

STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

30 GIUGNO 2026

3 CFP | ARCHITETTI

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

AI
ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



PAOLO COLOMBO

FOUNDER AND MANAGING DIRECTOR | A++ GROUP



CARLO COLOMBO

PARTNER AND CREATIVE DIRECTOR | A++ GROUP

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

AI
ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

MIXED USE COME MOTORE DI RIGENERAZIONE URBANA

Un impianto che vive soltanto durante una partita, una competizione o alcune ore di allenamento **rischia di rimanere sottoutilizzato per gran parte del tempo.**

Un sistema **mixed use**, al contrario, può generare continuità, nuovi flussi, **maggiori opportunità di ricavo e un rapporto più solido con il territorio.**

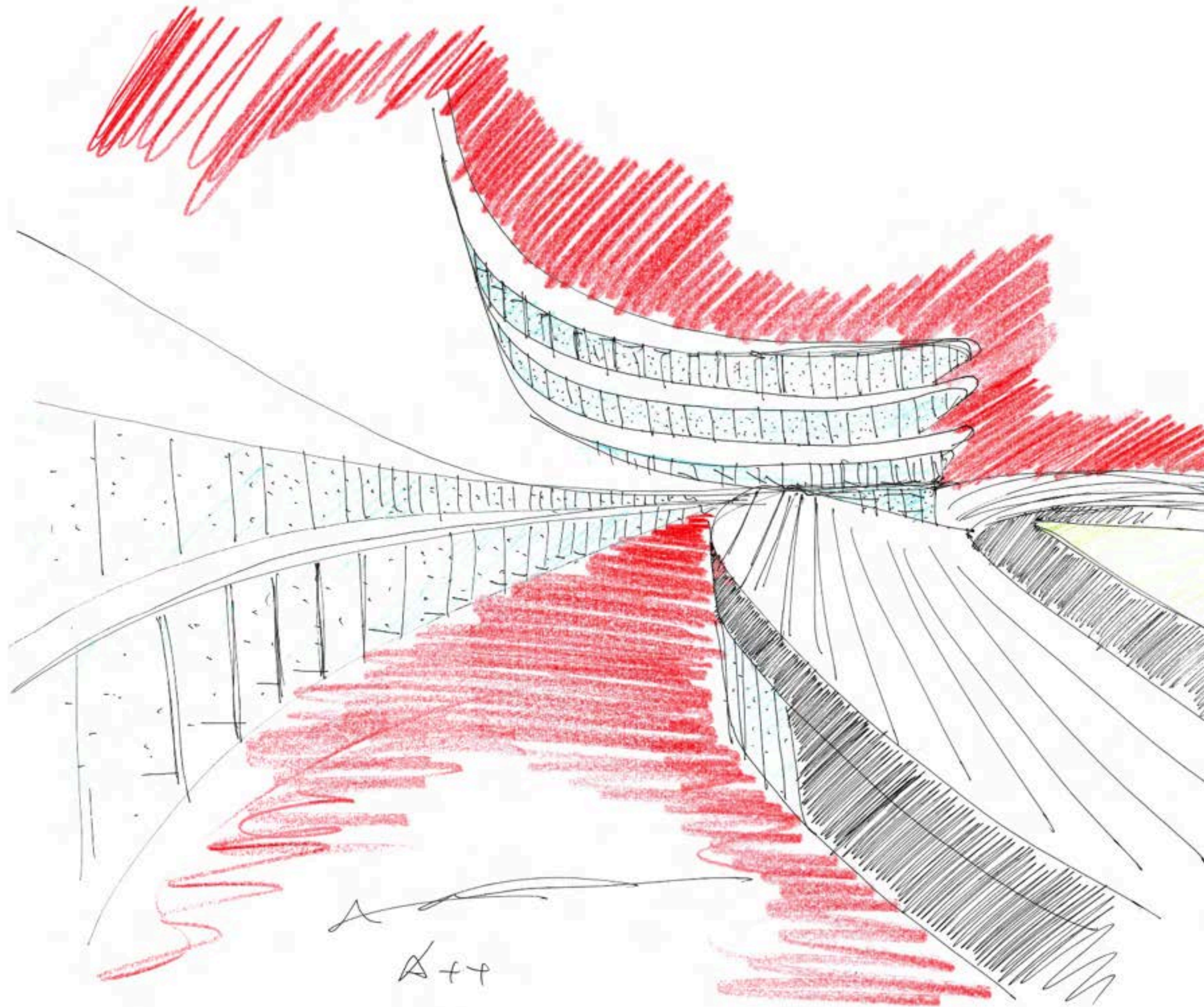
progetto illustrato in collaborazione con



MIXED USE COME MOTORE DI RIGENERAZIONE URBANA

Il mixed use non è quindi soltanto un modello economico o funzionale.

È prima di tutto un modo di progettare le **relazioni**: tra interno ed esterno, tra atleti e pubblico, tra sport e tempo libero, tra impianto e città.



DALLO SPORT COME FUNZIONE ALLO SPORT COME DESTINAZIONE

Il punto centrale è proprio questo: **passare dallo sport inteso come singola funzione allo sport inteso come destinazione.**

Questa varietà di utilizzi consente di creare **nuove economie** e, soprattutto, di **rafforzare il legame tra l'infrastruttura e il territorio.**

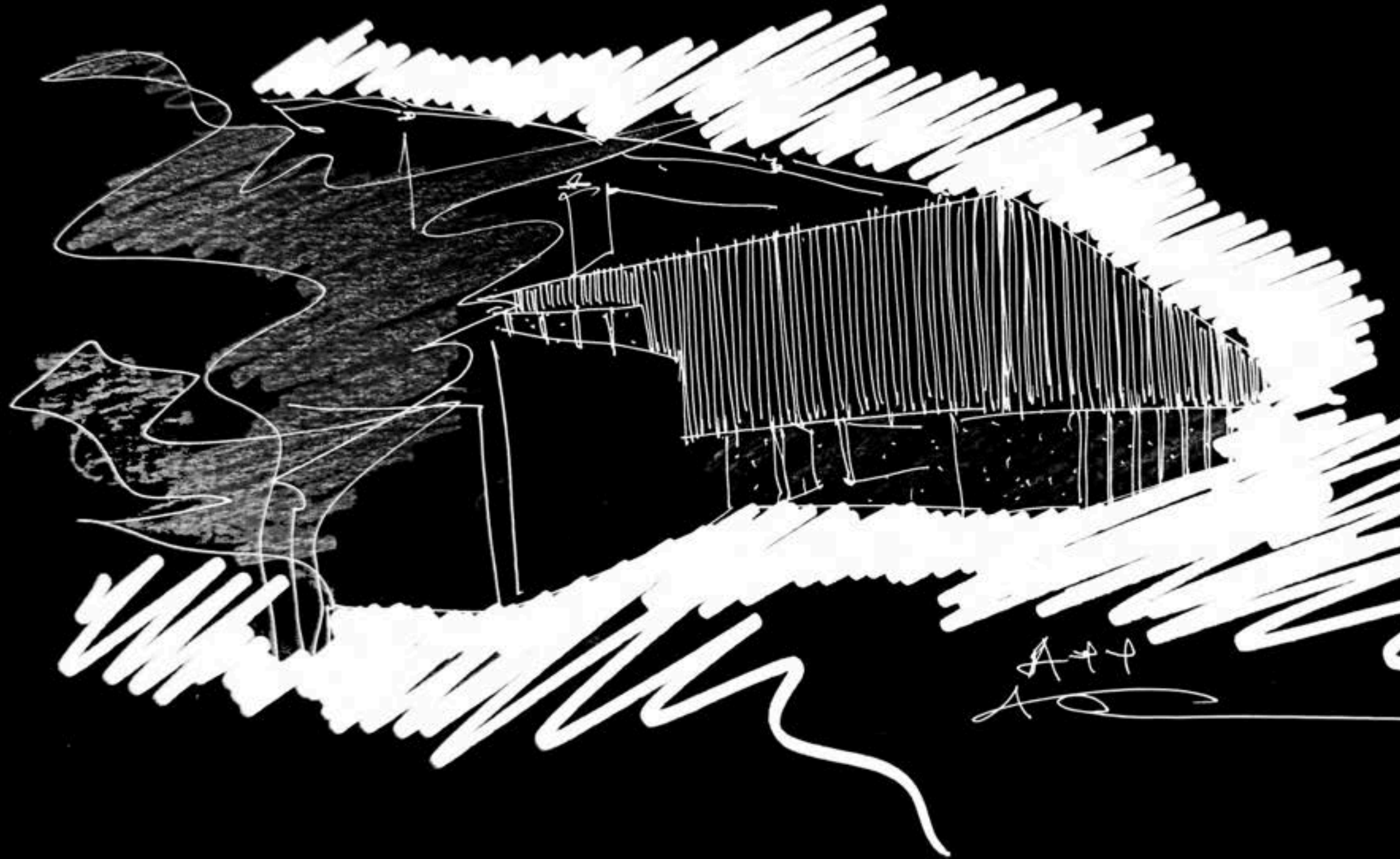
progetto illustrato in collaborazione con  **sportium**



DALLO SPORT COME FUNZIONE ALLO SPORT COME DESTINAZIONE

La flessibilità non significa perdere identità.

Al contrario, significa creare un'architettura forte e riconoscibile, ma **capace di accogliere usi diversi senza perdere coerenza.**



UN ECOSISTEMA END-TO-END APPLICATO ALLO SPORT

All'interno del gruppo convivono competenze diverse: **architettura, interior design, costruzione e procurement, real estate, hospitality, branding e sviluppo immobiliare.**

Questo ci permette di leggere un'infrastruttura sportiva non solo come un progetto architettonico, ma **come un'operazione complessa che deve funzionare sotto diversi punti di vista.**



DALLO SPORT COME FUNZIONE ALLO SPORT COME DESTINAZIONE

Il compito dell'architettura è organizzare questa complessità e **trasformarla in un'esperienza intuitiva, sicura e riconoscibile.**

Quando il processo è coordinato fin dall'inizio, si evitano frammentazioni, si controlla meglio la qualità e si costruisce un'identità più forte.



DA IMPIANTO A DESTINAZIONE

Un progetto mixed use genera anche valore urbano, perché può riattivare aree sottoutilizzate, migliorare i collegamenti, creare nuovi spazi pubblici e contribuire alla qualità della vita.



DA IMPIANTO A DESTINAZIONE

Un'infrastruttura sportiva deve interpretare il paesaggio, il clima, la cultura e i materiali del luogo in cui nasce.

Deve essere riconoscibile, ma non estranea.



KEY MESSAGE

Il mixed use consente di trasformare lo sport in una leva concreta di rigenerazione urbana.

Permette di unire qualità progettuale, sostenibilità, community e valore immobiliare all'interno dello stesso sistema.



KEY MESSAGE

Non progettiamo soltanto campi, tribune o strutture performanti.

Progettiamo luoghi capaci di essere abitati, riconosciuti e ricordati.





Questa è la direzione che vogliamo promuovere come A++: considerare l'infrastruttura sportiva come parte integrante della città e come opportunità concreta di trasformazione del territorio.



STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



PAOLO COLOMBO

FOUNDER AND MANAGING DIRECTOR | A++ GROUP

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

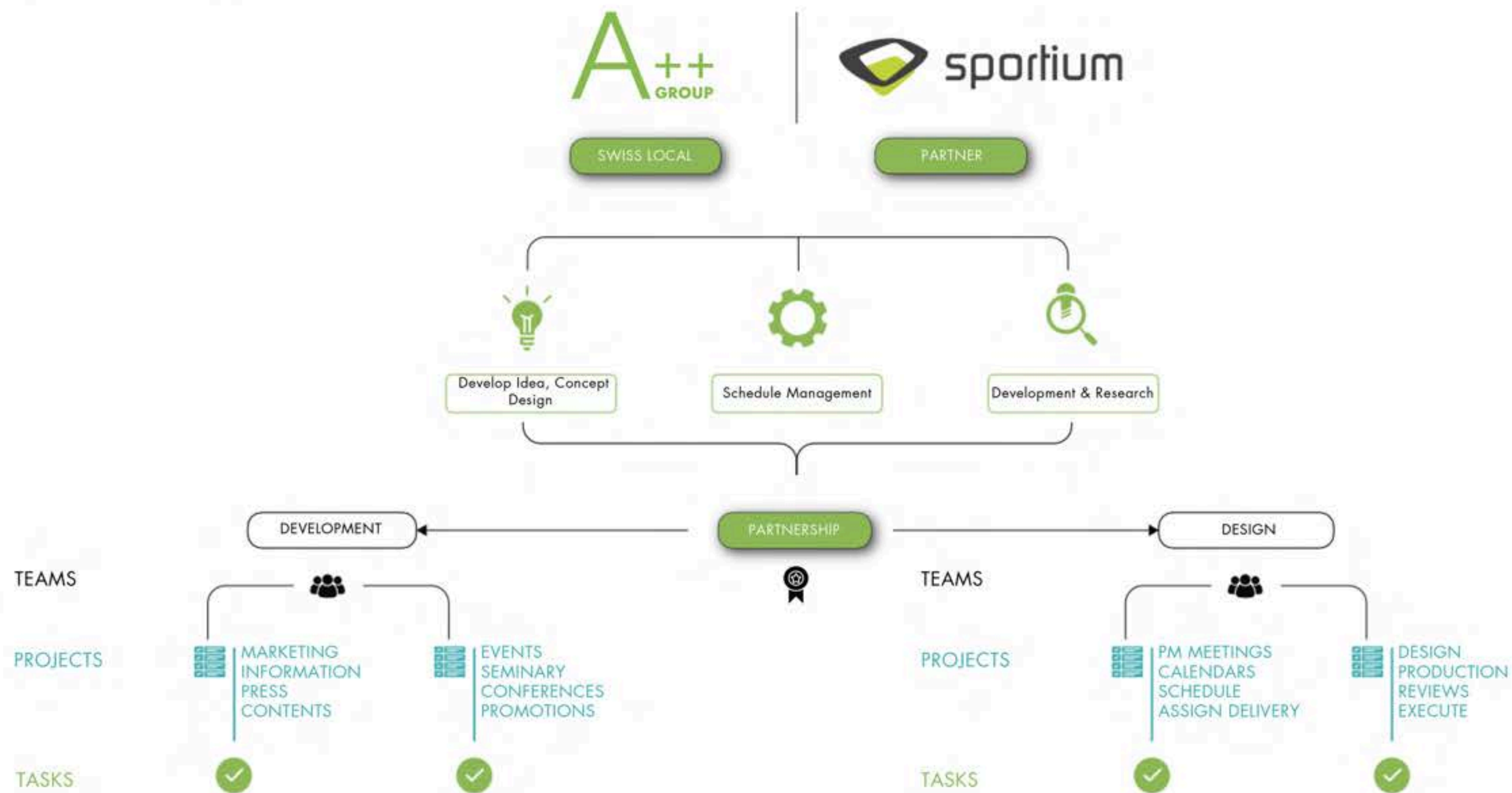
A STRATEGIC PARTNERSHIP

Two complementary organizations can create **new value for the future of sports architecture.**

A++ Group contributes expertise in sustainable design and integrated project management, from concept to delivery.
Sportium brings deep knowledge of the sports sector, developing solutions that enhance facility performance and user experience.



A STRATEGIC PARTNERSHIP



A SWISS MULTIDISCIPLINARY GROUP LEADING IN SUSTAINABLE AND INNOVATIVE ARCHITECTURAL DESIGN

“

A++ Group is an **international brand** comprising various business units operating across sectors such as **architecture, interior design, hospitality management, real estate investment, branded real estate, branded furniture, construction and procurement**, as well as **sports construction and management**.





LUGANO // HEADQUARTERS



MILANO // VIA MARTINI



MILANO // VIA MASCAGNI



MILANO // VIA CAVALLOTTI



MIAMI



DUBAI

WE WORK // CH - EUROPE - AMERICA - MIDDLE EAST

AN INTERNATIONAL BRAND

Founded in 2005, A++ Group now operates with offices across Europe, Asia, the Americas and the Middle East. An ecosystem of over 30 companies active in architecture, design, real estate, hospitality and technology.

WE ARE HUMAN

“Human Sustainable Architecture” is our philosophy: a balance between environmental sustainability and people’s well-being, creating spaces that enhance quality of life while respecting the planet.

BEYOND ARCHITECTURE

From architecture and design to construction, real estate and hospitality, A++ has expanded its scope to offer a fully integrated service, eliminating intermediaries and ensuring quality and consistency at every stage.

EXPERTS IN THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF CUTTING-EDGE SPORTS FACILITIES

“

Sportium is a company within the **Progetto CMR International group**, specializing in the design, development, and management of innovative sports facilities. With a **multidisciplinary approach and the integration of advanced technologies**, Sportium provides solutions that enhance the sports experience while addressing future needs for sustainability and performance, ensuring maximum functionality and respect for the environment.



SONDRIO ICE ARENA

Sportium is part of **Progetto CMR International**, a group headquartered in 6 countries with a global network of leading companies in the fields of architecture, engineering, design, and consulting. The Holding integrates the specialized and vertical skills of its member companies into a single group: Agevola 360, Blue Factory, DONTSTOP Architettura, Energy Save, InFire, Progetto CMR, Progetto Design & Build, Sportium, and STAIN Engineering. The group's **global presence** continues to grow thanks to active networks at national and international levels.



Progetto CMR International is part of the EAN - EUROPEAN ARCHITECTS NETWORK, a network of European companies established in 2001 to face new challenges and expand its horizons.

HEADQUARTERS



MILAN
Via F. Russoli, 6
20143 Milan – Italy
+39 02 5849091
info@sportium.biz
info@progettocmrinternational.com



ITALIAN OFFICES

ROME
Progetto CMR International
Via Civiltà del Lavoro, 84
00144 Rome
info@progettocmrinternational.com

TRENTO
Progetto CMR International
Via Civiltà del Lavoro, 84
00144 Rome
info@progettocmrinternational.com

CESANO MADERNO
Progetto CMR International
Via Civiltà del Lavoro, 84
00144 Rome
info@progettocmrinternational.com

INTERNATIONAL PRESENCE

ATHENS
athens@progettocmr.com

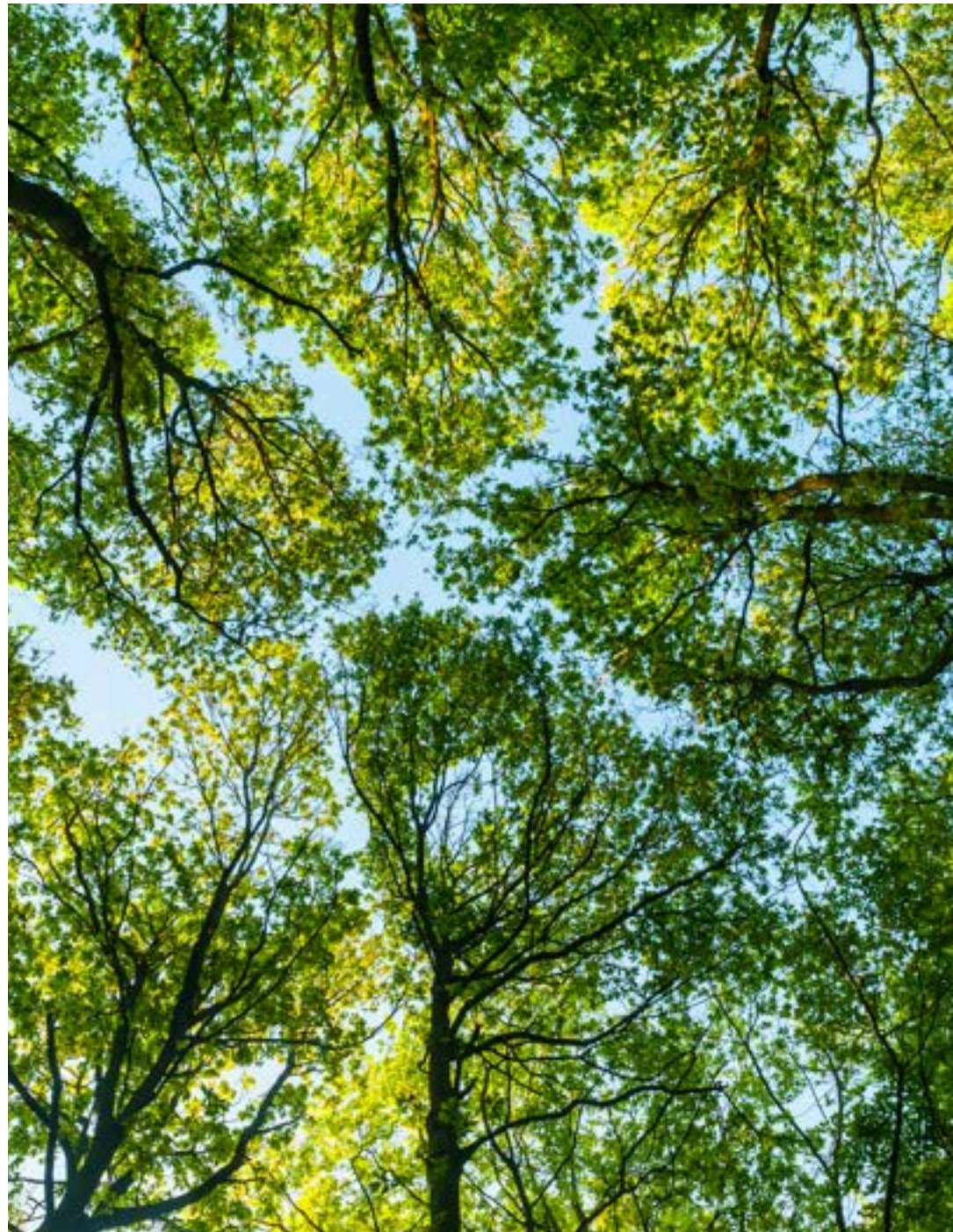
BEIJING
spcmr@progettocmr.com

HANOI
hanoi@progettocmr.com

ISTANBUL
istanbul@progettocmr.com

TRENTO
jakarta@progettocmr.com

SHARED VALUES



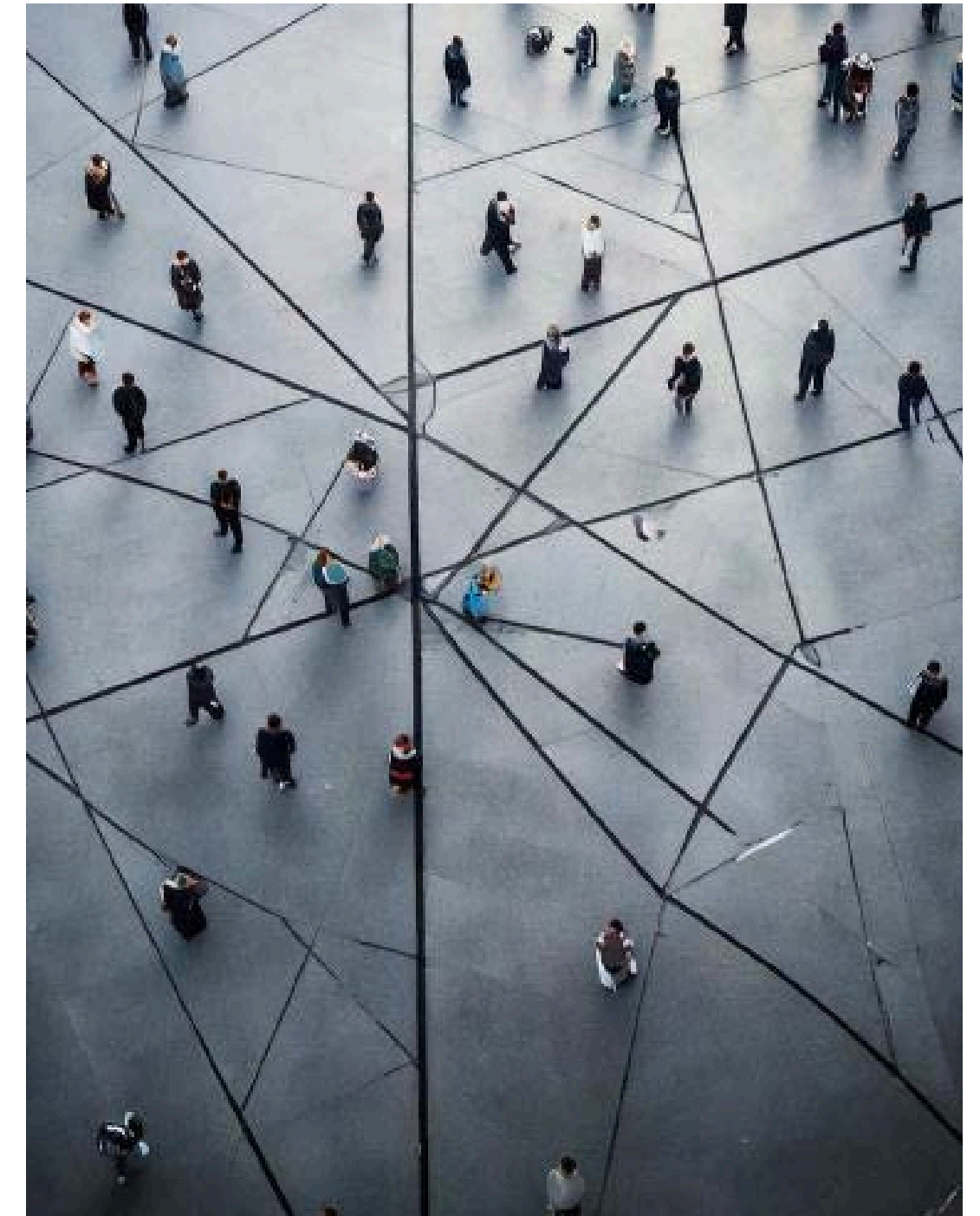
COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

