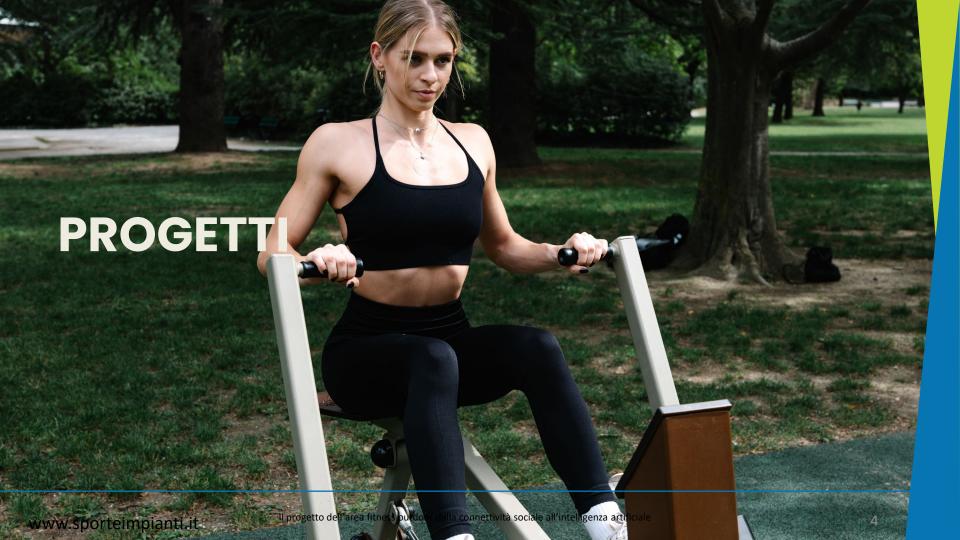
Nascita e sviluppo Sviluppi futuri: Al TECHNOLOGY

LA SICUREZZA

Nelle aree outdoor

Diamo ora la parola All' ing. Andrea Rotundo con un intervento intitolato:

La sicurezza delle installazioni ludiche all'aperto, fitness outdoor: EN 16630





IMOLA fitness Contesto

Il progetto si struttura nell'area circostante l' **Autodromo di Imola**.

L'Autodromo ospita alcuni dei più importanti **Gran Premi di Formula 1** e gare automobilistiche.

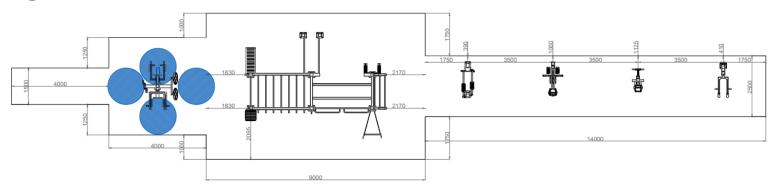
La zona circostante è diventata un «memoriale» in ricordo di **Ayrton Senna**, grande sportivo deceduto in seguito all'incidente nella curva Tamburello del circuito di Imola, durante il Gran Premio di San Marino del 1994.

Il luogo è quindi **meta di turismo** sia italiano che straniero.



IMOLA fitness

Il progetto



PRINCIPI DI PROGETTAZIONE

INTEGRAZIONE CON IL CONTESTO:

La scelta del colore delle attrezzature (corten e grigio oliva) e la tipologia di pavimentazione gomma colata di colore non standard.

INCLUSIVITÀ:

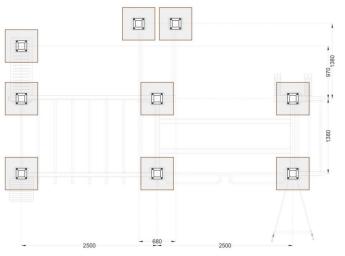
Scelta di attrezzattura per persone con disabilità motoria all'inizio del «Percorso di allenamento»

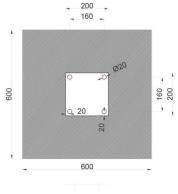


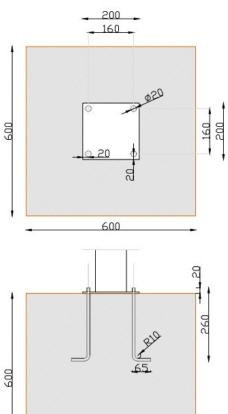


IMOLA fitness

Installazione e scheda tecnica







IMOLA playground contesto

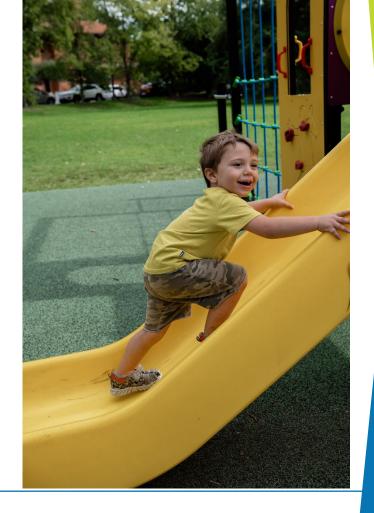
3 aree playground in 3 zone diverse di Imola.

