

## Allegato 2

### Diritti e Benefit

#### SOCIAL PARTNER PREMIUM

€ 40.000,00

#### SOCIAL RESPONSABILITY

- Donazione di n. 40 "Abbonamenti Sospesi" destinati ai futuri utenti del CSPD. Discipline sportive: Judo; Karate; Pugilato; Calcio a 5; Tennis; Arrampicata; Parkour; BMX; Skateboard; Sollevamento Pesi.

#### DIRITTI DI NAMING E BRANDING

- Qualifica Ufficiale "Social Partner CSPD-Premium".
- Diritto di utilizzo del logo CSPD per le proprie attività di comunicazione istituzionale
- Inserimento del logo nella "Sponsor Wall" del CSPD.
- Naming Opportunity: adozione di un Cluster Sportivo all'interno del CSPD.

#### COMUNICAZIONE E MEDIA

- Storytelling delle attività sportive all'interno del CSPD come centro di aggregazione, strumento di educazione sociale ed elemento di promozione del territorio.
- Contenuti multimediali con il Team Illumina di Sport e Salute (una grande squadra di campioni che hanno fatto la storia dello sport italiano, oggi al servizio dello sport di tutti).
- Format con i tecnici delle varie attività sportive in cui emerga lo sport come elemento di crescita personale e comunitaria.
- Inserimento spot aziendale/partner sul monitor presente all'interno del CSPD.
- Amplificazione delle iniziative e coperture eventi speciali su media partner nazionali e locali.
- Possibilità di avere copertura mediatica (foto/video) dell'evento sportivo e aziendale (vedi punto 14 e punto 17).

#### COINVOLGIMENTO AZIENDALE E CSR (Corporate Social Responsibility)

- N. 100 ingressi singoli riservati al management o ai dipendenti dell'azienda per l'utilizzo delle strutture del CSPD. Ingressi validi, previa disponibilità, per: nuoto libero, acquafitness, hydrobike, fitness, arrampicata, tennis.
- N. 20 fitto campi gratuiti da: tennis; padel; calcio a 5.
- Organizzazione di n. 1 tornei di padel / pallavolo e n. 2 eventi di team building con l'arrampicata.

#### EVENTI E NETWORKING

- Partecipazione alla tavola rotonda istituzionale presso lo Stadio Olimpico di Roma con rappresentanti governativi e stakeholder del mondo sportivo.
- Possibilità di realizzare progetti co-marketing con il coinvolgimento della comunità del territorio.
- Possibilità di utilizzare lo spazio adottato per l'organizzazione di n. 1 evento aziendale esclusivo con la partecipazione di Ambassador del Team Illumina di Sport e Salute.
- Messa a disposizione di n.2 biglietti per n. 1 evento presso il Parco Sportivo del Foro Italico di Roma.

## Allegato 2

### Diritti e Benefit

#### SOCIAL PARTNER OFFICIAL

€ 20.000,00

#### SOCIAL RESPONSABILITY

- Donazione di n. 20 "Abbonamenti Sospesi" destinati ai futuri utenti del CSPD. Discipline sportive: Judo; Karate; Pugilato; Calcio a 5; Tennis; Arrampicata; Parkour; BMX; Skateboard; Sollevamento Pesi.

#### DIRITTI DI NAMING E BRANDING

- Qualifica Ufficiale "Social Partner CSPD-Official".
- Diritto di utilizzo del logo CSPD per le proprie attività di comunicazione istituzionale.
- Inserimento del logo nella "Sponsor Wall" del CSPD.

#### COMUNICAZIONE E MEDIA

- Storytelling delle attività sportive all'interno del CSPD come centro di aggregazione, strumento di educazione sociale ed elemento di promozione del territorio.
- Contenuti multimediali con il Team Illumina di Sport e Salute (una grande squadra di campioni che hanno fatto la storia dello sport italiano, oggi al servizio dello sport di tutti).
- Format con i tecnici delle varie attività sportive in cui emerga lo sport come elemento di crescita personale e comunitaria.
- Inserimento del logo aziendale/partner sul monitor presente all'interno del CSPD.

#### COINVOLGIMENTO AZIENDALE E CSR (Corporate Social Responsibility)

- N. 50 ingressi singoli riservati al management o ai dipendenti dell'azienda per l'utilizzo delle strutture del CSPD. Ingressi validi, previa disponibilità, per: nuoto libero, acquafitness, hydrobike, fitness, arrampicata, tennis.
- N. 10 fitto campi gratuiti da: tennis; padel; calcio a 5.

#### EVENTI E NETWORKING

- Partecipazione alla tavola rotonda istituzionale presso lo Stadio Olimpico di Roma con rappresentanti governativi e stakeholder del mondo sportivo.