A++ e Sportium strongly believe in the importance of creating sports facilities with a reduced environmental impact by using cutting-edge technologies and eco friendly materials. The partnership stands out for adopting innovative and functional architectural solutions designed to meet the future needs of sports and communities. Each project aims to improve people's quality of life by creating spaces that encourage physical activity and foster a strong sense of belonging and social cohesion.



THE FUTURE OF SPORTS FACILITIES

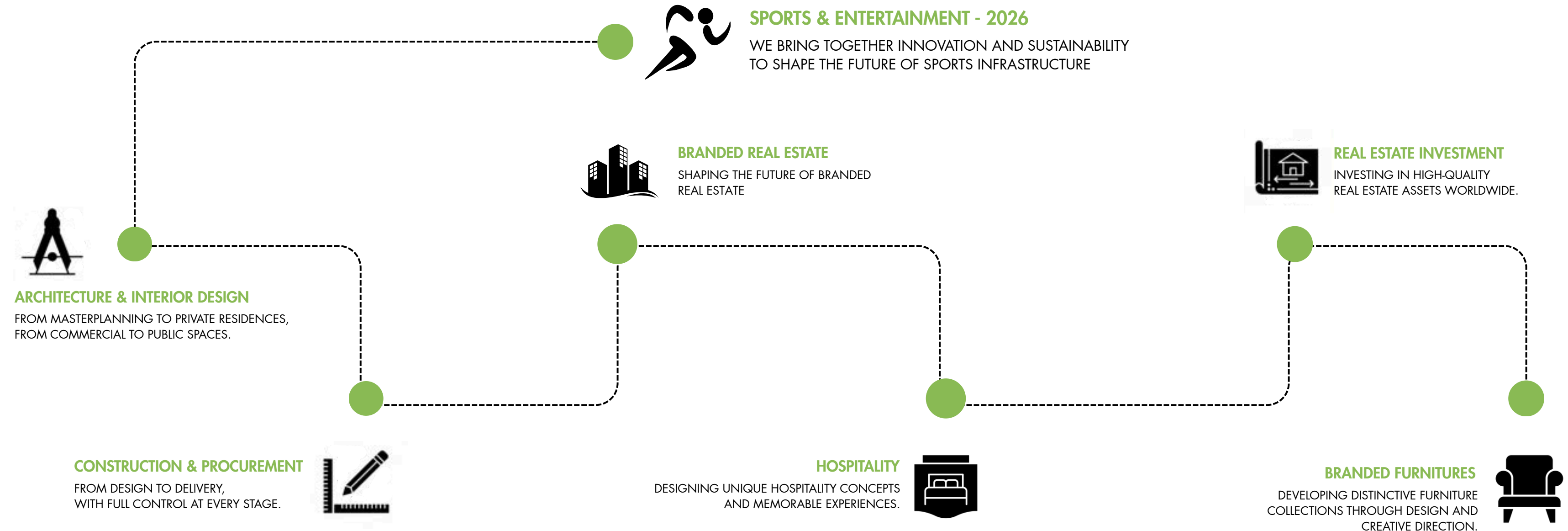
The alliance between A++ Group and Sportium aims to advance a visionary design for a new generation of sports facilities, representing the future of architectural design in Switzerland. These spaces will be at the forefront of technology and sustainability, providing solutions that meet the needs and expectations of future generations.



COMMITMENT TO CHANGE

The mission of this collaboration is to conceive sports spaces that are not only functional but also elevate the sports experience and enrich people's lives. Each project will be a work of art combining aesthetics and practicality, offering environments that inspire, promote well-being, and foster a sense of community and belonging

OUR STRENGTH IS THE DIVERSITY OF OUR SKILLS, UNITED FOR A COMMON MISSION



FROM STUDIO TO AN ECOSYSTEM END TO END

THE OPPORTUNITY

A++ GROUP IDENTIFIED A STRONG OPPORTUNITY IN THE EVOLVING SPORTS INFRASTRUCTURE MARKET AND DECIDED TO LEVERAGE ITS **EXPERTISE TO CONTRIBUTE TO THIS SECTOR.**

KEY OPPORTUNITIES INCLUDE:



Stable, institutional market



Growing infrastructure demand



New design opportunities



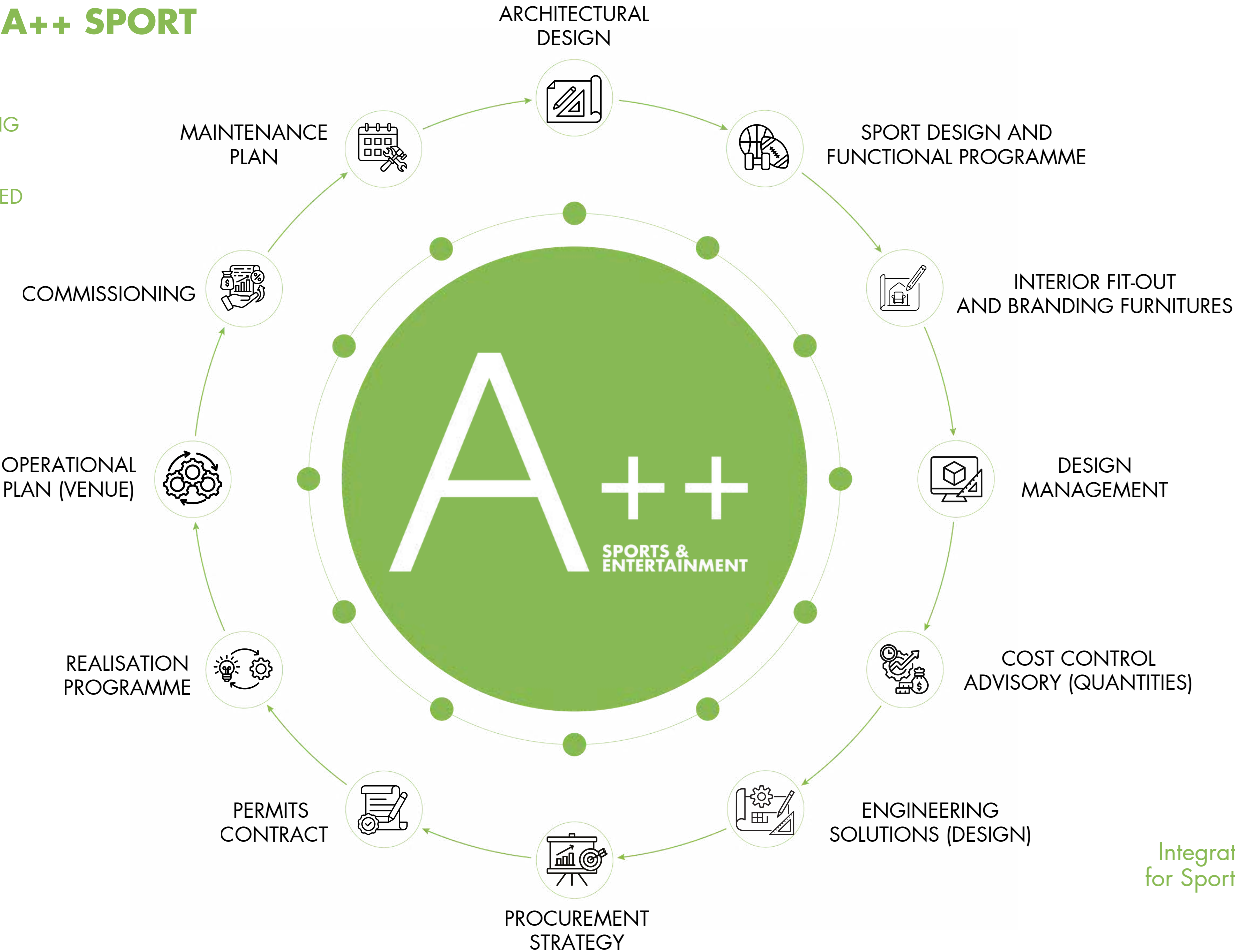
Strong territorial impact



Specialized design expertise

THE RESPONSE: A++ SPORT

TO RESPOND TO THIS EVOLVING MARKET, **A++ GROUP HAS CREATED A++ SPORTS & ENTERTAINMENT:** A DEDICATED BUSINESS UNIT FOCUSED ON SPORTS ARCHITECTURE AND CONSULTING, DESIGNED TO:



Integrated Expertise
for Sports Infrastructure

PARTNERS | A MIX OF EXPERIENCE AND SPORTS KNOW-HOW



PAOLO COLOMBO
FOUNDER AND MANAGING DIRECTOR | A++ GROUP



CARLO COLOMBO
PARTNER AND CREATIVE DIRECTOR | A++ GROUP



MASSIMO ROJ
FOUNDING PARTNER & CEO | PROGETTO CMR
PRESIDENT | SPORTIUM



GIUSEPPE DE MARTINO
TECHNICAL DIRECTOR | SPORTIUM



GIOVANNI GIACOBONE
MANAGING PARTNER | SPORTIUM

“

*WE INTEGRATE TECHNOLOGICAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY
TO DESIGN SPORTS INFRASTRUCTURES THAT ARE NOT JUST VENUES,
BUT ARCHITECTURES THAT PLACE THE USER EXPERIENCE
AT THE HEART OF SPORTS ARCHITECTURE.*

Sport brings together design, sustainability, community and innovation.

STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



SIMONE BRUNI

PM | A++ SPORTS & ENTERTAINMENT

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

“

***IL CONTESTO SVIZZERO:
DALL'ANALISI DEL TERRITORIO AL TENNIS
COME CASO STUDIO***

IL CONTESTO SVIZZERO: DALL'ANALISI DEL TERRITORIO AL TENNIS COME CASO STUDIO

TENNIS IN SVIZZERA (TICINO)

Oltre **53.000 licenze** di gara nel 2024, **record dal 2013**

+1,2% partecipazione femminile

+11,5% tornei ufficiali

Swiss Tennis integra il padel: 50 club affiliati, **1.500 giocatori**

EVENTI CHIAVE IN TICINO

ITF World Tennis Masters Tour MT700 – Tennis Club – Lugano

ITF W75 Bellinzona Ladies Open

Circuito ArTT (Campionati Ticinesi Interclub, Circuito Memorial Gandini, Circuito Junior Cup)

Tornei Open ed Estivi dei Club: Tornei locali validi per le classifiche nazionali svizzere



IL PARALLELO CON L'ITALIA: PUNTI DI CONNESSIONE CON LA REGIONE LOMBARDIA

TENNIS IN ITALIA (LOMBARDIA)

Oltre **400.000** tesserati FITP, crescita costante dal **2019**
+30% iscrizioni giovanili grazie all'“Effetto Sinner”
+25% tornei nazionali negli ultimi 5 anni
FITP: **6,5 MLN** di praticanti (**rapporto FITP 2024**)
Tennis è il 2° sport più praticato in Italia dopo il calcio

EVENTI CHIAVE IN LOMBARDIA

Torneo Avvenire – Tennis Club Ambrosiano – Milano - U14

Trofeo Bonfiglio – Tennis Club Milano Alberto Bonacossa – Milano - J500

Torneo ASPRIA Tennis Cup - Trofeo BCS – Milano - ATP Challenger

Golarsa Cup – Milano - ITF Pro



PERCHÈ GUARDARE OLTRE IL TICINO: SVIZZERA, LOMBARDIA

Un bacino integrato di sport, persone e mobilità che amplia e qualifica la domanda di tennis



Il potenziale del tennis in Ticino nasce dall'intersezione tra la cultura sportiva svizzera, la dinamica demografica locale e il bacino transfrontaliero con la Lombardia

€ 8,1 MLD | IMPATTO ECONOMICO INDUSTRIA TENNIS & PADEL



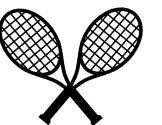
SVIZZERA: CULTURA SPORTIVA BASE DI DOMANDA



84%

della popolazione pratica regolarmente sport/attività fisica (solo il 16% si dichiara non sportivo)

Fonte: UFSPO - Sport Svizzera 2020



5,4%

della popolazione di 15+ anni pratica il tennis

Fonte: UFSPO - Sport Svizzera 2020



53.000 +

licenze di gara nel 2024, record dal 2013

Fonte: Swiss Tennis



+1,2%

partecipazione femminile

+11,5%

tornei ufficiali nel 2024

Fonte: Swiss Tennis



TICINO: MERCATO PICCOLO MA DINAMICO



LOMBARDIA



358.903

Residenti (fine 2024)

Fonte: UST - STATPOP



+1.183

crescita nel 2024

Fonte: UST - STATPOP



+2.225

saldo migratorio nel 2024

Fonte: UST - STATPOP



-1.117

saldo naturale nel 2024

Fonte: UST - STATPOP



LOMBARDIA: BACINO MOBILE E DINAMICO



40.000 +

Tesserati FITP, crescita costante dal 2019

Fonte: FITP 2024



+30%

iscrizioni giovanili grazie all'Effetto Sinner

Fonte: FITP 2024



+25%

tornei nazionali negli ultim 5 anni

Fonte: FITP 2024



6,5 MILIONI

di praticanti (rapporto FITP 2024)

Fonte: FITP 2024



Mobilità quotidiana tra Ticino e Lombardia (lavoro, studio, tempo libero)



Bacino di domanda più ampio, diversificato e in crescita



Opportunità per centri tennis più attrattivi, accessibili e aperti 12 mesi all'anno



Necessità di dati reali per misurare l'impatto e guidare le decisioni

CONTESTO SVIZZERO - TERRITORIO, POPOLAZIONE E CULTURA SPORTIVA



26

cantoni



4

regioni linguistiche



9,05

milioni di residenti
(fine 2024)



4

regioni linguistiche/
nazionali

LA SVIZZERA



TICINO

358.903 residenti (fine 2024)

-4,0% della popolazione Svizzera

LO SPORT IN SVIZZERA: DATI CHIAVE



Solo il 16% si dichiara non sportivo

l'84% della popolazione pratica
regolarmente sport o attività fisica



La pratica sportiva è diffusa e in crescita

negli ultimi anni aumenta il numero di
persone attive e la frequenza con cui
si allena



Outdoor e benessere al centro

Escursionismo, ciclismo, nuoto, sci tra
le pratiche più diffuse: attività all'aria
aperta e benessere sono driver
centrali dello stile di vita Svizzero



Il tennis: uno sport consolidato

Il tennis è praticato dal 5,4% della
popolazione (15° tra gli oltre 60
sport) e una lieve crescita rispetto al
2014 (5,2%). Cresce soprattutto tra gli
over 60.

LE DISCIPLINE PIÙ PRATICATE

Persone di 15 anni e oltre che praticano regolarmente,
in %



Escursionismo/
Hiking



48%



Ciclismo



33%



Nuoto



28%



Snowboard /
Sci



24%



Fitness /
allenamento



21%



Corsa



18%



Calcio



14%

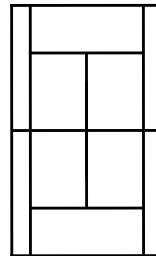


Tennis



5,4%

PERCHÉ È RILEVANTE PER IL TENNIS



- Sport conosciuto, praticato e percepito come accessibile e salutare
- Buona penetrazione tra i giovani, in particolare nella Svizzera Italiana
- Potenziale di crescita legato a infrastrutture di qualità, offerta flessibile e percorsi di sviluppo

CHIAVI DI LETTURA PER IL TICINO



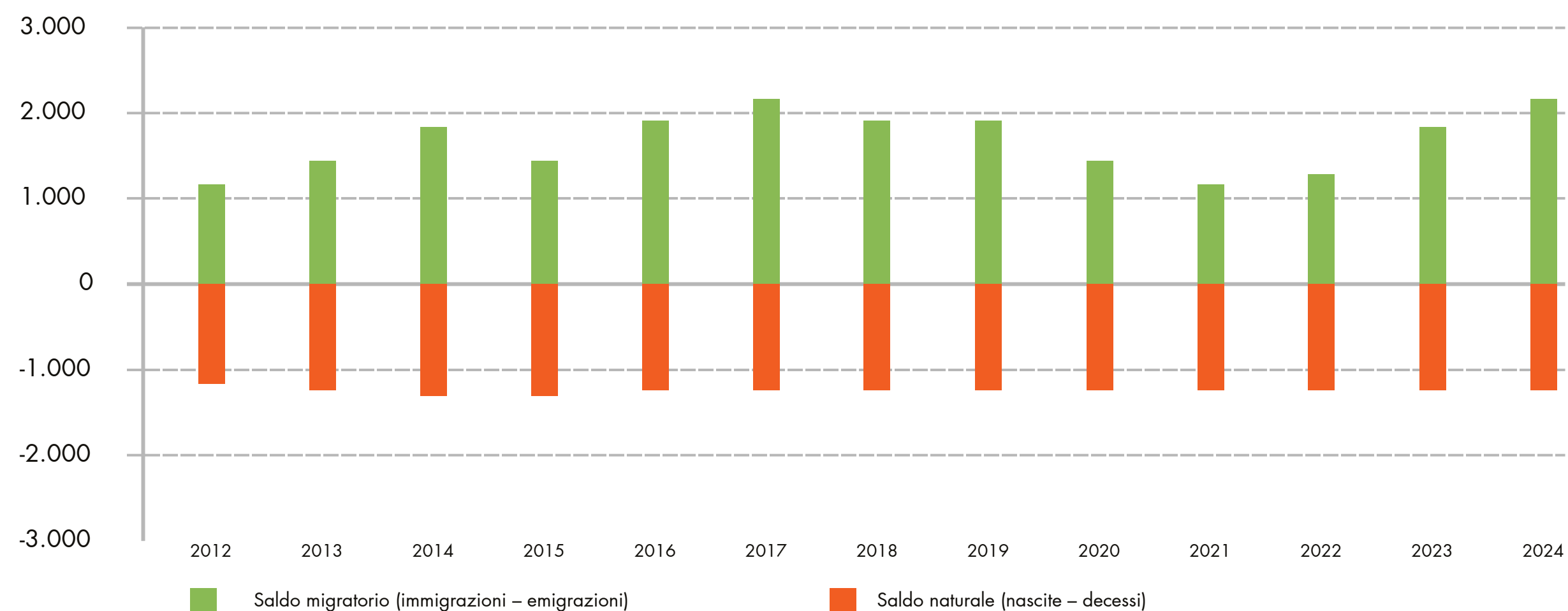
- Popolazione in crescita: + 1.183 residenti nel 2024 (saldo migratorio + 2.225; saldo naturale - 1.171)
- Domanda sportiva influenzata da nuovi residenti, frontalieri e mobilità transfrontaliera
- Tennis con base solida e opportunità di allargamento dell'offerta (giovani, donne, nuovi giocatori, over 60)

APPROFONDIMENTO 1 - LA CRESCITA DEMOGRAFICA DIPENDE DAI FLUSSI MIGRATORI

Nel Ticino la crescita della popolazione è sostenuta quasi esclusivamente dall'immigrazione.

Saldo migratorio e saldo naturale in Ticino (2012–2024)

Valori assoluti in persone



2024

+ 2.225

saldo migratorio

-1.117

saldo naturale

La differenza tra nascite e decessi resta negativa, mentre i flussi migratori sostengono la crescita complessiva.