Sono nate per proporre una **riqualificazione** delle aree urbane dopo atti di **vandalismo**, una di queste era è stata incendiata.

Giochi in legno non più sicuri e pericolanti per l'incolumità dei bambini.

Da qui sono state scelti **giochi in acciaio** con meno manutenzione e non soggetti alle intemperie e al vandalismo.

Le aree sono 3 parchi nella zona di Imola.





IMOLA playground

Mappa

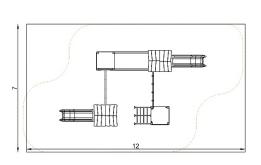


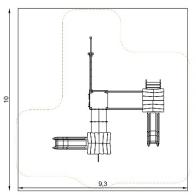


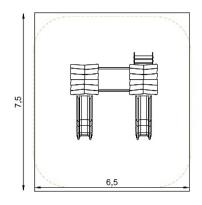


IMOLA playground

Il progetto







PRINCIPI DI PROGETTAZIONE

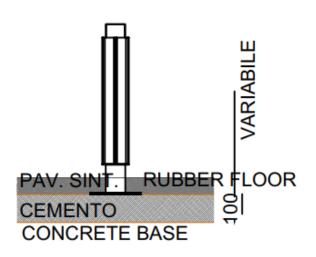
CONTESTO:

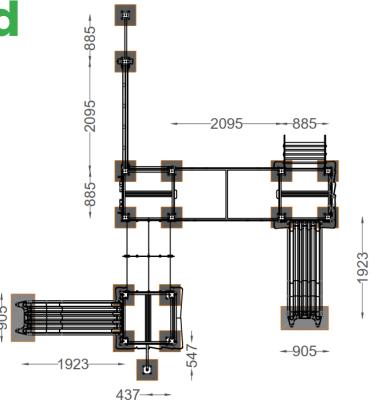
La scelta di colori sgargianti è stata fatta per dare un'identità al parco e avvicinarsi al tema del gioco. La gomma colata antitrauma invece va ad uniformarsi con il prato.

INCLUSIVITÀ:

Castelli facilmente raggiungibili e con giochi pensati anche per bambini con disabilità motorie. **IMOLA playground**

Installazione e scheda tecnica





POP UP SPORT ZONE

POP UP SPORT ZONE

Contesto

L'ASC, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI, rappresenta un gruppo di persone altamente qualificate e con esperienza nel campo sportivo, dell'associazionismo, comunicazione e management sportivo e imprenditoriale.

Il progetto nasce dalla **consapevolezza** che l'attività fisica sia strettamente legata all'ambiente in cui le persone vivono, ispirandosi al concetto di "città di 15 minuti" che consente ai cittadini di svolgere funzioni essenziali, inclusa l'attività sportiva, entro 15 minuti a piedi o in bicicletta da casa.

In un'epoca in cui la salute fisica e mentale sono priorità, Skyfitness ci ha permesso di coniugare movimento e natura, rendendo lo sport accessibile a tutti, in ogni momento della giornata.























10 POP UP SPORT ZONE

POP UP SPORT ZONE

Contesto

Organizzazione attiva con i vari uffici tecnici di ogni capoluogo di provincia

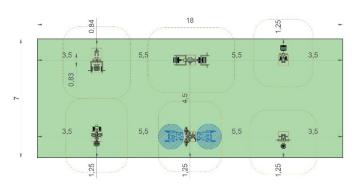
Ogni comune aveva esigenze diverse

Coordinarsi con le inaugurazioni fissate a monte del progetto, burocrazia stretta.

Diverse tipologie di opere edili per lasciare l'area in sicurezza nel minore del tempo possibile

POP UP SPORT ZONE

I progetti



Continue of Verorial (Vs) PROCETIC SKYPITHESS Area verded compress tra With the Area foots digitative 4.5



PRINCIPI DI PROGETTAZIONE

CONTESTO:

Stesse macchine ma contesti molto diversi fra di loro. Lavori ad hoc per rispondere alle diverse necessità: plinti tradizionali, prefabbricati, pitturazioni su platee esistenti.

