

CONVEGNO

Dal tappeto erboso alla Fan Experience:
le tecnologie al servizio degli stadi

Lighting Solutions per Fan Engagement

Andrea Mapelli

Head of outdoor business

ZG Lighting

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

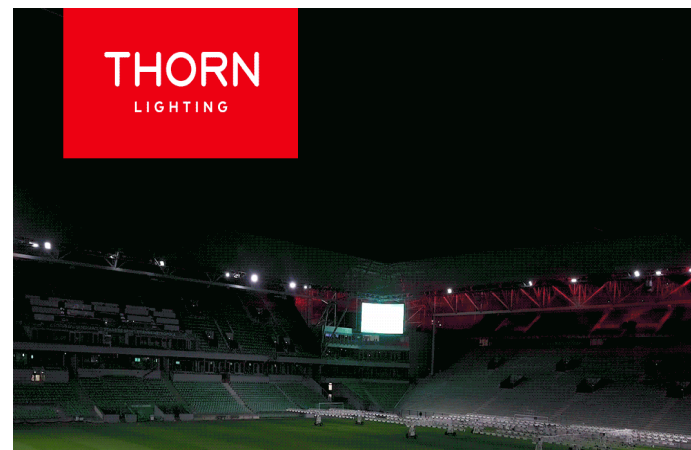
SPORT & IMPIANTI TS2020

MAPEI STADIUM
Città del Tricolore

27/01/2026

Lighting Solutions per Fan Engagement

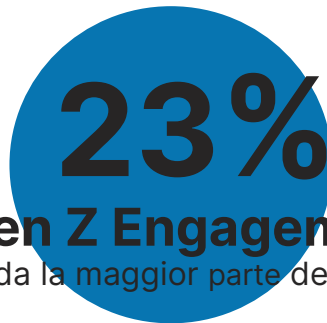
La luce non è solo visibilità: è regia dell'emozione.
L'illuminazione intelligente trasforma ogni momento sportivo in un'esperienza indimenticabile, creando connessioni più profonde con i tifosi e aprendo nuove opportunità di business.



Il Nuovo Fan: Una Sfida di Engagement

Solo il **23% della Gen Z** guarda "tutte o la maggior parte" delle partite, rispetto al 37% degli adulti. Ancora più significativo: il **47% della Gen Z** non ha mai assistito dal vivo a un evento sportivo professionistico. La loro prima impressione del vostro venue avviene attraverso uno schermo.

Questo ci pone di fronte a una domanda cruciale: come possiamo creare momenti così spettacolari che diventino virali sui social media e motivino questa generazione a vivere l'esperienza dal vivo?



Morning Consult Sports Analytics 2023

Dalla Partita allo Spettacolo: Scene Dinamiche

Ogni momento della partita diventa un'opportunità per amplificare l'emozione. Scene dinamiche pre-programmate reagiscono istantaneamente agli eventi in campo, trasformando l'impianto in un protagonista attivo dell'esperienza sportiva.

Pre-Match — 1

Animazioni di benvenuto nei colori
del club creano anticipazione e
preparano l'atmosfera

Momenti Chiave — 3

Esplosioni di luce sincronizzate
con gol

Post-Match — 5

Celebrazioni della vittoria o
saluti finali che lasciano
un'impressione duratura

2 — Ingresso

Presentazione per ogni
giocatore

4 — Half-Time Show

Show luminosi coordinati
con intrattenimento,
sponsor activation e
engagement del pubblico

Nuove Leve di Ricavo: Monetizzare l'Esperienza

L'illuminazione RGBW non è un costo: è un investimento strategico che sblocca flussi di ricavo diversificati.

Pacchetti Premium e VIP

Esperienze esclusive con lighting personalizzato aumentano il valore percepito dei posti premium

Eventi Polifunzionali

Concerti, esports, eventi corporate: massimizzate i giorni vendibili con preset di illuminazione dedicati

Sponsorship Integrate

Momenti brandizzati con colori sponsor, attivazioni visibili in broadcast e contenuti social amplificati

User Generated Content

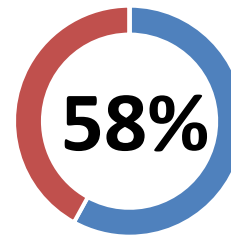
Momenti "Instagrammabili" generano milioni di impression organiche e estendono la reach del brand

Efficienza Energetica e Sostenibilità

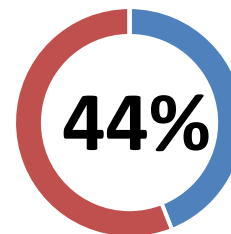
La tecnologia LED RGBW non solo riduce drasticamente i consumi energetici, ma abbatta anche i costi di manutenzione grazie alla longevità superiore rispetto alle soluzioni tradizionali HID (High-Intensity Discharge).

Per un impianto medio, questo si traduce in **risparmi annuali di €20.000 – €40.000** sulle bollette energetiche.

Inoltre, contribuite agli obiettivi ESG del vostro club e attirare sponsor sempre più attenti alla sostenibilità ambientale.



Potenza impegnata durante gli show di luci, rispetto all'impianto precedente



Potenza impegnata durante la partita, rispetto all'impianto precedente

Controllo: Integrazione e Automazione

L'ecosistema di controllo RGBW si integra seamlessly nella vostra infrastruttura tecnologica esistente. Protocolli aperti e API documentate consentono di orchestrare lighting shows complessi da un'unica console di regia, sincronizzando illuminazione, audio, video board e altri elementi dello spettacolo.

Preset programmabili permettono transizioni istantanee tra modalità sportiva, entertainment e corporate, massimizzando la flessibilità operativa dell'impianto.



Protocolli Standard

DMX512, RDM e DALI-2 per compatibilità universale con sistemi di controllo esistenti



Sincronizzazione Audio

Integrazione con sistemi PA per effetti luminosi perfettamente coordinati con musica e annunci



Automazioni Intelligenti

Trigger automatici basati su eventi in-game, score, timer e dati real-time dal campo

Conclusioni: Misurare il ritorno

Fan Satisfaction

Dwell Time

Uplift Merch & F&B

Metriche Commerciali

- **Inventario Sponsor Premium:** Nuovi package "Powered by" lighting moments vendibili
- **Social Media Reach:** amplificazione organica di post con lighting shows vs contenuto standard
- **Event Bookings:** aumento delle richieste per eventi non-sportivi grazie alla flessibilità dell'impianto

Metriche Operative

- **kWh per Partita:** Riduzione 50-60% vs HID tradizionali
- **OPEX Manutenzione:** -€40K-80K/anno grazie a longevità LED (60.000 ore)

CONVEGNO

Dal tappeto erboso alla Fan Experience: le tecnologie al servizio degli stadi

Grazie per l'attenzione

Andrea Mapelli
Head of Outdoor Business
Thorn | Zumtobel

ZG Lighting Srl
Via Bernina 7
I - 20124 Milano
T. + 39 02 667451
M. +39 349 5958792

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT & IMPIANTI TS2PORT

MAPEI STADIUM
Città del Tricolore

27/01/2026