13 anni
di saldo naturale negativo

Dal 2012 al 2024 il saldo naturale è sempre negativo: la crescita della popolazione dipende quasi interamente dai flussi migratori.

APPROFONDIMENTO 2 – DOMANDA SPORTIVA E FATTORI DI CRESCITA

Come leggere il legame tra evoluzione demografica e utilizzo delle infrastrutture sportive



2024 popolazione:
358.903



Saldo migratorio:
+2.225



Saldo naturale:
-1.117



1. IPOTESI DI LAVORO

- Una quota della domanda può essere trainata da utenti arrivati di recente
- I frontalieri possono generare utilizzo anche senza incidere sulla popolazione residente

FATTORI DI ORIGINE



Nuovi residenti stranieri



Immigrazione interna /
da altri cantoni



Frontalieri e mobilità
transfrontaliera



Popolazione residente
esistente

DALLA POPOLAZIONE ALLA DOMANDA



Domanda
potenziale di sport e
tempo libero



Iscrizioni ai circoli



Frequenza d'uso



Domanda di nuovi
spazi / servizi

IMPATTI SULLA DOMANDA SPORTIVA



2. VARIABILI DA ANALIZZARE

- Distribuzione geografica
- Capacità di spesa
- Abitudini sportive
- Distanza e accessibilità



3. INDICATORI UTILI

- Crescita per nazionalità
- Permessi / mobilità transfrontaliera
- Tasso di iscrizione ai club
- Occupazione dei campi

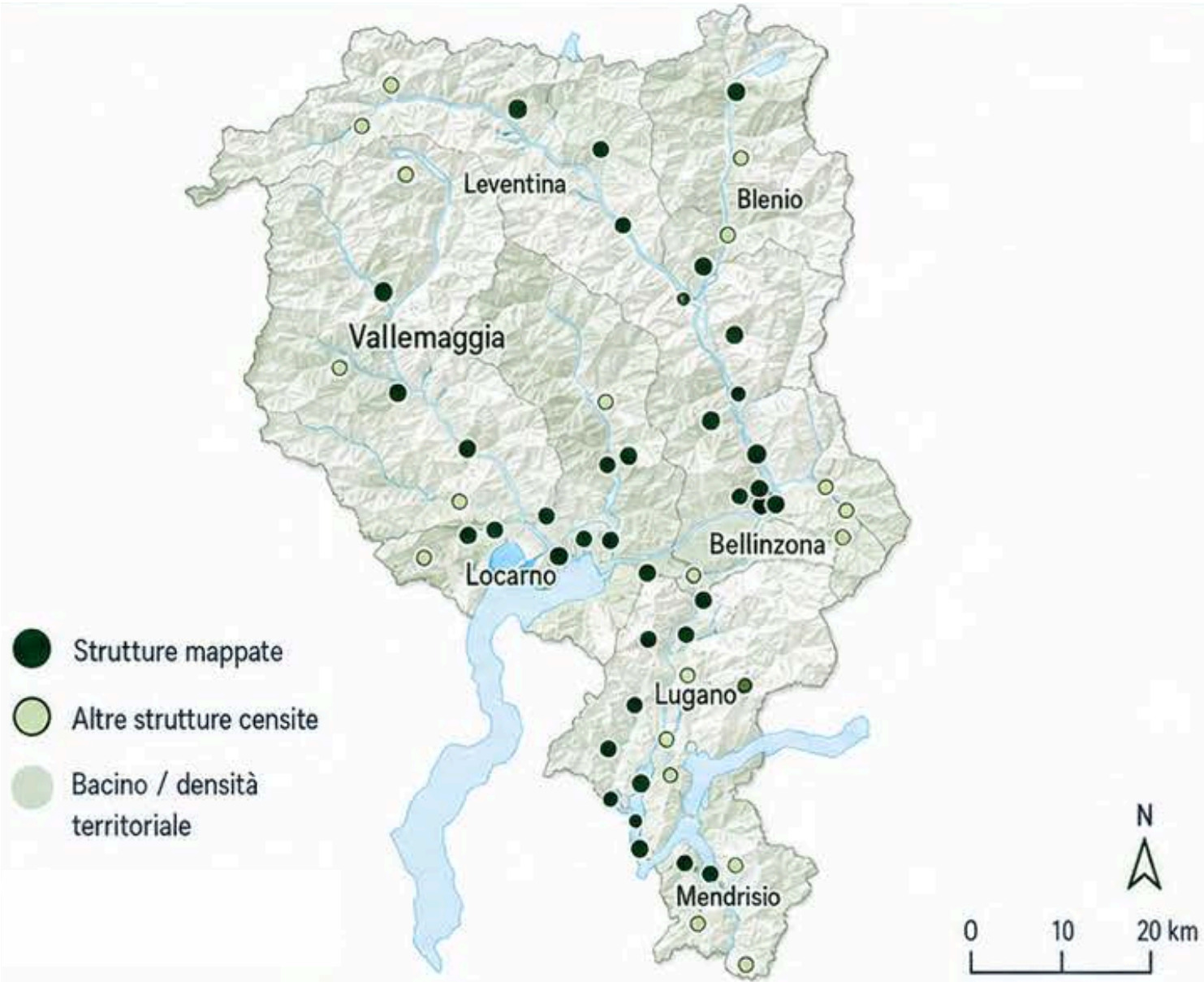


4. MESSAGGIO CHIAVE

La relazione tra trend demografico e
domanda sportiva non è automatica:
va validata con dati di comportamento,
localizzazione e accesso al servizio.

MAPPATURA E LETTURA COMPETITIVA DEI CIRCOLI TENNIS IN TICINO

49 strutture censite e verificate tra dataset analitico, Swiss Tennis, ArTT e siti ufficiali



49

strutture
censite



43

località /
comuni



4

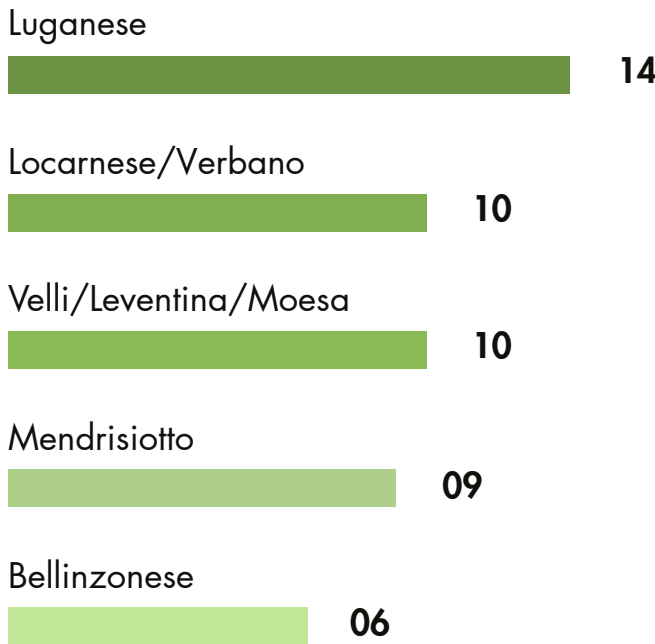
poli
principali



5

macro-aree
anlizzate

DISTRIBUZIONE PER MACRO-AREA



Totale strutture: 49

COME LEGGERE LA RETE



Rete capillare: 48 strutture sono in Ticino, con copertura estesa del territorio.



Baricentro nel Sud del Cantone: Luganese e Mendrisiotto concentrano la quota più alta dell'offerta.



Locarnese e Bellinzonese mantengono poli riconoscibili; le valli hanno presenza diffusa ma più leggera.



La competitività dipende non solo dal numero di club, ma anche da coperture, servizi, accessibilità e posizionamento.

LETTURA CHIAVE



4 poli di riferimento: Luganese, Mendrisiotto, Locarnese-Ascona, Bellinzonese



La rete mescola club associativi, academy, resort e centri sportivi



Presenza più fitta nei poli urbani, più selettiva nelle valli

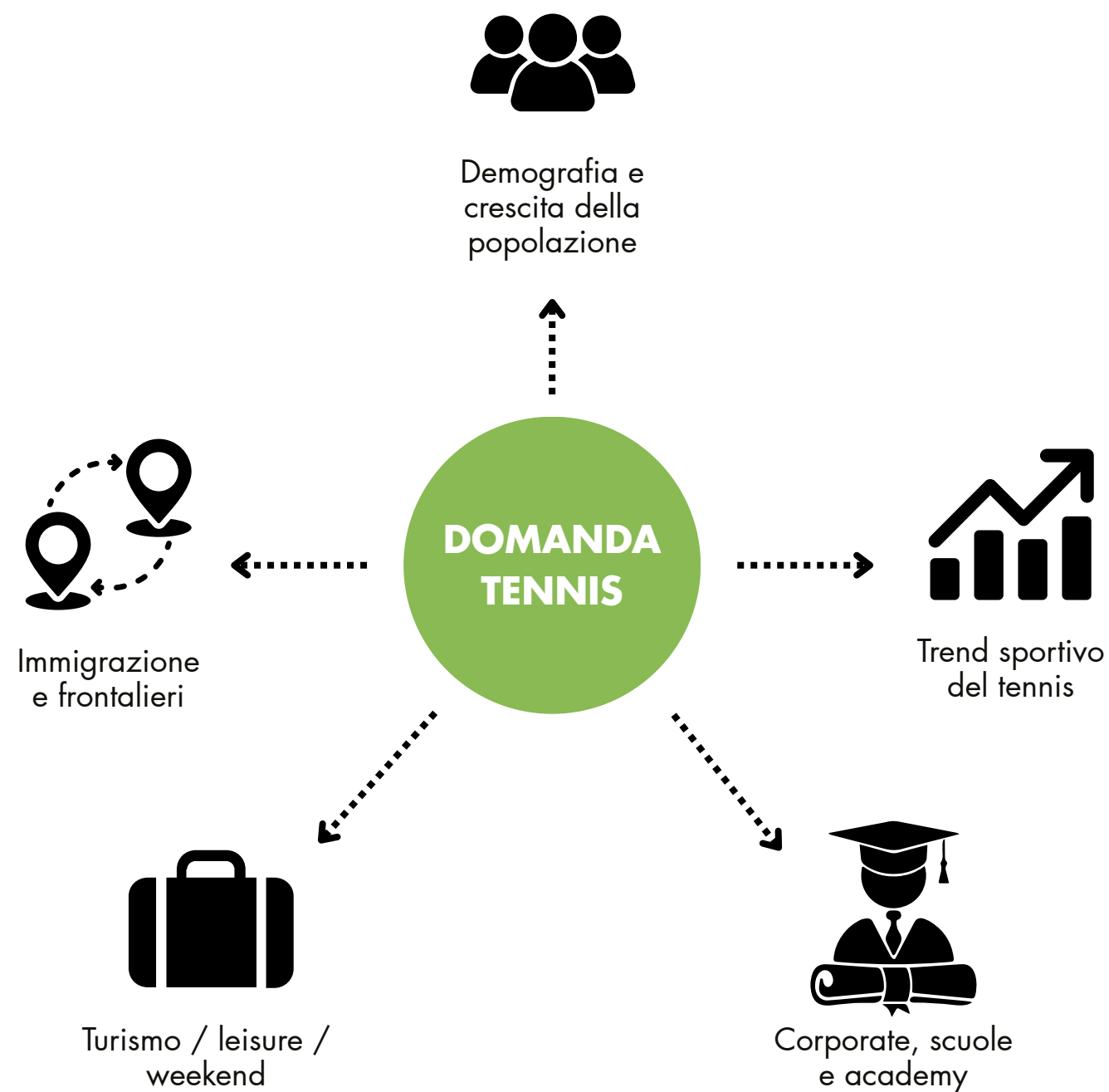


La mappa è base per leggere saturazione, accessibilità e opportunità di sviluppo

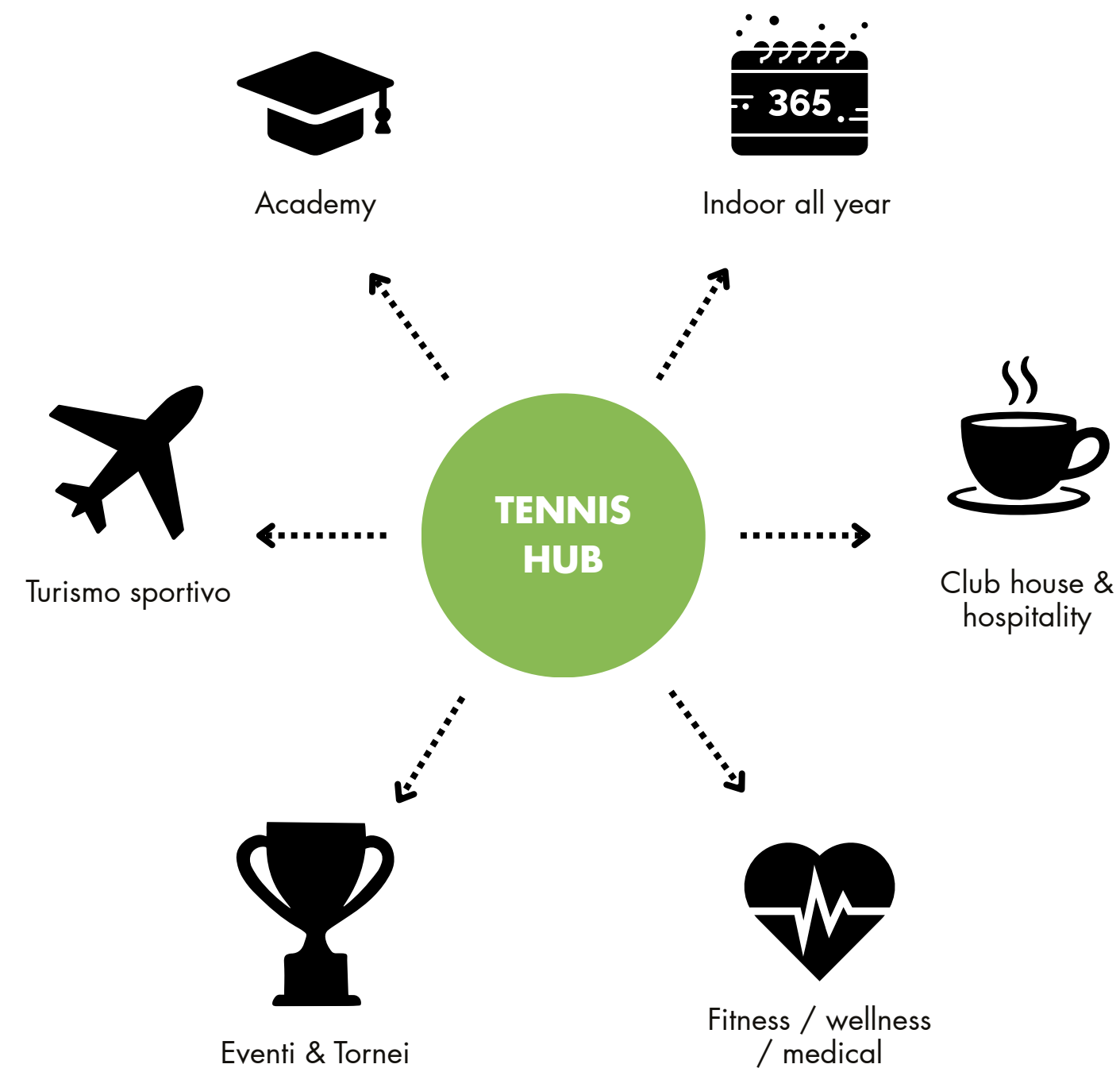
DOMANDA, OFFERTA E OPPORTUNITÀ DEL TENNIS IN TICINO

Lettura dei bacini di utenza, della saturazione infrastrutturale e del potenziale modello tennis hub

COME LEGGERE LA DOMANDA

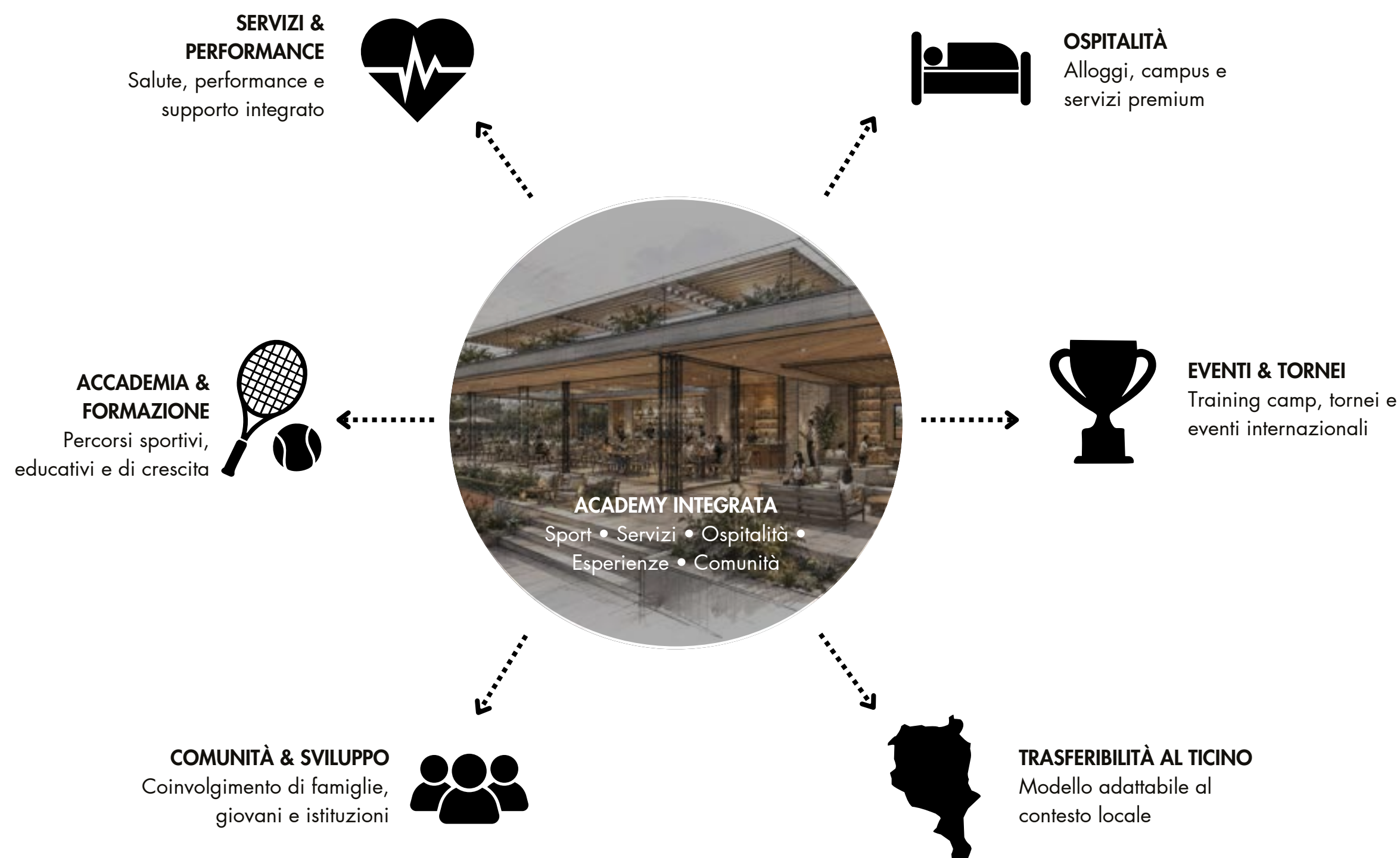


MODELLO TENNIS HUB



VERSO IL CASO STUDIO DI PROGETTO

Il case study serve a tradurre gli insight analitici in un modello progettuale concreto, integrato e trasferibile al Ticino.



COSA OSSERVEREMO NEL CASO STUDIO



- Modello di integrazione tra sport, servizi e ospitalità
- Qualità dell'esperienza e performance ottenuti
- Gestione, governance e sostenibilità economica
- Impatto su territorio, comunità e brand

QUALI ELEMENTI SONO TRASFERIBILI



- Architettura modulare e funzionale
- Ecosistema di servizi e programmi
- Approccio a gestione, partnership e branding
- Adattamento al contesto ticinese

COSA PREPARA PER LE PROSSIME SLIDE



- Definizione del concept progettuale
- Scelta delle funzioni e dei servizi chiave
- Modello operativo e proposta di valore
- Roadmap di implementazione

GOACADEMY AGNO

01 OVERVIEW

Polo sportivo contemporaneo nel Luganese, progettato secondo alti standrd qualitativi e orientato a un’esperienza completa per gli sport di racchetta

- 8 campi da padel indoor
- 4 campi da tennis indoor con superficie GreenSet
- 2 campi in terra rossa outdoor presso tennis Club Agno
- Palestra di 200 mq con attrezzature Technogym
- Centro medico Ars Medica e bistrot moderno

02 TECHNICAL ASSESSMENT



INFRASTRUTTURA

Asset solido e evoluto e multi - servizio, capace di garantire fruizione continuativa, qualità degli spazi e forte differenziazione dell’offerta



POTENZIALE

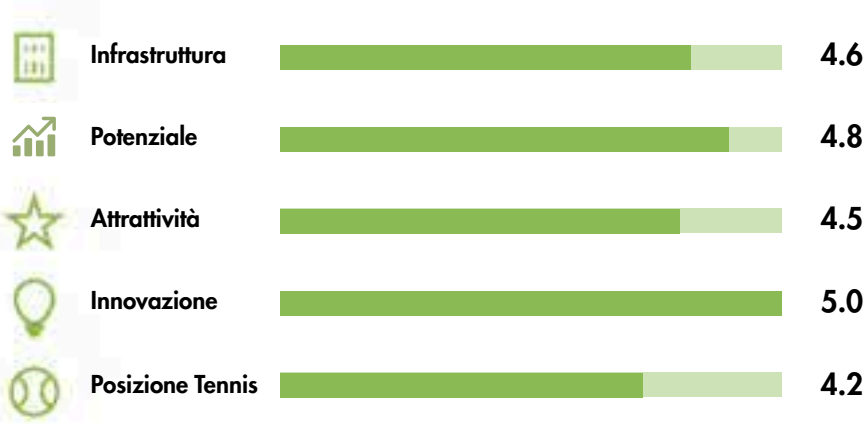
Elevata capacità di attrarre membership ibrida, clinic, programmi academy, servizi corporate e sinergie tra tenniss, padel, fitness e medical



MERCATO

Intercetta residenti, frontalieri, famiglie, community piccoli sport e clienti interessati a servizi completi in un’unica destinazione

03 STRATEGIC EVALUATION



AGNO

GPS: 45° 59' 55.07" N, 8° 54' 1.08" E,

04 SWOT ANALYSIS

S



STRENGHT

- Struttura moderna indoor
- Offerta integrata tennis + padel + fitness + medical
- Utilizzo 12 mesi

W



WEAKNESSES

- Mix tennistico/padel da tennis sviluppo
- Stagione complessiva spostabile
- Solo 2 campi in terra rossa outdoor

O



OPPORTUNITIES

- Sviluppo Academy
- Miglioramento experience
- Espansione
- Eventi Clinic

T



THREATS

- Pressione competitiva multi-sport
- Instabilità green price e occupazione
- Concorrenza territoriale

05 DEVELOPMENT FRAMEWORK



OBIETTIVO STRATEGICO

Consolidare GoAcademy come hub premium e contemporaneo nel Ticino, il punto di valore di riferimento nella capacità di attrarre nuova domanda.