TEMPISTICHE:

Le date di inaugurazione erano state decise prima dell'inizio dei lavori. È stata dunque una grossa sfida che abbiamo superato e accolto volentieri.



w.sporteimpianti.i

20

Un progetto di «connettività sociale»

La nostra azienda è la prima in Italia a offrire un servizio digitale per l'area fitness outdoor che **si modella** sulla base delle attrezzature presenti in ogni area.

L'allenamento infatti viene **strutturato** tenendo conto di molteplici fattori tra cui:

- Configurazione dell'area
- Livello di esperienza
- Tipologia di allenamento desiderata
- **Tempo** disponibile

Lo sviluppo è durato circa 4 mesi in modo da catalogare e offrire ogni funzionalità necessaria.

AD OGGI CONTIAMO PIÙ DI 200 AREE ATTIVE IN UN ANNO

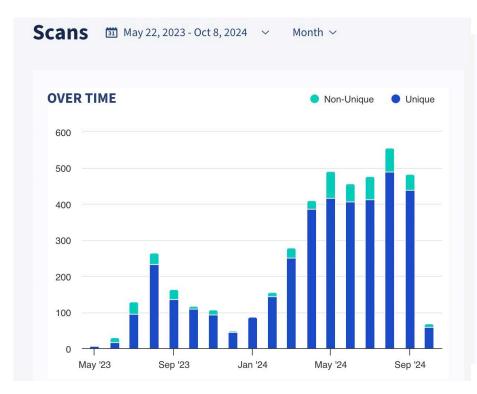




Un progetto di «connettività sociale»

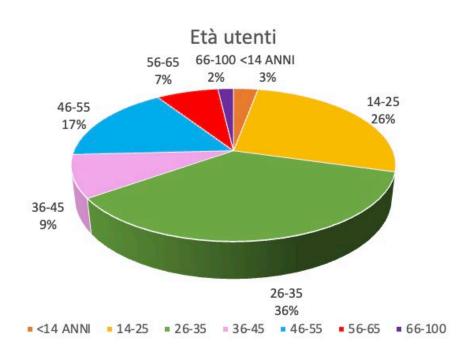


- TEMPO
- LIVELLO
- TIPOLOGIA DI ALLENAMENTO
- TUTORIAL



TOP CITIES

#	СІТУ	SCANS	%
1	Milan	2060	47.55%
2	Rho	620	14.31%
3	Rome	245	5.66%
4	Naples	72	1.66%
5	Aprilia	70	1.62%
6	Casalecchio di Reno	67	1.55%
7	Passignano sul Trasimeno	47	1.08%
8	Turin	44	1.02%



- VARIETÀ DEMOGRAFICA DEGLI UTENTI
- EVOLUZIONE E MIGLIORAMENTO
 CONFIGURAZIONE PACCHETTI:
 ora mix calisthenics, macchinari exclusive e
 inclusivi per maggior bacino di utilizzatori
- VERSATILITÀ → ADATTO A TUTTE LE ETÀ E TARGET DI ALLENAMENTO

L'intelligenza artificiale: sviluppo per il futuro

CAMPI DI APPLICAZIONI LATO UTENTE

PIANO PERSONALIZZATO:

L'IA può strutturare un **piano di allenamento** personalizzato strutturato basato sui **progressi** che l'utente compie durante l'allenamento.

GAMIFICATION:

L'IA può incentivare attraverso nuove sfide tarate sul livello dell'utilizzatore e sulle sue abitudini

SALUTE E BENESSERE:

Integrazione con app e dispositivi per il benessere fisico e dunque creare allenamenti incentrati sulle personali esigenze di salute.

FUNZIONE PREDITTIVA:

Possibilità di prevenire errori nell'allenamento e rischi per la salute anche tramite connessione intelligente con hardware dedicato.

CAMPI DI APPLICAZIONI LATO IMPRESA

CONOSCERE IL PROPRIO PUBBLICO:

Conoscere e costruire il proprio pubblico per capire che cosa cerca, così da migliorare la web app e aggiornare i punti dolenti.

SERVIZIO CLIENTI:

Offrire un servizio clienti che dia risposte chiare e personalizzate per dare subito risposta ai dubbi più frequenti.

MIGLIORAMENTO PRODOTTI/SERVIZI:

Avere dei feedback su come migliorare l'area: ad esempio se l'area viene utilizzata da molte persone con disabilità verranno forniti dei consigli all'impresa per un adeguamento verso quel target con l'installazione di altra attrezzatura inclusiva e servizi specifici.

WEBINAR

Il progetto dell'area fitness outdoor dalla connettività sociale all'intelligenza artificiale

Grazie per l'attenzione

Skyfitness Srl

info@skyfitness.it
denis.lorenzon@skyfitness.it
andrea.barbieri@skyfitness.it