- Rafforzare hub distintivo del tennis outdoor
- sviluppare academy, clinic e format corporate
- massimizzare cross-selling con padel fitness e medcal
- Valorizzare servizi accessori e permanenza nel club

06 FACILITY DATA



4

CAMPI TENNIS INDOOR



2

CAMPI IN TERRA ROSSA



8

CAMPI PADEL INDOOR



200mq

PALESTRA



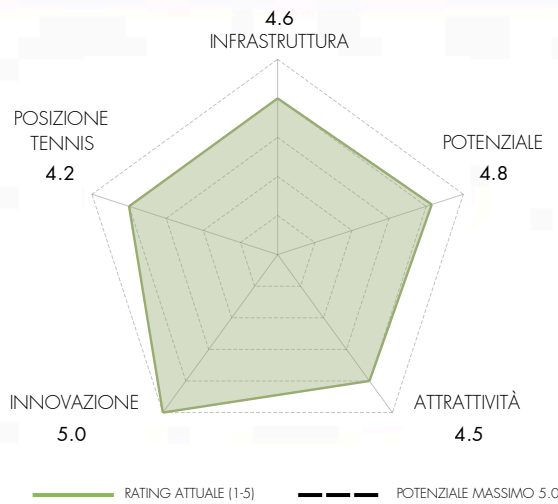
ARS MEDICA
CENTRO MEDICO



BISTROT
MODERNO

07 PERFORMANCE INDEX

VALUTAZIONE PER AREA (0-5)	PUNTEGGIO ATTUALE	POSIZIONE MASSIMA
INFRASTRUTTURA	4.6	5.0
POTENZIALE	4.8	5.0
ATTRATTIVITÀ	4.5	5.0
INNOVAZIONE	5.0	5.0
POSIZIONE TENNIS	4.2	5.0



INDICE COMPLESSIVO

4.6 / 5.0

Hub contemporaneo ad alta innovazione, capace di intercettare nuova domanda e integrare tennis, padel e servizi

TENNIS CLUB BELLINZONA

01 OVERVIEW

Impianto tennistico regionale a Bellinzona, con utilizzo quotidiano e socialità attività sportiva.

- 8 campi in terra rossa @ Red Plus
- 4 campi coperti in inverno con palloni pressostatici
- 1 campo / muro di allenamento
- utilizzo per scuola tennis, affitto campi / quando disponibile e attività speciali
- 2 spogliatoi uomini e 2 spogliatoi donne con docce e servizi

02 TECHNICAL ASSESSMENT



INFRASTRUTTURA

Impianto solido e riconosciuto da leggere come club-experience più che come semplice facility sportiva.



POTENZIALE

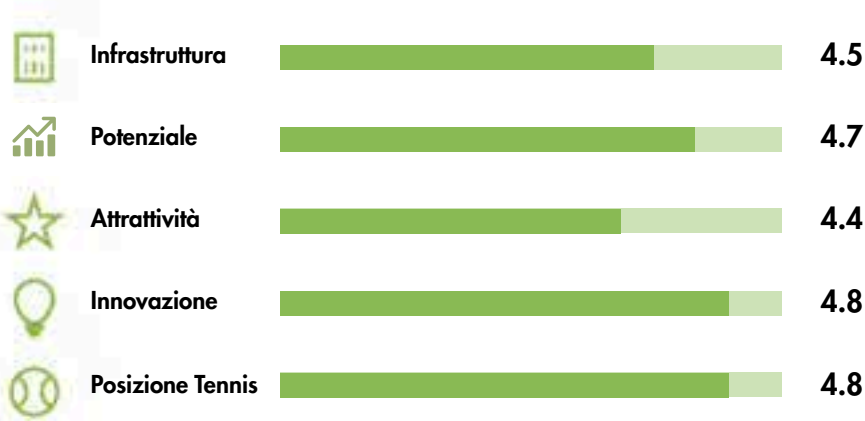
EOpportunità di valorizzazione premium, hospitality legate ad eventi relazionali.



MERCATO

Target con capacità di spesa medio-alta; sovra-regionale; internazionale; turisti & business visitors.

03 STRATEGIC EVALUATION



INDICE COMPLESSIVO **4.7 / 5.0**



BELLINZONA

GPS: 46° 11' 34.01" N, 9° 01' 1.31" E,

04 SWOT ANALYSIS

S



STRENGHT

- 8 campi Red Plus
- Copertura invernali parziale
- Identità club consolidata

W



WEAKNESSES

- Spazi limitati per forte stagione
- Infrastruttura meno flessibile

O



OPPORTUNITIES

- Premium membership
- Eventi e partnership lifestyle

T



THREATS

- Pressione competitiva premium
- Sensibilità alla stagionalità

05 DEVELOPMENT FRAMEWORK



OBIETTIVO STRATEGICO

- Rafforzare il posizionamento premium e la riconoscenza del club valorizzando location, identità ed esperienza
- Miglioramento esperienza e comfort
- Sviluppo hospitality ed eventi brandizzati
- Partnership con hotel/lake e territorio
- Fidelizzazione soci e utenti di qualità

06 FACILITY DATA



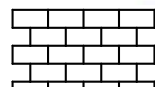
4

CAMPI COPERTI
IN INVERNO



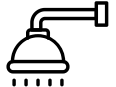
8

CAMPI IN
TERRA ROSSA



1

MURO
D'ALLENAMENTO

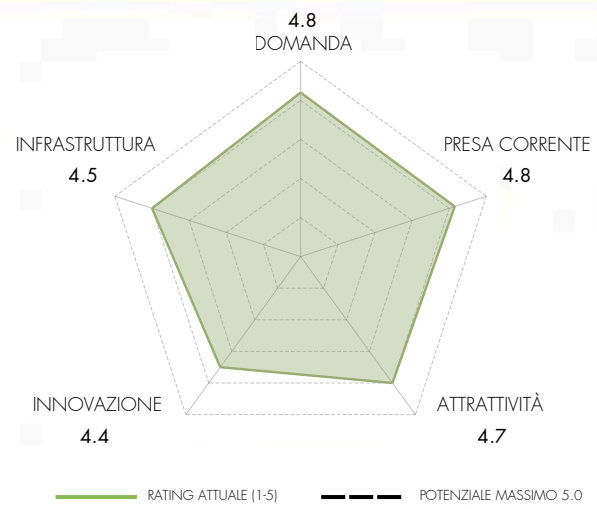


2+2

SPOGLIATOI
CON DOCCE E SERVIZI

07 PERFORMANCE INDEX

VALUTAZIONE PER AREA (0-5)	PUNTEGGIO ATTUALE	POSIZIONE MASSIMA
INFRASTRUTTURA	4.8	5.0
POTENZIALE	4.5	5.0
ATTRATTIVITÀ	4.8	5.0
INNOVAZIONE	4.4	5.0
POSIZIONE TENNIS	4.7	5.0



INDICE COMPLESSIVO **4.7 / 5.0**

Club con forte valore di posizione e immagine, adatto a una crescita selettiva e orientata a qualità ed esperienza.

TENNIS CLUB CARONA

01 OVERVIEW

- Circolo tennis di quartiere a Carona, con forte vocazione sociale e familiare e posizione strategica a pochi minuti da Lugano.
- Superfici: 2 campi outdoor Red Plus
 - Programmi: attività club, lezioni e Just Tennis Academy
 - Dotazioni: club house con bistrot e servizi accessori
 - Posizionamento: presidio locale nell'area di Lugano-Carona

02 TECHNICAL ASSESSMENT



INFRASTRUTTURA
Due campi esterni Red Plus: asset compatto e funzionale, adatto a pratica club e attività di prossimità.

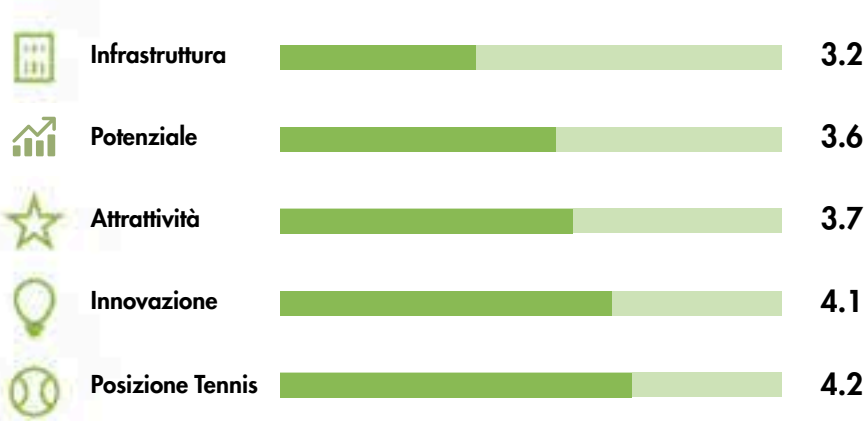


POTENZIALE
Sviluppo di academy, corsi junior/adulti, eventi sociali e valorizzazione delle esperienze di club.



MERCATO
IBacino locale e area luganese, con domanda leisure, familiare e relazionale.

03 STRATEGIC EVALUATION



CARONA
GPS: 45.95492° N, 8.93473° E,

04 SWOT ANALYSIS

S

STRENGHT

- Club house con bistrot
- Academy e vita di club

W

WEAKNESSES

- Solli 2 campi
- Capacità limitata / outdoor

O

OPPORTUNITIES

- Leisure premium e famiglie
- Eventi, corsi e community

T

THREATS

- Stagionalità e meteo
- Concorrenza dei club maggiori

05 DEVELOPMENT FRAMEWORK



- OBIETTIVO STRATEGICO**
Rafforzare TC Carona come boutique tennis club di prossimità per l'area luganese.
- Valorizzazione experience + club house
 - Programmazione academy e corsi
 - Eventi sociali e partnership locali
 - Miglioramento comfort e prenotazione

06 FACILITY DATA

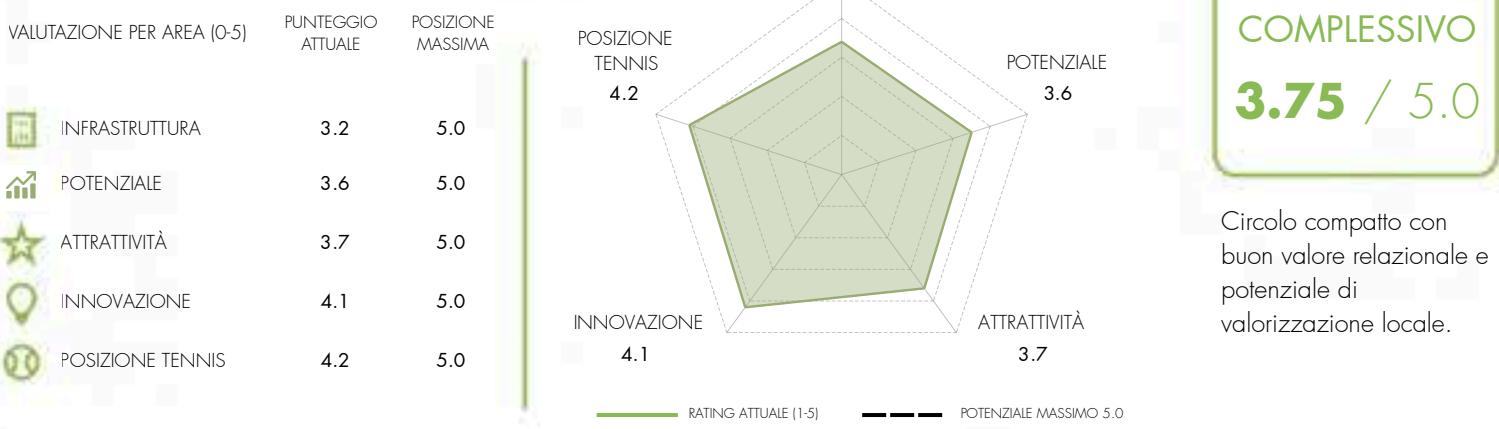
2
CAMPI TENNIS OUTDOOR

RED PLUS
SUPERFICIE

CLUB HOUSE
BISTROT

JUST TENNIS ACADEMY
ASSET CHIAVE

07 PERFORMANCE INDEX



TENNIS CLUB CHIASSO

01 OVERVIEW

Impianto tennistico di riferimento nel Mendrisiotto, situato a Seseglio (Chiasso), con attività continuativa, forte vocazione sportiva e connessione ptiralc, tra indoor, outdoor, scuola tennis e servizi accessori.

- 5 campi esterni, di cui 2 coperti nei mesi invernali
- 4 campi coperti permanenti
- 2 palestre, ristorante-pizzeria, terrazza esterna e parcheggio
- Scuola Tennis Chiasso con 130 allievi
- 3 allenatori e attività junior / senior / summer camp
- Fondazione 1925 – Centenario TCC nel 2025

02 TECHNICAL ASSESSMENT



INFRASTRUTTURA

Centro completo con 9 campi complessivi, mix indoor / outdoor, coperture stagionali, palestra e servizi food & beverage. Asset solido e ben mantenuto per utilizzo annuale.



POTENZIALE

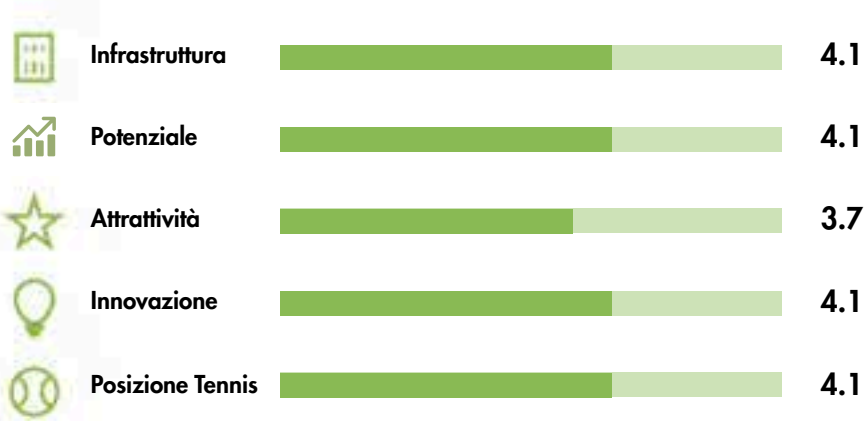
Buona capacità di generare frequenza attraverso scuola tennis, corsi adulti, tornei, eventi e attività pro-scol. Possibili ulteriori sviluppi su esperienza, format academy e programmazione.



MERCATO

IBacino locale e transfrontaliero del Mendrisiotto, con target comprende da soci, famiglie, agonisti, eventi leisure e frequentatori di eventi.

03 STRATEGIC EVALUATION



INDICE COMPLESSIVO **4.0 / 5.0**



CHIASSO

GPS: 45.83536° N, 9.03102° E,

04 SWOT ANALYSIS

S

STRENGHT

- Mix indoor / outdoor molto completo
- Scuola tennis con 130 allievi
- Servizi accessori e ristorazione

W

WEAKNESSES

- Strutture invernali meno distintive
- Complessità gestione di 9 asset
- Dipendenza da manutenzione e occupazione

O

OPPORTUNITIES

- Sviluppo academy e tornei
- Utenza transfrontaliera e corporate
- Eventi e valorizzazione del centenario

T

THREATS

- Concorrenza club privati più recenti
- Pressione su costi e pricing
- Variabilità della domanda stagionale

05 DEVELOPMENT FRAMEWORK



06 FACILITY DATA

5

CAMPI TENNIS
OUTDOOR

4

CAMPI
INDOOR

130

ALLIEVI
TENNIS

2

PALESTRE

3

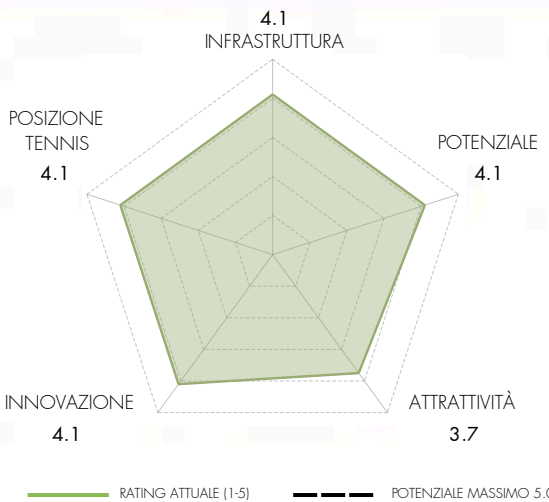
RISTORANTE
PIZZERIA

3

ALLENATORI

07 PERFORMANCE INDEX

VALUTAZIONE PER AREA (0-5)	PUNTEGGIO ATTUALE	POSIZIONE MASSIMA
INFRASTRUTTURA	4.1	5.0
POTENZIALE	4.1	5.0
ATTRATTIVITÀ	3.7	5.0
INNOVAZIONE	4.1	5.0
POSIZIONE TENNIS	4.1	5.0



INDICE COMPLESSIVO **4.0 / 5.0**

Centro tennistico completo e operativo, con buon equilibrio tra infrastruttura, attività interna e potenziale territoriale.

TENNIS ACADEMY

MAIN INFO

TPOLOGY

Sport Facilities, Tennis Club, Sport Center

LOCATION

Milan, Italy

SCOPE OF SERVICES

Sport Architecture, Masterplan

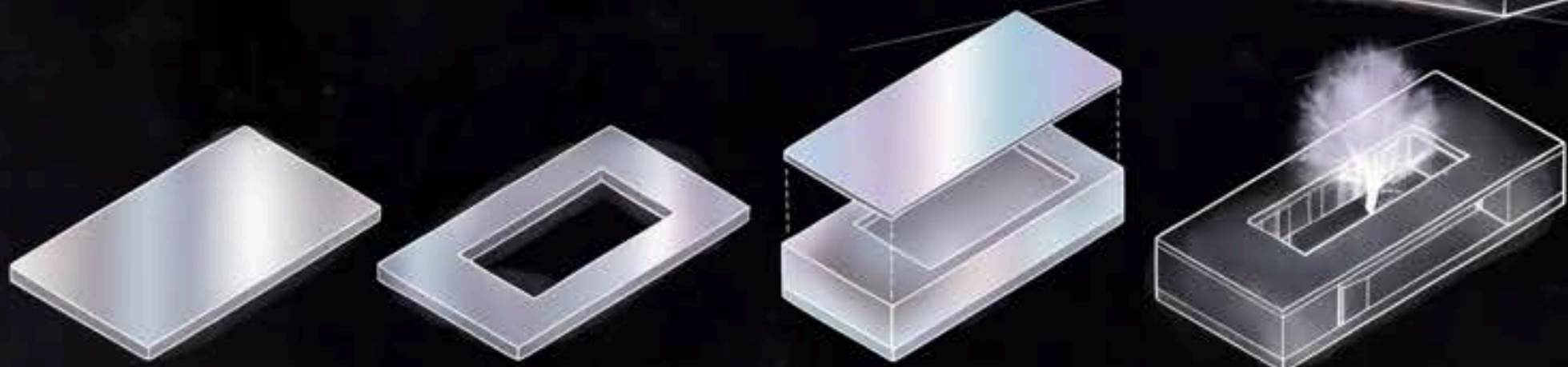
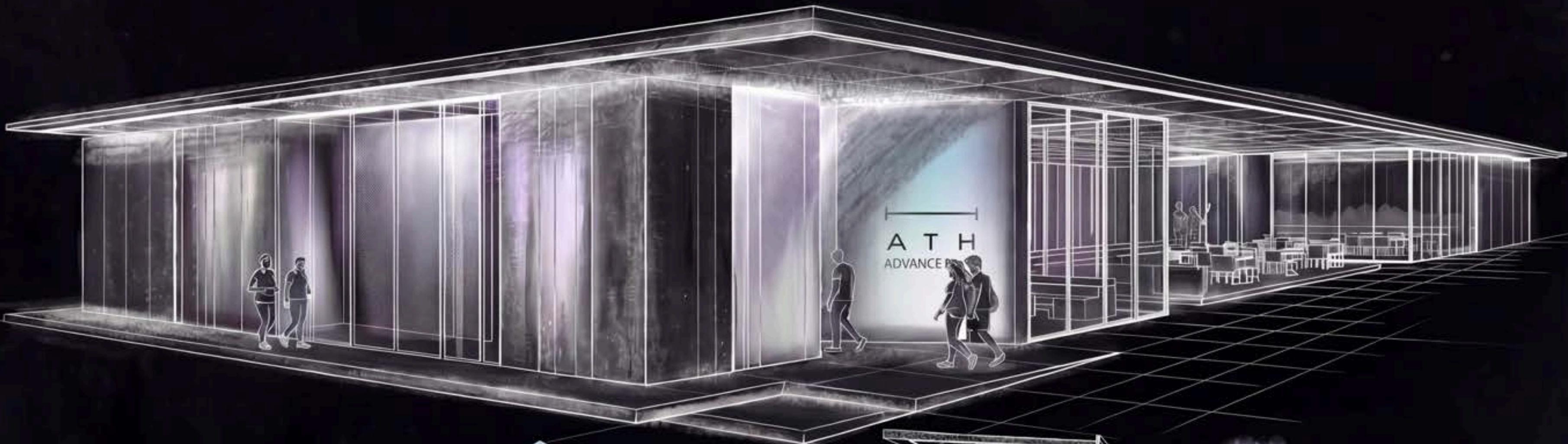
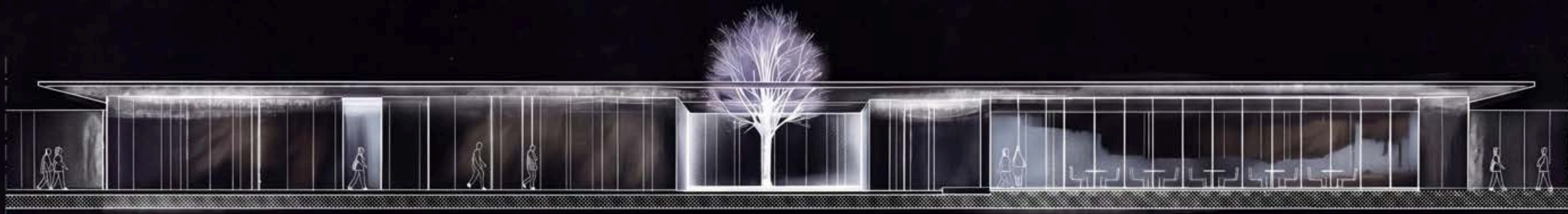
AREA

9.000 smq

YEAR

2024

The ATH Project transforms a traditional tennis club into the "**Tennis Club of the Future**": a modern, energy-efficient hub for tennis, padel, community events, and premium services like fitness, hospitality, and medical support. Total investment of €1.88M over a 25-year concession drives revenue growth from courses, rentals, memberships, and F&B.

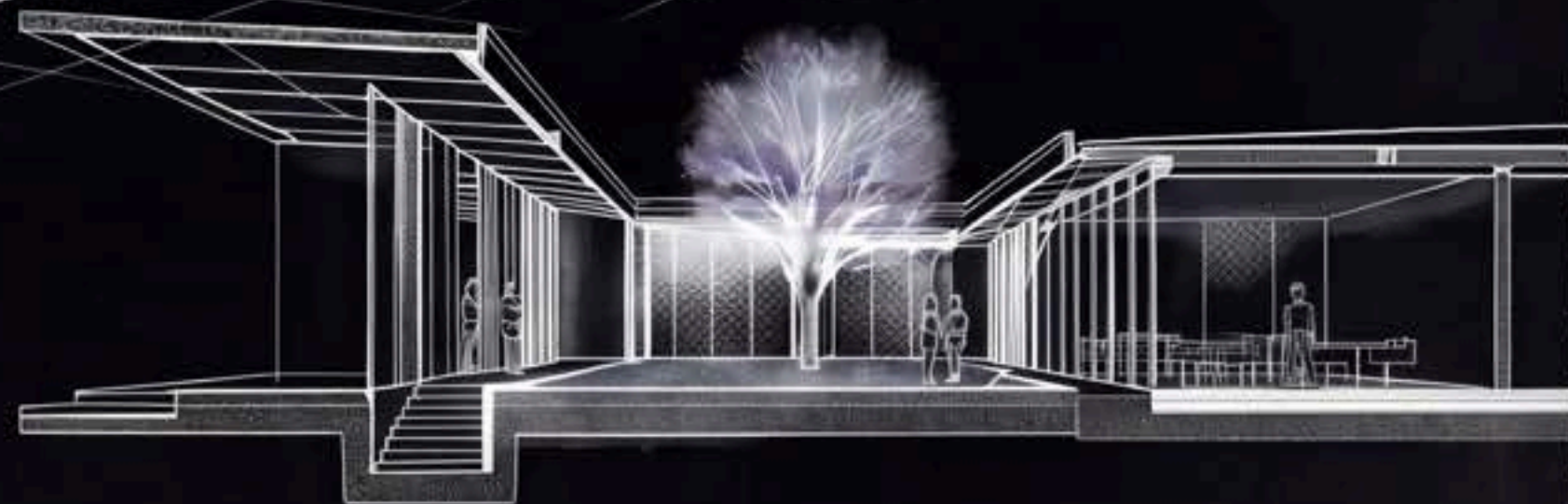


PLANE

SUBTRACT

ELEVATE

CORTE ALBERATA





DESIGN AREA

8.585 SQM



AREA DI INTERVENTO



CAMPI TENNIS



CENTER COURT



CAMPI PADEL



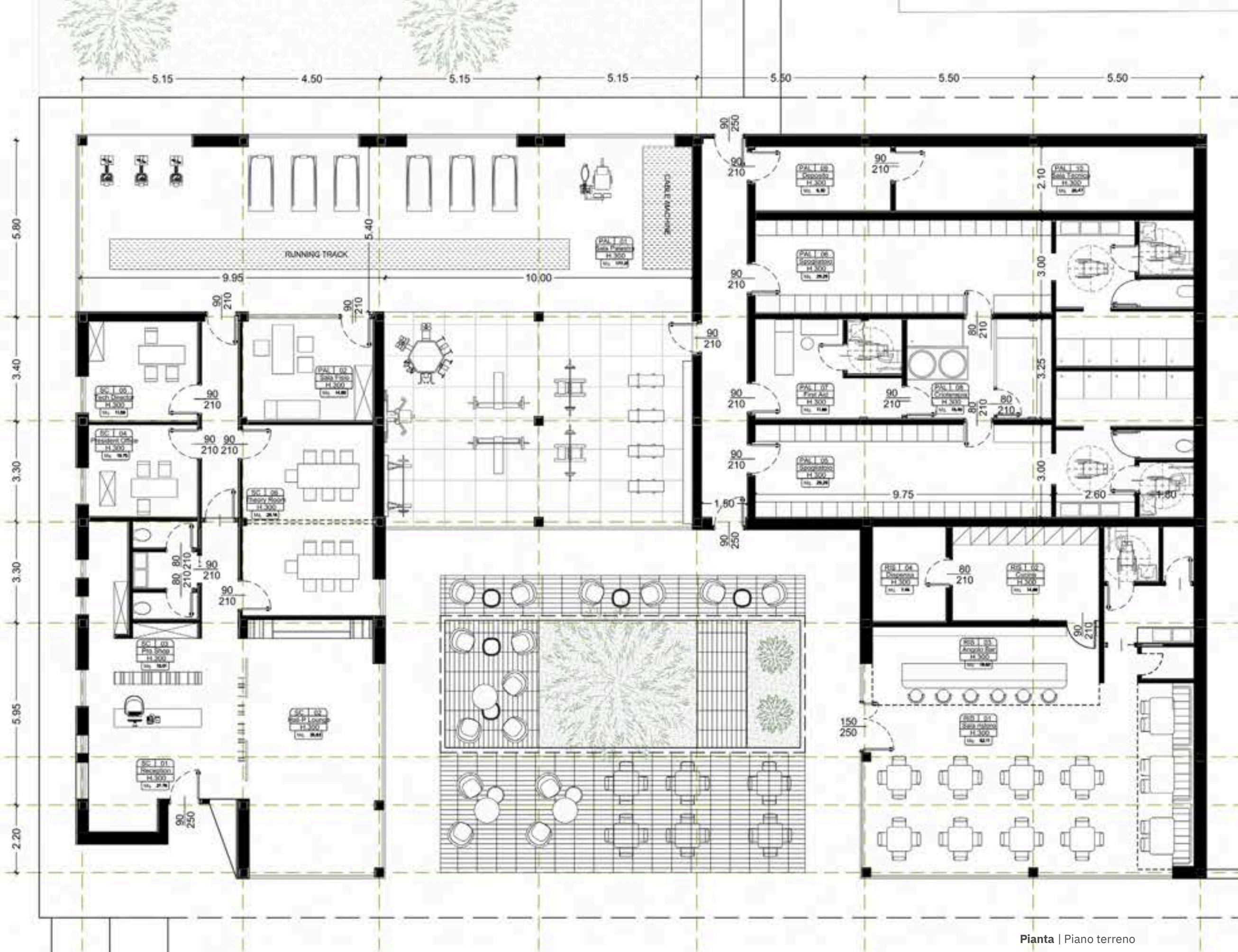
CAMPI PICKLEBALL



CLUB HOUSE



POZZO CAP



CONTAINER

TENNIS ACADEMY



TENNIS
ACADEMY



**GYM +
MEDICAL**



THEORY + COURT



LOUNGE + PRO SHOP

ATH
ADVANCED TENNIS

- RECEPTION →
- PRO SHOP ←
- LOUNGE →
- RESTAURANT →
- TERRACE →
- COURTS →
- PADEL →

LOCKER ROOMS + MIXED ZONE



RESTAURANT + COURT



GRAZIE!



STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



MASSIMO ROJ

FOUNDING PARTNER & CEO | PROGETTO CMR
PRESIDENT | SPORTIUM

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

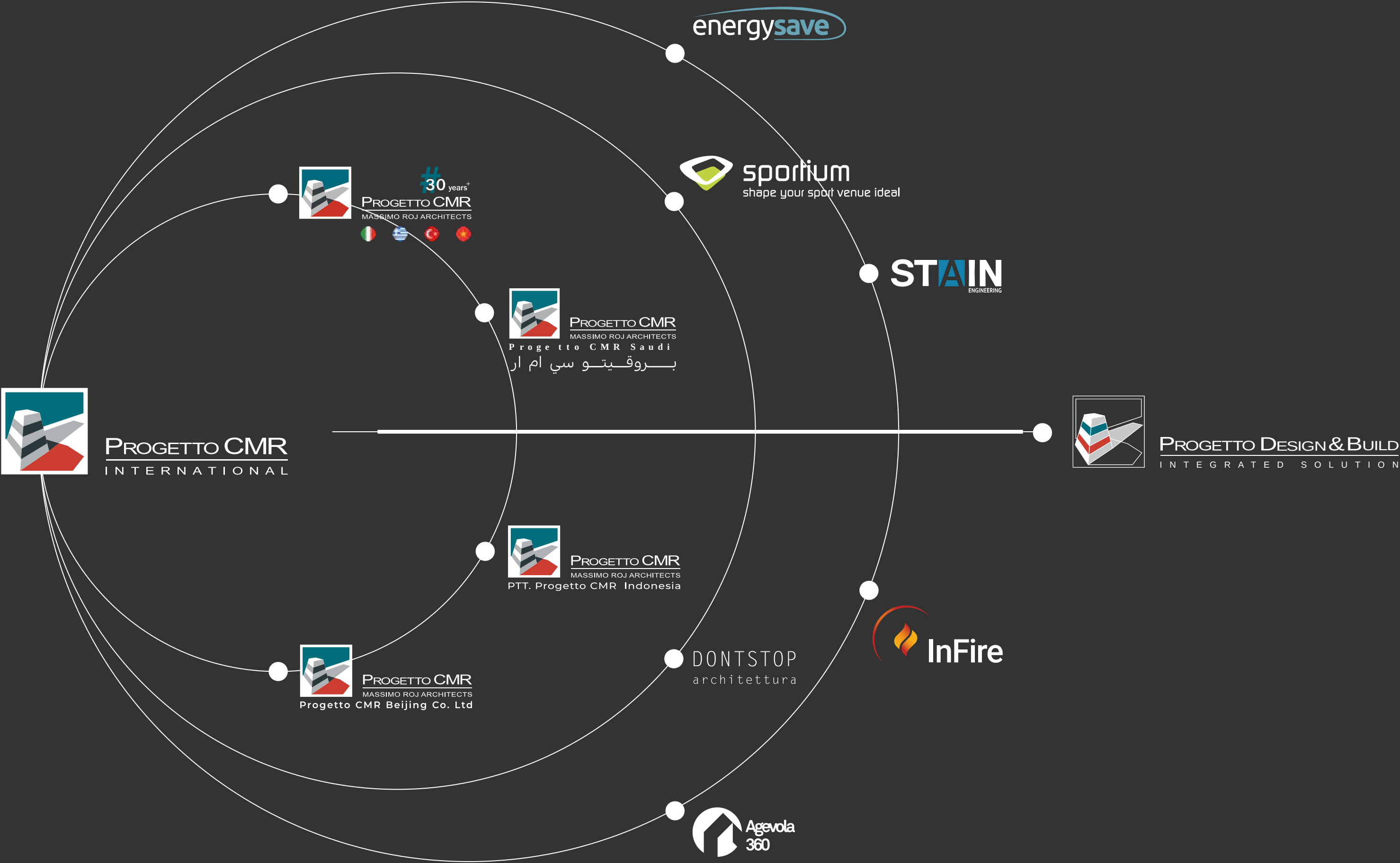
ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub



The holding:



One Place.

30+

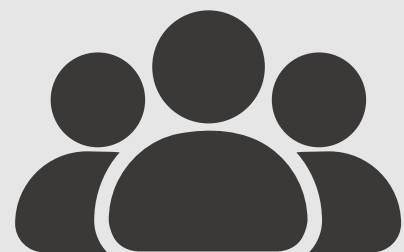
Years of architecture.

We deliver 360° real estate solutions,
integrating architecture, engineering,
and design to ensure seamless
coordination and full control of time,
cost, and quality.

**8. Offices
worldwide**

**10+
Nationalities**

**300+
Architects,
Engineers,
Designers**




€45mln+
Revenue

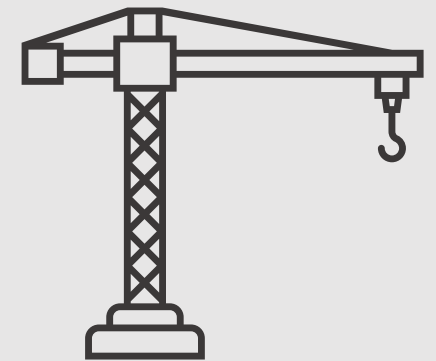
54 % MALE
46 % FEMALE

20+ LEED &
BREEAM
Certified projects

140+
Ongoing projects



**40+
mln**
Built sqms



**260+
mln**
Masterplans
sqms

**1.500+
Clients**

“

Pianificazione urbanistica e progettazione sportiva

Case history: il nuovo stadio di Cagliari

Massimo Roj | Progetto CMR Founding partner & CEO and Sportium President



NUOVO STADIO DEL CAGLIARI



MAIN INFO



TYOLOGY

Stadium, Sport Facilities, Hotel, Retail, Office



LOCATION

Cagliari, Italy



SCOPE OF SERVICES

CONCEPT DESIGN, FEASIBILITY STUDY, SCHEMATIC DESIGN



SEATS

30.076



AREA

70.000mq



BUILT-UP AREA

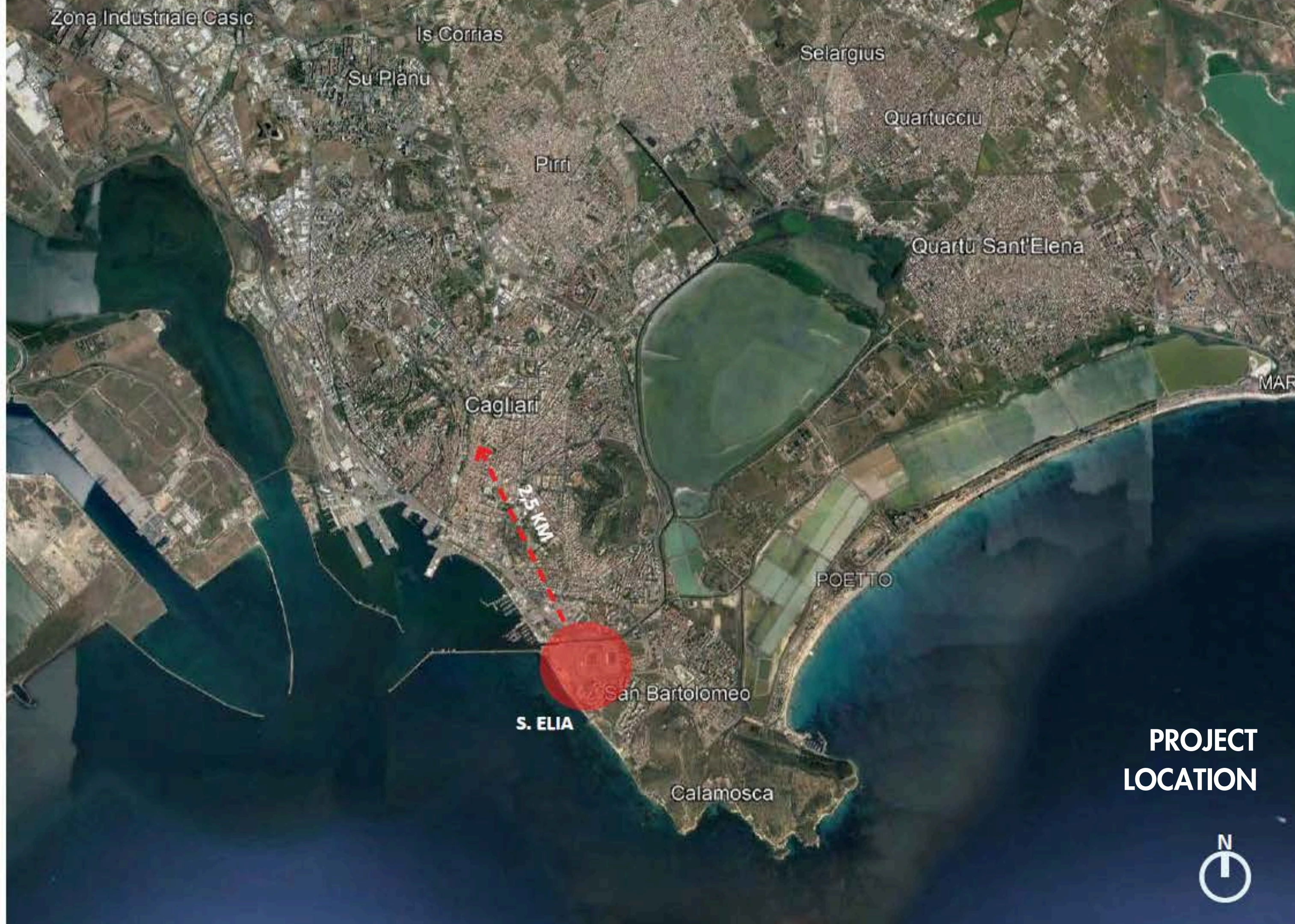
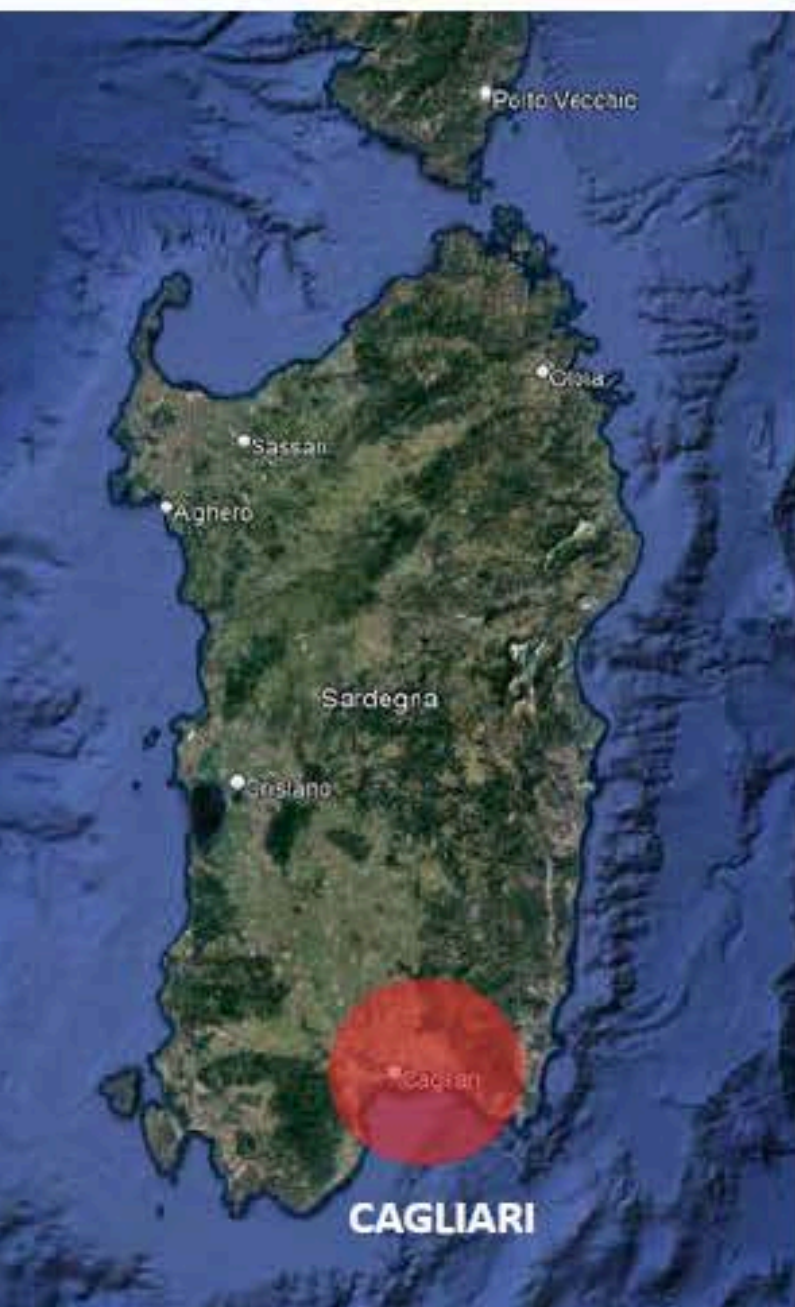
36.000mq



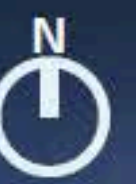
YEAR

2018 - in progress

Un'arena smart sostenibile e multifunzionale, perfettamente integrata con la città di Cagliari e ispirata all'identità della Sardegna. Progettata per offrire un'esperienza straordinaria ai tifosi, sarà **attiva tutto l'anno** grazie a spazi dedicati **all'ospitalità, all'intrattenimento e al tempo libero**, diventando un nuovo punto di riferimento per la città.



**PROJECT
LOCATION**

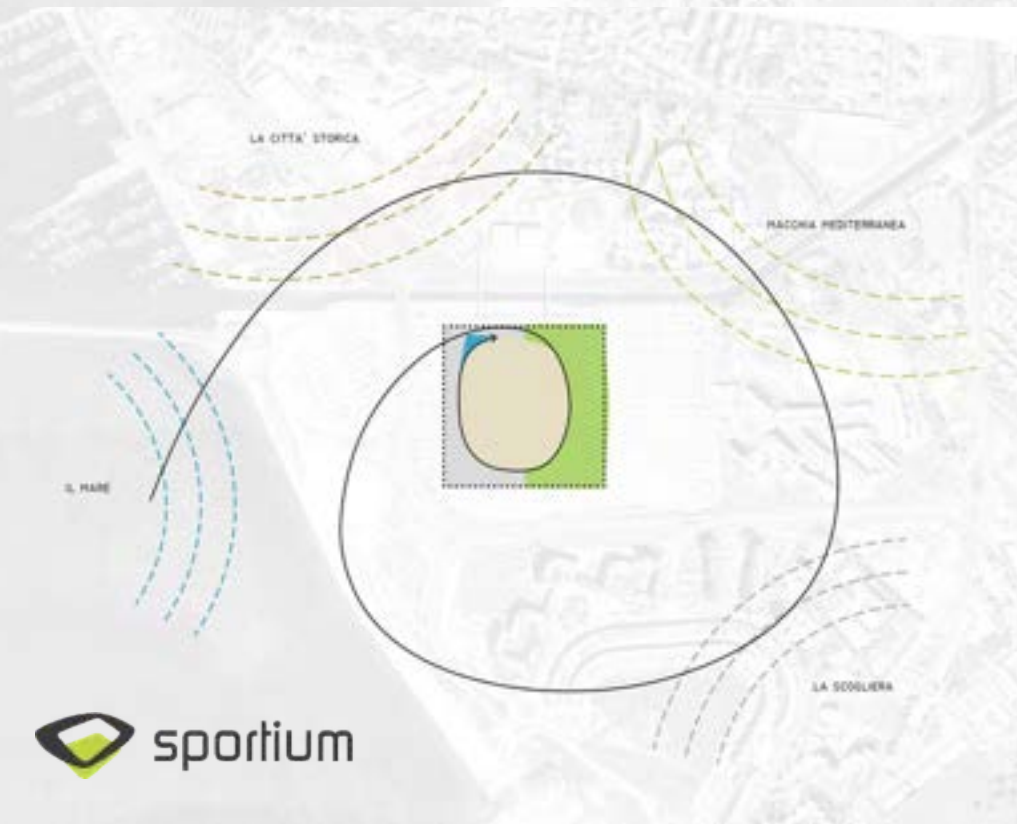
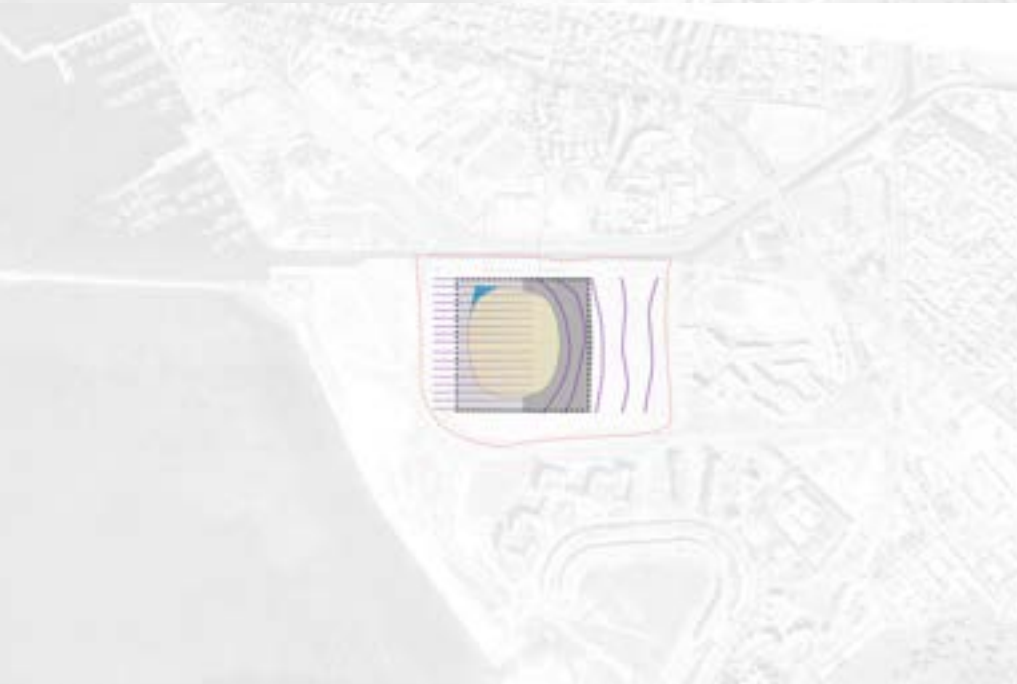
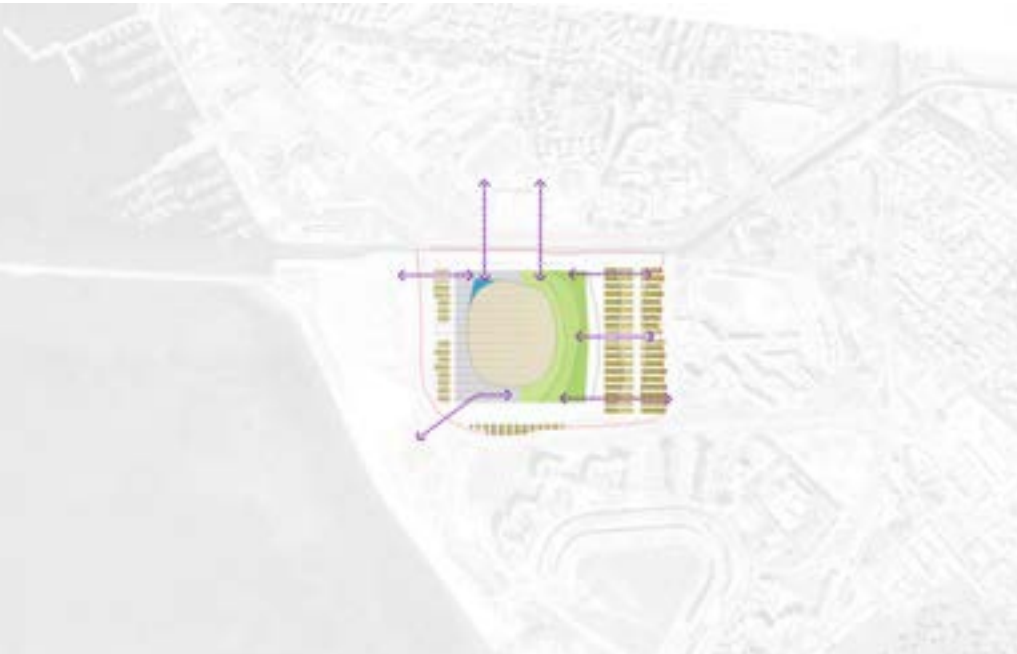


**STATO
DI FATTO**



“Siamo il regno ininterrotto del lentisco, delle onde che
ruscellano i graniti antichi,
della rosa canina, del vento, dell'immensità del mare”.

Grazia Deledda



Hotel

Shopping Mall

Stadio

Parcheggi

Uffici

Giardino Pensile

**L'IDENTITÀ DEL PROGETTO NASCE
DALL'INTEGRAZIONE SINERGICA
DEI SUOI ELEMENTI E DELLE SUE FUNZIONI**

CONCEPT DESIGN CONCORSO 2018



IL MARE



LA CITTÀ STORICA



IL GIARDINO MEDITERRANEO



LA SCOGLIERA

STUDIO DI FATTIBILITÀ

STATO DI FATTO vs. 2018 CONCEPT

PERIMETRO AREA DI INTERVENTO 



STATO DI FATTO



2015 CONCEPT



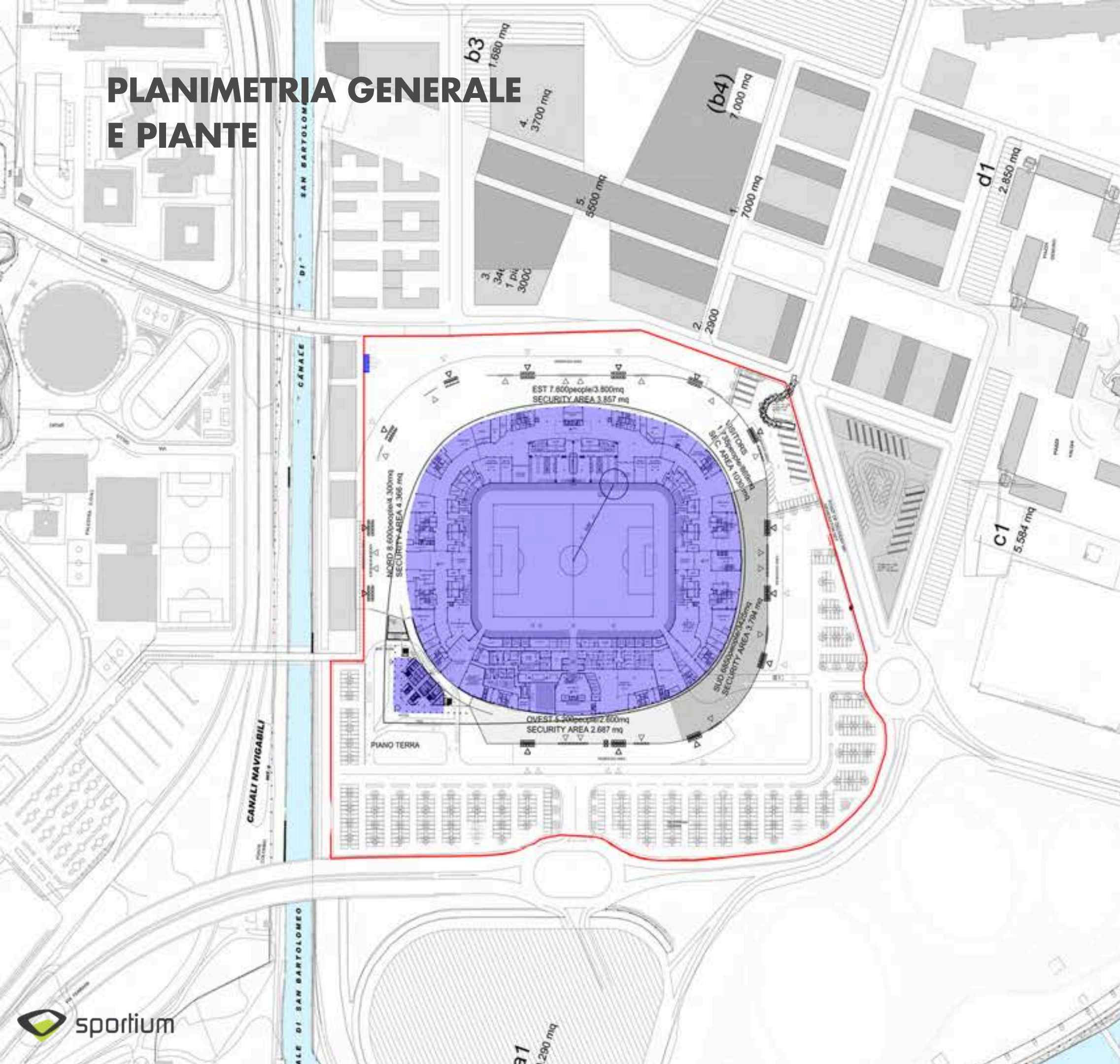
2018 CONCEPT



IN ARMONIA CON LA MORFOLOGIA
DEL TERRITORIO E DEL TESSUTO URBANO



PLANIMETRIA GENERALE E PIANTE



0. Event



1. Mezzanine



2. Main Concourse



3. Suite

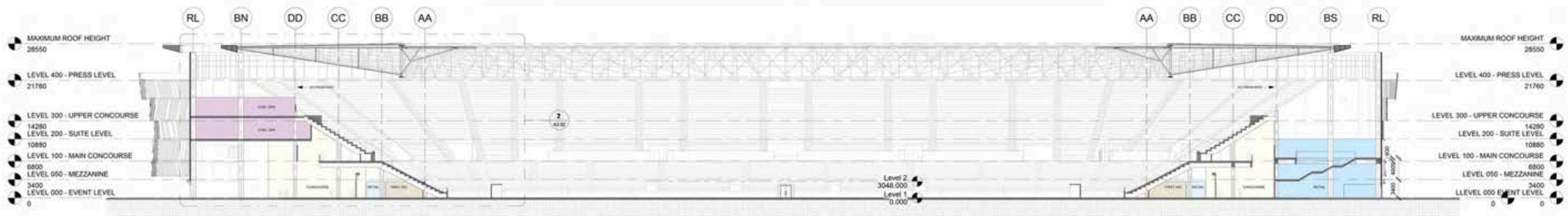


4. Upper Concourse

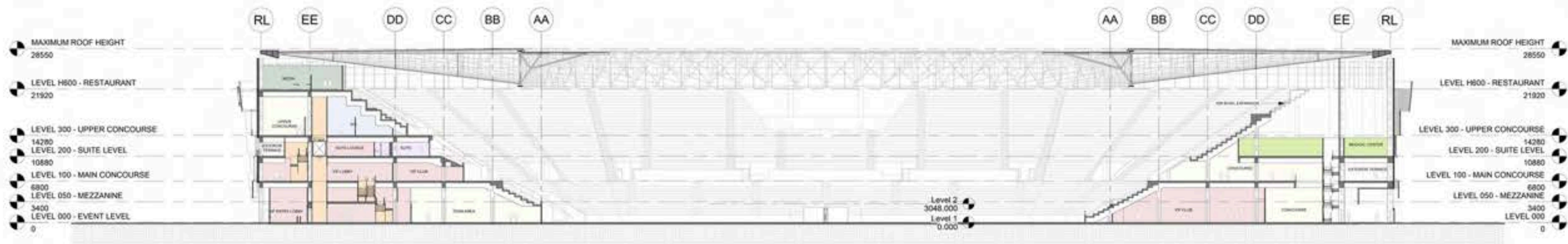


5. Press

SEZIONI



1 Reference - Longitudinal
1 : 300



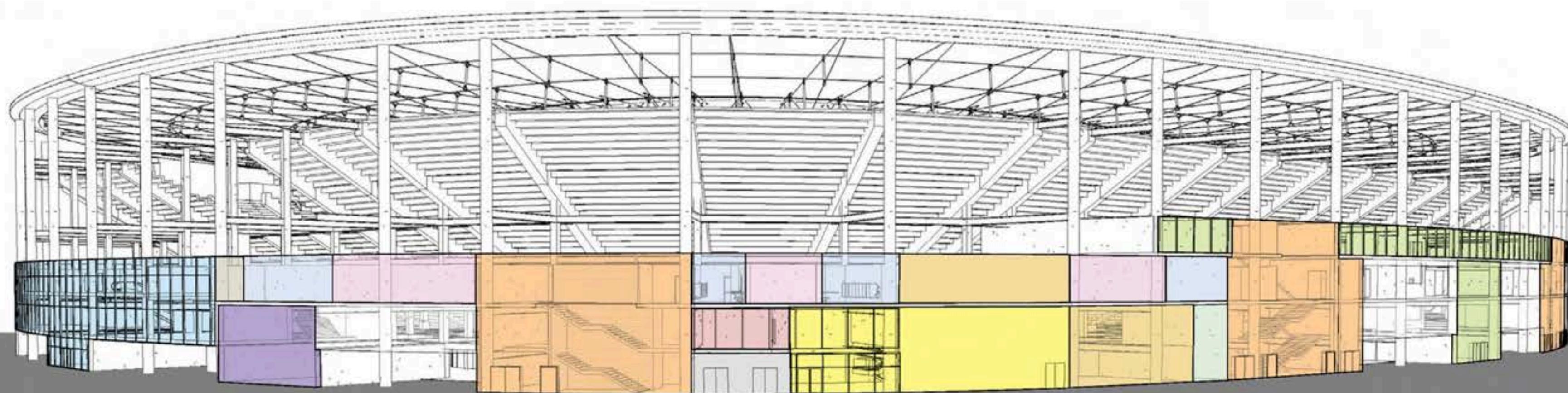
2 Reference - Transverse
1 : 300

LA TRADIZIONE INCONTRA
L'INNOVAZIONE



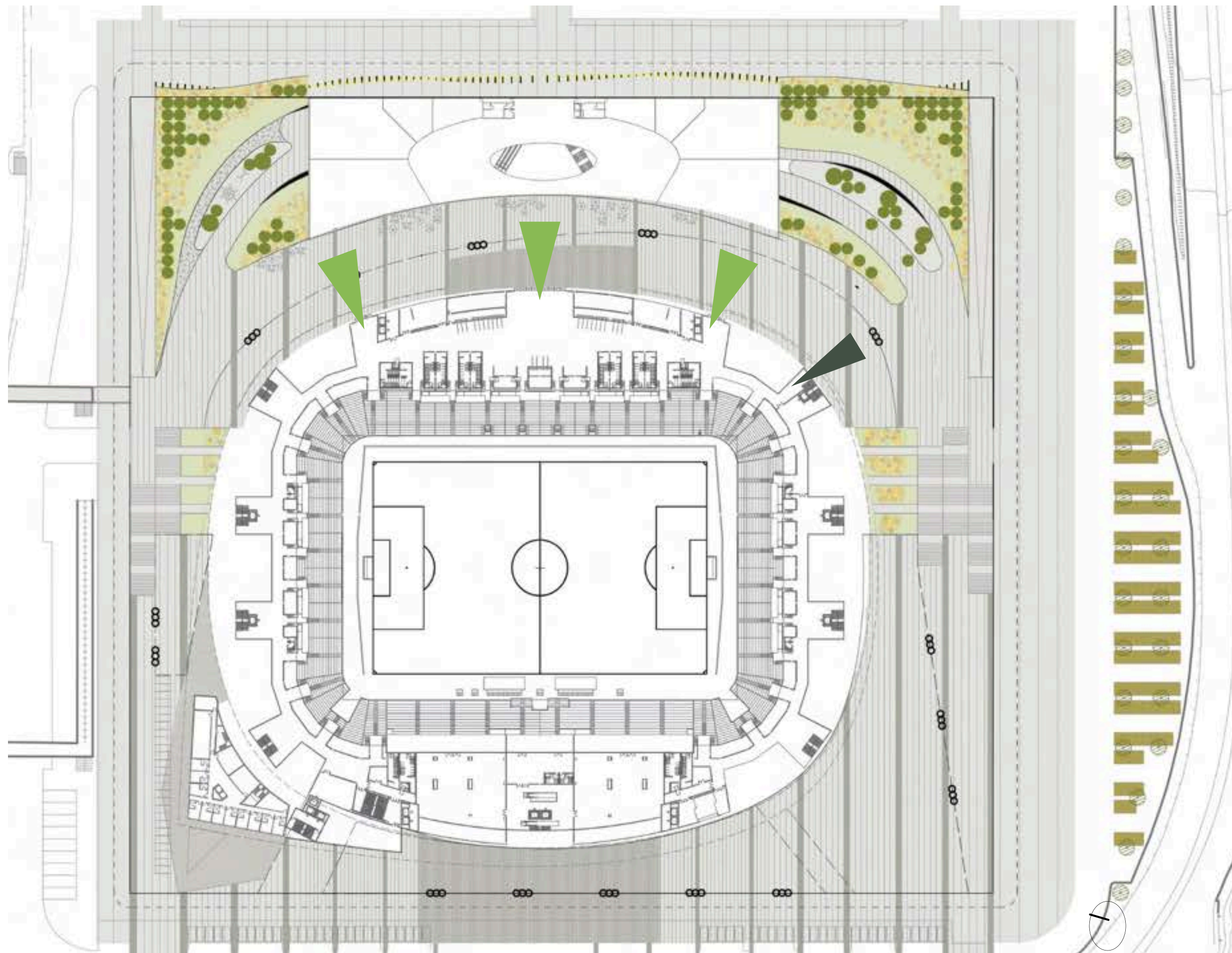
STUDIO DELLA FACCIATA

- | | |
|-------------------------|----------------|
| Back of House | Lobby |
| Back of House Auxiliary | WC - Men's |
| Third Party | WC - Women's |
| Innovation Hub | Medical Center |
| Kitchen | Commercial |





**LEGATO AL TERRITORIO
ISPIRATO DALLA TRADIZIONE**



CIRCULATION AND ACCESS > Building Access – Level +6.5

-  HOME SPECTATORS ACCESS
-  AWAY SPECTATORS ACCESS

L'ARENA



CAGLIARI



ARENA

FORZA CASTEDDU!

macron

ISOLA

macron

macron

Ichnusa

Ichnusa

macron

L'ARENA



ARENA

CAGLIARI

ARENA



CAGLIARI



CAGLIARI

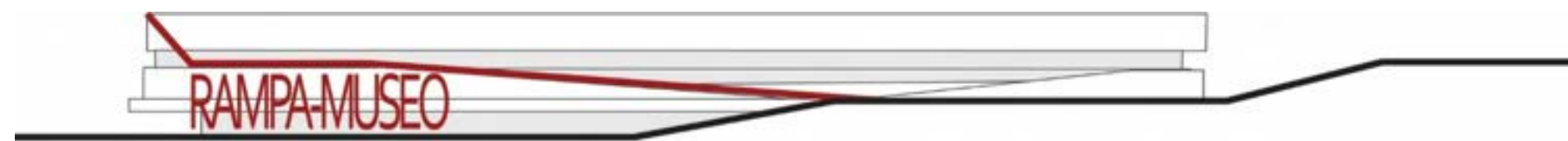
25.200 / 30.000 POSTI
26 SKY BOX E 8 FIELD SUITES
SALA CONFERENZE 150 PERSONE - VIP ROOMS

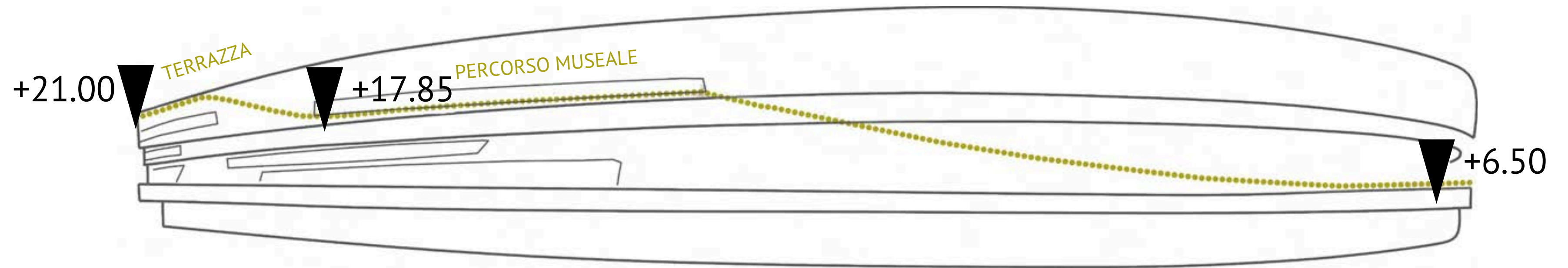
VIP LOUNGE





SPAZI RETAIL ED
ESPOSITIVI











L'HOTEL



**4 STELLE SUPERIOR
CENTRO BENESSERE
SPAZI CONGRESSUALI PER OLTRE 1.000 PERSONE**

**122 CAMERE /
4 CAMERE CON VISTA CAMPO**





**ROOFTOP CON PISCINA E
RISTORANTE PANORAMICO**

SPAZIO COMPLEMENTARE

CENTRO COMMERCIALE
SPAZI RETAIL
PALESTRA
CENTRO NATATORIO
CENTRO RIABILITATIVO
UFFICI



UN IMPIANTO SPORTIVO CHE VIVE TUTTO L'ANNO
UNA STRUTTURA CHE FUNZIONA H24 – 7/7



FUNZIONI SPORTIVE + UFFICI 64.300MQ

SPA 4.000MQ

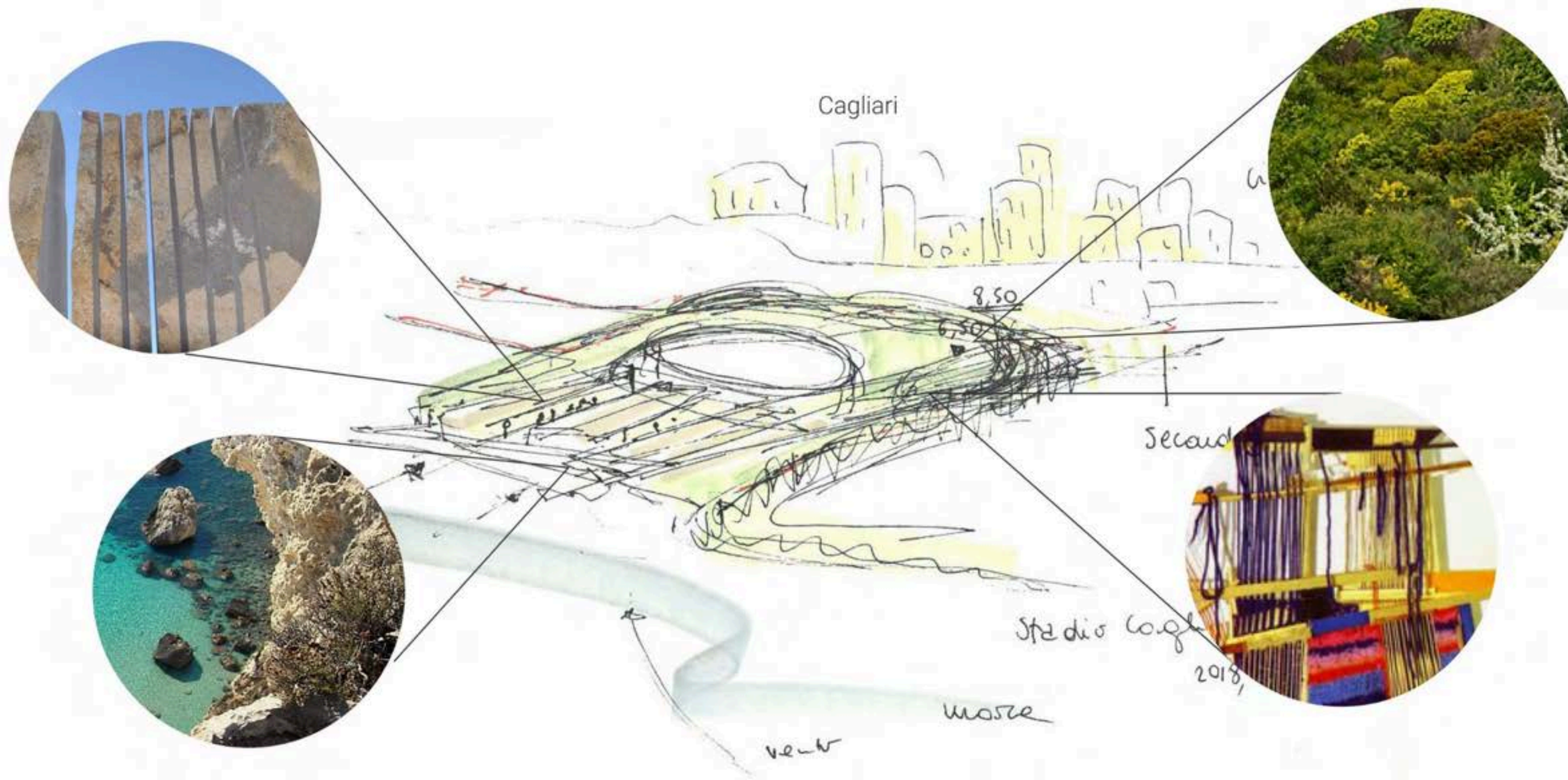
RETAIL 2.400MQ

LANDSCAPE

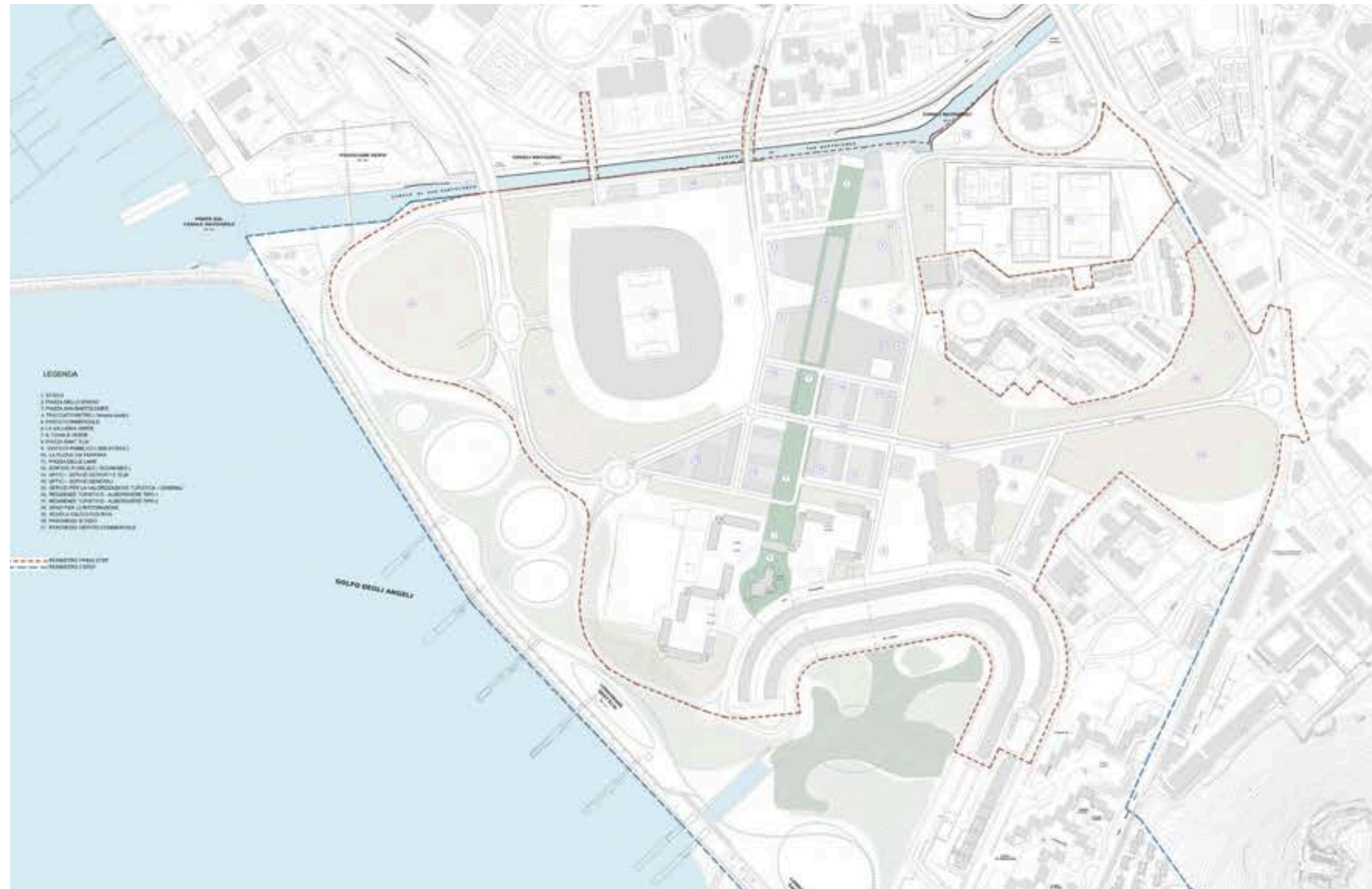


LANDSCAPE

AFFACCIARSI SUL MARE, COME DA UNA SCOGLIERA



UN'OPPORTUNITÀ DI RICUCITURA E RIGENERAZIONE DI UNA PARTE DELLA CITTÀ



LA COPERTURA VERDE, PARTE INTEGRANTE DEL PROGETTO ED ESTENSIONE DEL PARCO URBANO APERTO ALLA COMUNITÀ





**UN NUOVO IMPIANTO SPORTIVO
CHE DIVENTA UN NUOVO LANDMARK DELLA CITTÀ**



CAGLIARI CALCIO

UN NUOVO IMPIANTO SPORTIVO
CHE DIVENTA UN NUOVO LANDMARK DELLA CITTÀ

IL PROGETTO SI EVOLVE: LA NUOVA VISIONE PER LO STADIO DI CAGLIARI



UN NUOVO VOLTO:
DESIGN E IDENTITÀ





**UN'ARENA ALL'ALTEZZA
DEI GRANDI PALCOSCENICI EUROPEI**



L'HOTEL:
ESPERIENZA E SERVIZI A 360°

UNO STADIO PENSATO PER IL FUTURO





■ Grazie!

📍 Via Franco Russoli, 6
20143 Milan
Italy

🌐 www.progettocmr.com
✉ pcmr@progettocmr.com

🌐 www.sportium.biz
✉ info@sportium.biz

✉ m.roj@progettocmr.com

📷 @progettocmr
🌐 /progettocmr

📷 @sportium.biz
🌐 /sportiumsr

📷 @massimoroj24
🌐 /massimoroj

PROGETTO CMR



SPORTIUM



STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



GIOVANNI GIACOBONE
MANAGING PARTNER | SPORTIUM

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

“

Casi Studio:

dagli impianti pubblici outdoor agli stadi

Giovanni Giacobone | Managing Partner Sportium





sportium

shape your sport venue ideal

We design your passions

Creating places for sports emotions



STADIO DEI PINI

MAIN INFO



TPOLOGY

Stadium, Sport Facilities



LOCATION

Viareggio (LI), Italy



SCOPE OF SERVICES

FEASIBILITY STUDY, SCHEMATIC AND DETAILED DESIGN,
SITE MANAGEMENT, HEALTH & SAFETY MANAGEMENT



SEATS

5.500



AREA

25.000 mq



YEAR

2021 - 2025

Il progetto riqualifica la struttura esistente trasformandola in un **impianto contemporaneo, sostenibile e iconico**. Si inserisce in un più ampio **processo di rigenerazione urbana**, valorizzando il **territorio** e la sua **identità**. Particolare attenzione è dedicata all'**integrazione con l'ambiente naturale**, creando un **equilibrio armonico tra architettura e paesaggio**.



STADIO COME
PARTE DI UN SISTEMA TERRITORIALE

UN ESEMPIO DI RIGENERAZIONE
ESTETICA E FUNZIONALE



DIALOGO E ARMONIA
CON L'AMBIENTE NATURALE CIRCOSTANTE





UN INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE

SIMBOLO DI UNIONE E APPARTENENZA



ACINQUE ICE ARENA

MAIN INFO

TPOLOGY

Ice Arena, Swimming Pool, Sport Facilities

LOCATION

Varese, Italy

SCOPE OF SERVICES

FEASIBILITY STUDY, SCHEMATIC AND DETAILED DESIGN, SITE MANAGEMENT, HEALTH & SAFETY MANAGEMENT (CSE)

SEATS

1.250

AREA

10.000 mq

YEAR

2019 - 2022

Il nuovo palaghiaccio di Varese è una **struttura innovativa e sostenibile orientata al futuro**. Gli imponenti archi in legno definiscono l'ossatura dell'edificio, armonizzando il nuovo intervento con la struttura esistente conservata. La **struttura lignea** crea **un ambiente aperto, accogliente e pienamente accessibile**.

UN'ARCHITETTURA LUMINOSA,
CONTEMPORANEA, LEGGERA





**FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ
E AUTOSUFFICIENZA**

LA PISCINA



I CAMPI DA PADEL



LA PALESTRA



NUOVO CENTRO RUGBY FIR

MAIN INFO

TPOLOGY

Sport Facilities, Rugby Pitch

LOCATION

Cernusco sul Naviglio - Milan, Italy

SCOPE OF SERVICES

SCHEMATIC DESIGN, DETAILED DESIGN, CONSTRUCTION
MANAGEMENT

AREA

1.300 mq

YEAR

2023-2026

Centro sportivo dedicato al rugby, con **edificio multifunzionale** affacciato su due campi da gioco. Progettato secondo **criteri NZEB e sostenibilità bioclimatica**, include spogliatoi, palestra, clubhouse e terrazza panoramica. Il layout separa flussi tra atleti e pubblico; il volume orizzontale e le ampie vetrate favoriscono l'integrazione nel contesto paesaggistico.

TRA INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITÀ





UN EDIFICIO
NZEB

UN'ARCHITETTURA
INTEGRATA NEL PAESAGGIO



CENTRO POLISPORTIVO E. FRANZANTI

MAIN INFO



TPOLOGY

Sport Facilities



LOCATION

Piacenza, Italy



SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT DESIGN, SCHEMATIC DESIGN,
DETAILED DESIGN



AREA

42.000 mq

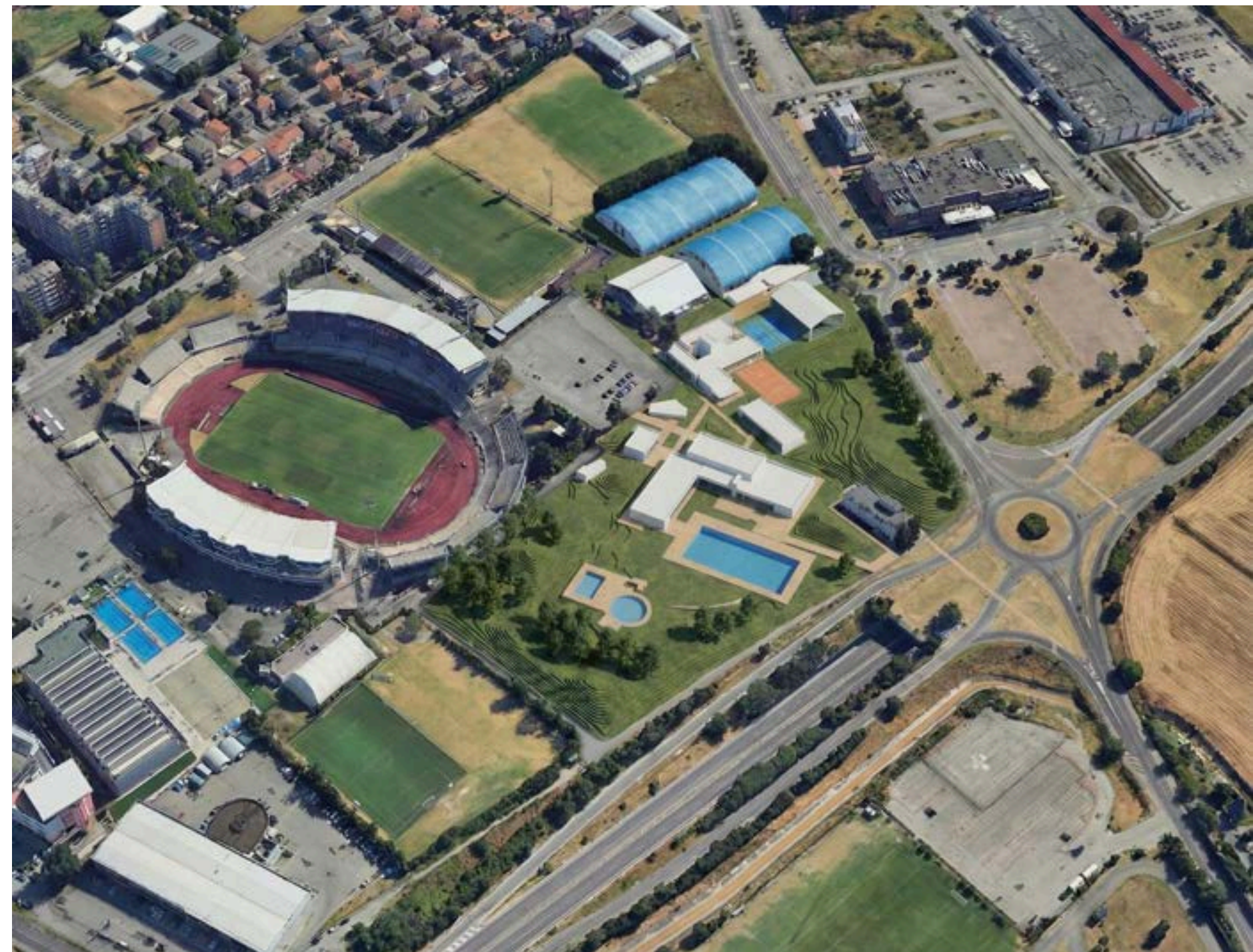
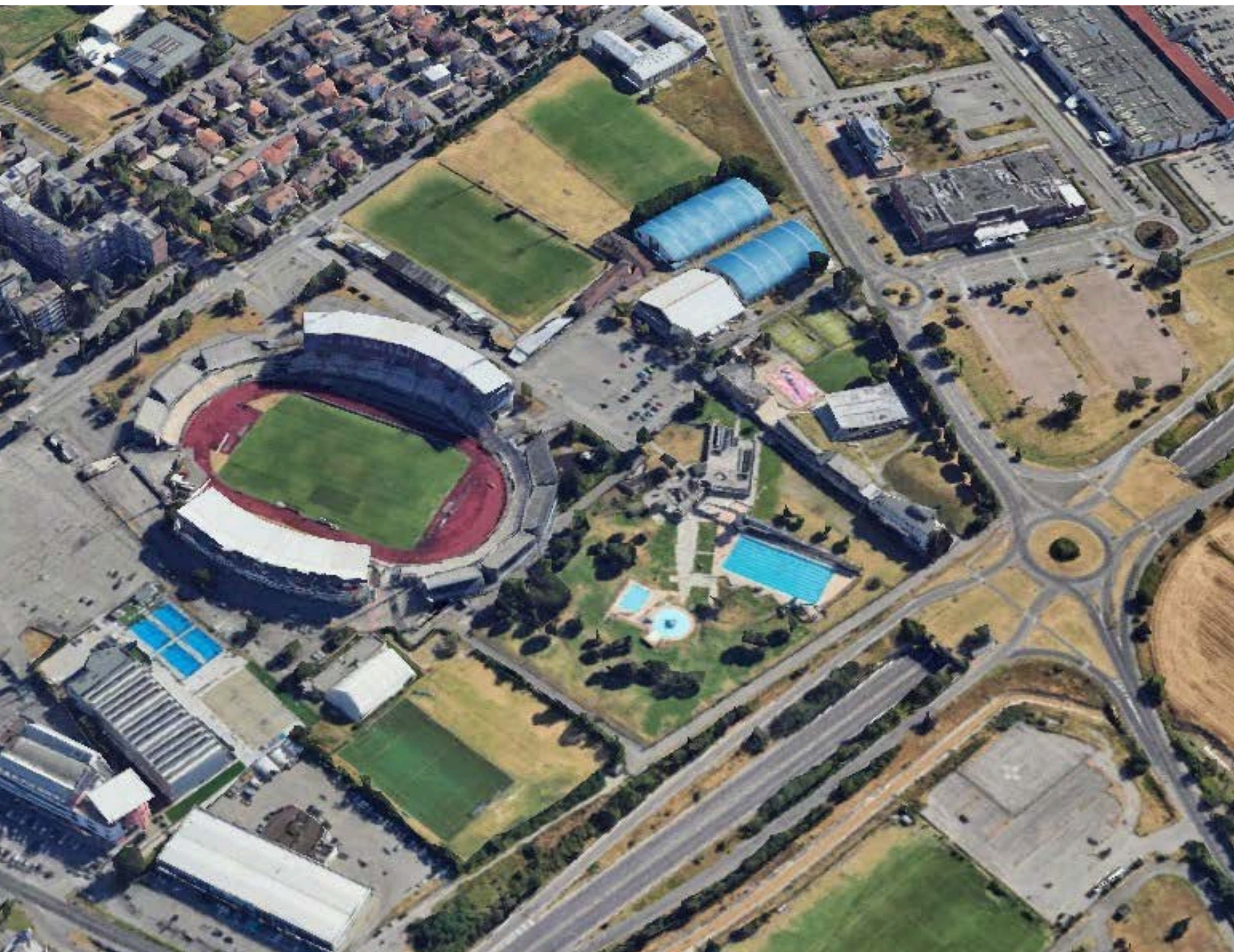


YEAR

2026 - in progress

Il progetto trasforma il centro in un **polo sportivo contemporaneo e multifunzionale**, fortemente integrato nella dimensione urbana e sociale della città. L'intervento amplia e rinnova l'offerta esistente **con nuove strutture per nuoto, fitness, tennis e attività indoor**, integrando servizi per il benessere e la riabilitazione.

MASTERPLAN STATO DI FATTO VS CONCEPT





**UN CENTRO SPORTIVO
MODERNO E ACCESSIBILE**

**RADICATO NEL TERRITORIO,
APERTO AL FUTURO**





**SPAZI FLESSIBILI E
SERVIZI DI QUALITÀ**

STADIO COLLANA



MAIN INFO

TPOLOGY

Stadium, Sport Facilities

LOCATION

Napoli, Italy

SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT DESIGN, SCHEMATIC DESIGN,
DETAILED DESIGN

SEATS

2.000

YEAR

2026 - in progress

Il progetto di ristrutturazione trasforma uno storico impianto in un **polo sportivo polifunzionale, moderno e accessibile. Funzionalità, flessibilità degli spazi, inclusività ed efficienza energetica** guidano un intervento che valorizza l'esistente e promuove lo sport come motore urbano e sociale.

LA TRASFORMAZIONE DI UN SIMBOLO DELLA CITTÀ



SPORT E SOSTENIBILITÀ URBANA





UN POLO MODERNO
E POLIFUNZIONALE

FUNZIONALITÀ E FLESSIBILITÀ
DEGLI SPAZI



STADIO ALCIONE



MAIN INFO

TPOLOGY

Stadium, Sport Facilities

LOCATION

Milan, Italy

SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT DESIGN, SCHEMATIC DESIGN,
DETAILED DESIGN

SEATS

3.500

YEAR

2026 - in progress

L'intervento valorizza la struttura esistente, migliorandone **comfort, fruibilità e qualità dell'esperienza per atleti e pubblico**. Ne nasce uno spazio sportivo rinnovato, pensato per accogliere il calcio contemporaneo e **rafforzare il legame tra club, territorio e comunità locale**.

UN PROGETTO PER LO SPORT E LA COMUNITÀ



UN'INFRASTRUTTURA MODERNA





DALLO STADIO
AL POLO SPORTIVO INTEGRATO

PALASALERNO

MAIN INFO

TPOLOGY

Sport Facilities, Entertainment

LOCATION

Salerno, Italy

SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT DESIGN, SCHEMATIC DESIGN,
DETAILED DESIGN

SEATS

5.500 - 5.660

AREA

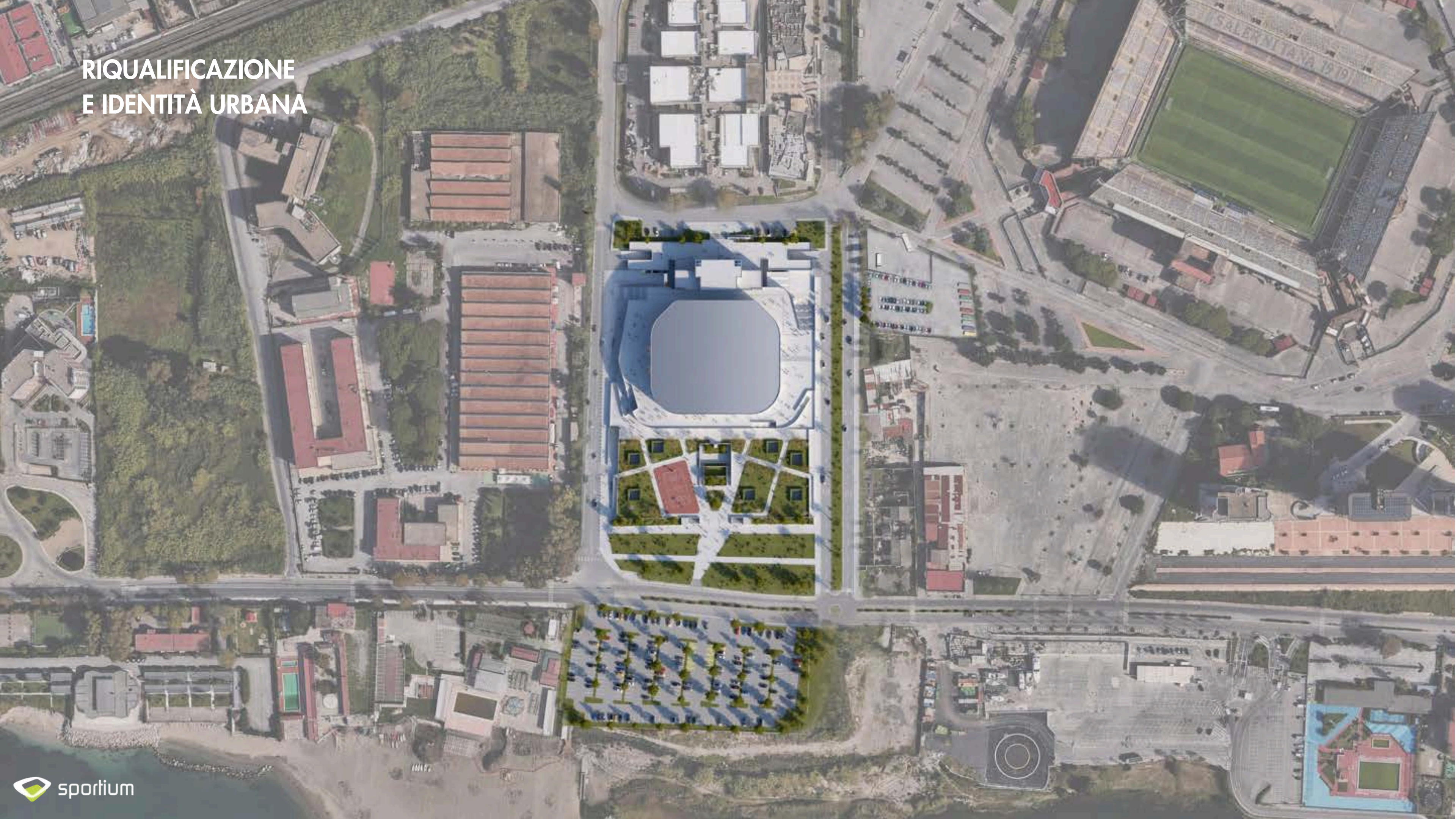
42.000 mq

YEAR

2026 - in progress

Progetto di riqualificazione urbana che trasforma l'area in un **impianto polifunzionale, sostenibile e accessibile**, destinato ad accogliere **eventi sportivi e culturali** di rilievo nazionale e internazionale e a diventare un **nuovo punto di riferimento per la città**.

RIQUALIFICAZIONE E IDENTITÀ URBANA



VERDE, PLAYGROUND E SPAZI APERTI
DA VIVERE OGNI GIORNO





HOME	000	GUESTS	000
PERIOD	1	PERIOD	1
TIME	3:25	TIME	3:25
SCORE	5	SCORE	5

**NUOVO LANDMARK DEDICATO ALLO SPORT,
AGLI EVENTI E ALL'INTRATTENIMENTO**

CITTADELLA DELLO SPORT PIAN DI POMA



MAIN INFO

TYPOLOGY

Sport Facilities

LOCATION

Sanremo, Italy

SCOPE OF SERVICES

SCHEMATIC DESIGN, DETAILED DESIGN, CONSTRUCTION
MANAGEMENT

AREA

9.100 mq

YEAR

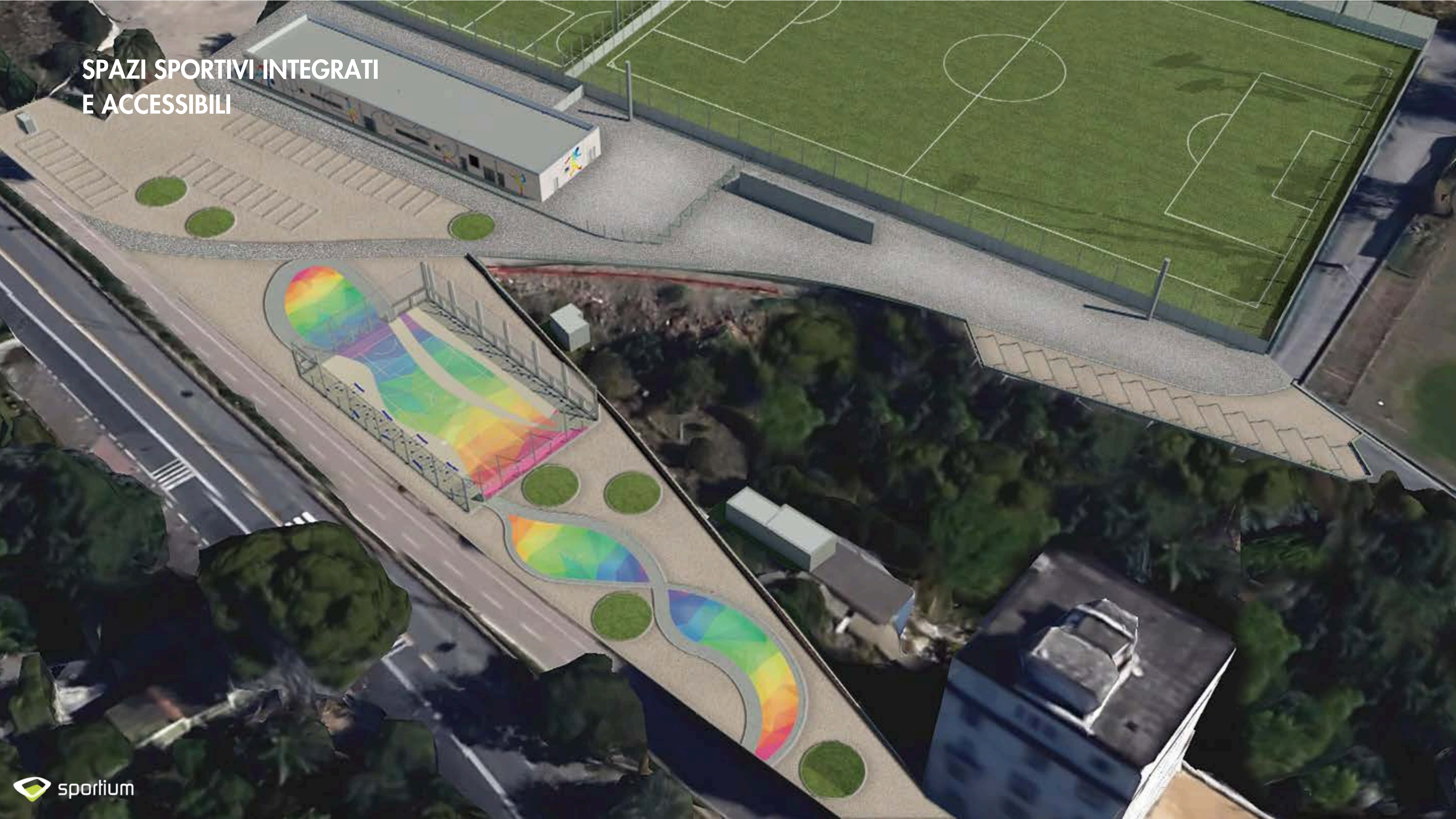
2023 - 2025 (FIRST PHASE)

Il centro è progettato per rispondere alle esigenze di atleti e comunità, con **spazi rinnovati** per il calcio, nuovi servizi, un bar e aree all'aperto dedicate allo sport e al tempo libero. **Un design armonioso e colorato** unisce l'intero complesso, trasformandolo in un luogo vivace e accogliente dove lo sport favorisce socialità e condivisione.



UN IMPIANTO
POLIFUNZIONALE

SPAZI SPORTIVI INTEGRATI
E ACCESSIBILI





**NUOVI SERVIZI
PER ATLETI E CITTADINI**

CITTADELLA DELLO SPORT SCIORBA



MAIN INFO



TYPOLOGY

Sport Facilities



LOCATION

Genova, Italy



SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT, SCHEMATIC AND DETAILED DESIGN



AREA

1.500 mq



YEAR

2023 - under construction

Un **volume geometrico e minimale** che racchiude spazi ampi e tecnologici dedicati a calcio indoor, basket, pallavolo e altre attività indoor.

UN NUOVO HUB SPORTIVO:
TECNOLOGIA, COMUNITÀ, PERFORMANCE





UN'ARCHITETTURA
INTEGRATA NEL VERDE

SPORT INDOOR E
NON SOLO







CENTRO NATATORIO TRENTO SUD

MAIN INFO

TPOLOGY

Swimming pool, Sport Facilities

LOCATION

Trento, Italy

SCOPE OF SERVICES

ARCHITECTURAL CONCEPT DESIGN, SCHEMATIC DESIGN
(PFTE)

AREA

6.000 mq

YEAR

2026 - in progress

Un moderno centro natatorio progettato per essere uno **spazio aperto a tutti**, dove sport e inclusione si uniscono in un contesto naturale. Con **piscine versatili, spazi per allenamento e una grande area verde accessibile**, la struttura vuole diventare un luogo di incontro e di benessere per la comunità, promuovendo allo stesso tempo **sostenibilità e accessibilità senza barriere**.

UN POLO SPORTIVO
PER LA CITTÀ E IL TERRITORIO



SPORT E PRESTAZIONI
SU SCALA INTERNAZIONALE





CENTRO NATATORIO TRENTO SUD

VASCA OLIMPICA
VASCA STAGIONALE
UFFICIO A&M

INCLUSIONE E
BENESSERE



**DIALOGO TRA PAESAGGIO
E COMUNITÀ**

www.sportium.biz
info@sportium.biz

@sportium.biz
/sportium

Giovanni.giacobone@sportium.biz

/Giovanni-giacobone

■ Grazie!

📍 Via Franco Russoli, 6
20143 Milan
Italy

🌐 www.sportium.biz
✉ info@sportium.biz

✉ giovanni.giacobone@sportium.biz

📷 @sportium.biz
🌐 /sportiumsrl

🌐 /Giovanni-giacobone

SPORTIUM



STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

CUPRA



MASSIMILIANO FERRARI
FOUNDER | CORPORATE BRAND

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub

CORPORATE BRAND NEL NUOVO PARADIGMA DELLO SPORT

Lo Sport Sta Diventando Lifestyle.
Noi Lo Rendiamo Lusso.

Non è un trend. È una trasformazione strutturale del modo in cui lo sport crea valore, per i club, per le città, per gli investitori e per le comunità che vivono e respirano questi brand ogni giorno.

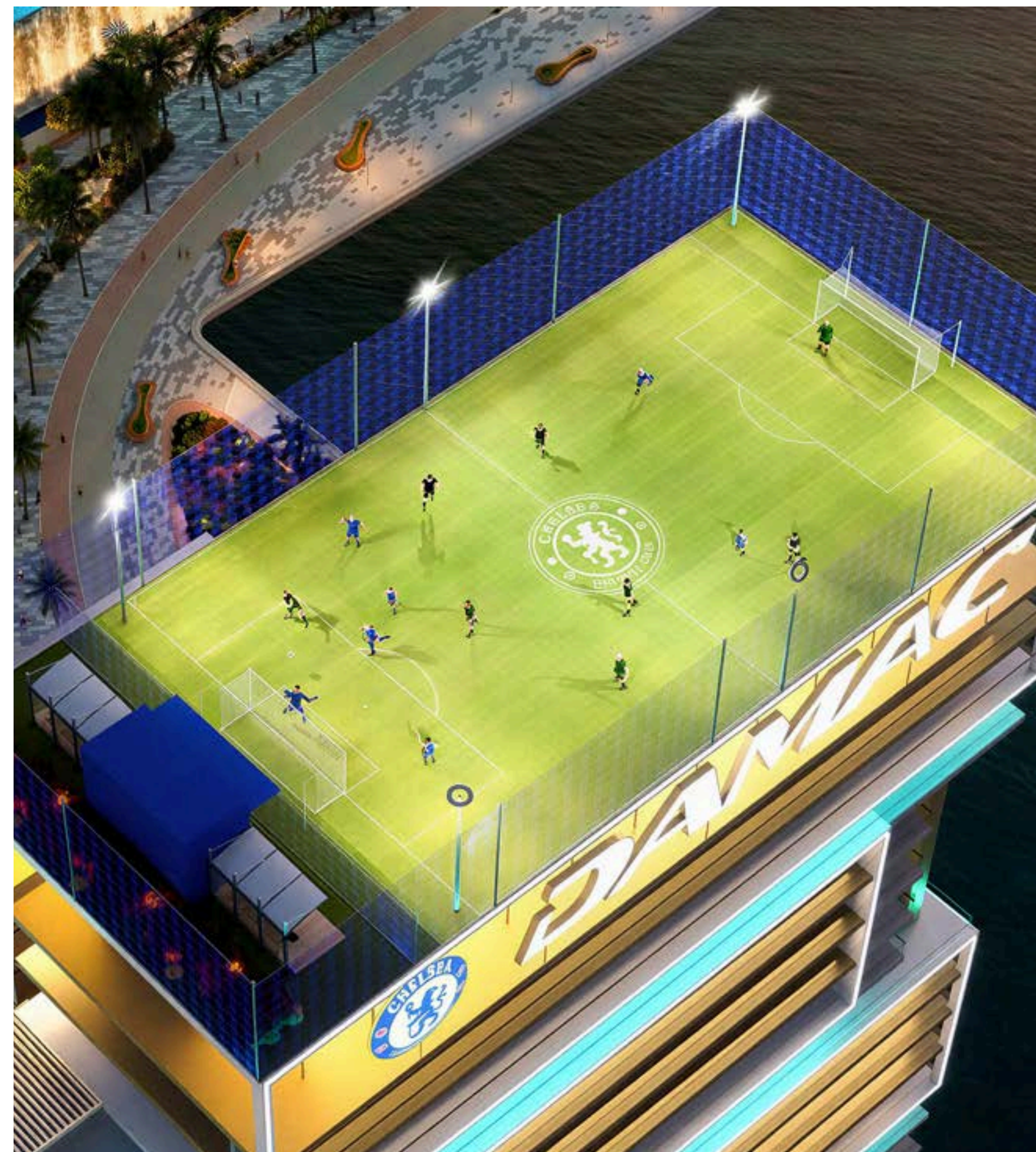
È esattamente questo lo spazio in cui opera Corporate Brand.



CHELSEA RESIDENCES BY DAMAC | DUBAI - UAE



CHELSEA RESIDENCES BY DAMAC | DUBAI - UAE



IL GAP DI MERCATO

Sport, Real Estate e Lusso — La convergenza nell'Asset Class più Interessante del Decennio

Oggi, i **club sportivi** e i **real estate developer** interagiscono attraverso due modelli consolidati: lo sponsorship tradizionale e i progetti immobiliari standalone. **Nessuno dei due è costruito per scalare. Nessuno trasforma un club in qualcosa di più grande di un brand sportivo.**



MAISON FURNISHED BY ELIE SAAB | MEXICO CITY - MEXICO



MAISON FURNISHED BY ELIE SAAB | MEXICO CITY - MEXICO



LA VISIONE STRATEGICA

Una rete Globale di Sport Branded Luxury Hubs

Ogni hub non è un singolo asset. È un'ambasciata fisica del brand del club: un luogo in cui architettura, identità e experience design convergono per creare qualcosa di completamente nuovo, una destinazione desiderabile non solo per i tifosi, ma per élite globali, consumatori aspirazionali, investitori e il mercato del lusso nel suo complesso.



MAISON MARGIELA RESIDENCES | DUBAI - UAE



IL NOSTRO RUOLO

Dove entra in gioco Corporate Brand

Trasformare un brand sportivo in una destinazione lifestyle di lusso richiede molto più di competenze architettoniche o di real estate. Richiede un partner che comprenda l'identità, il DNA del brand, il posizionamento luxury, il design dell'esperienza e la rete di relazioni che fa la differenza tra un building e un'icona.



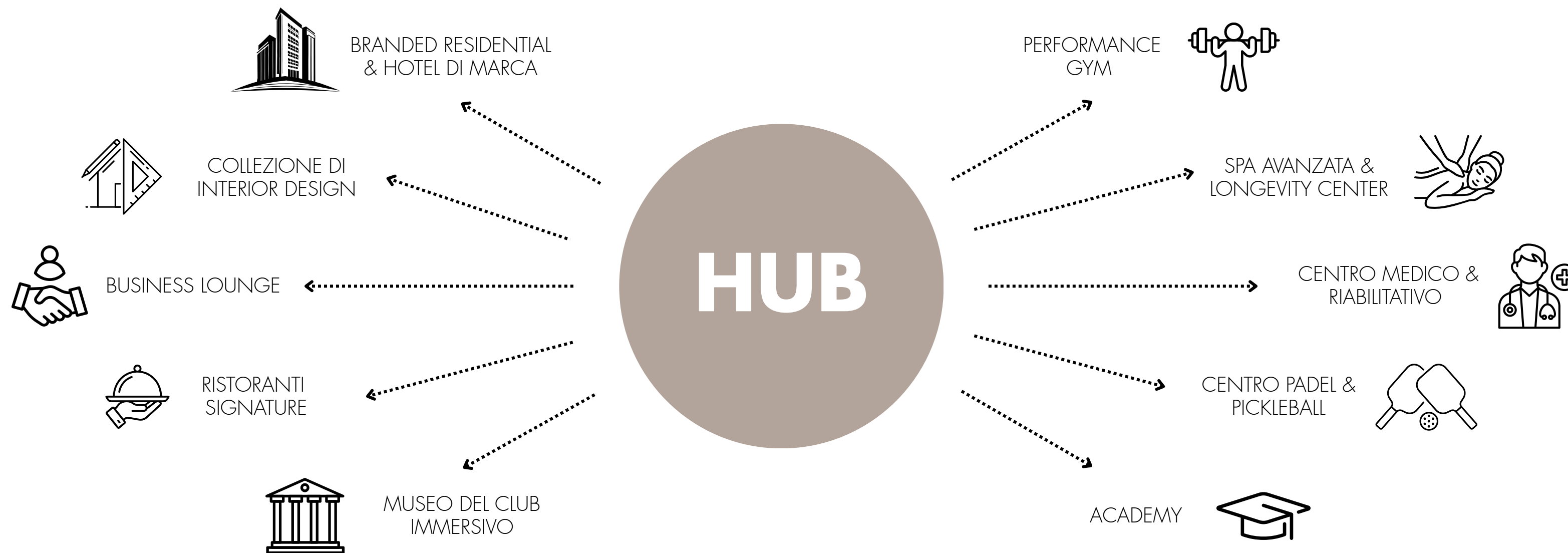
POST HOTEL AND RESIDENCES BY ELIE SAAB | SWITZERLAND



POST HOTEL AND RESIDENCES BY ELIE SAAB | SWITZERLAND

L'HUB: I COMPONENTI

Dieci Pilastri di una Sport Branded Luxury Hub





L'ERA DELLE SPORT BRANDED LUXURY HUB È INIZIATA.
NON METTIAMO LOGHI SUGLI EDIFICI, COSTRUIAMO ICONE.

STADI E CENTRI SPORTIVI DI SUCCESSO

PROGETTAZIONE; GESTIONE E
SOSTENIBILITÀ CON A++ GROUP

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

UN APPUNTAMENTO
PROMOSSO E ORGANIZZATO DA

SPORT&IMPIANTI
TSport

IN COLLABORAZIONE CON

A++
GROUP



PROGETTO CMR
INTERNATIONAL

sportium

CON IL PRATOCINIO DI

AIS
ASSOCIAZIONE
IMPIANTI
SPORTIVI

CON IL CONTRIBUTO DI

DAGORA
LifeStyle • Innovation • Hub